

JANUARY 2026
Volume 58
Issue 4

21 കേരളവും
തൊഴിൽ മേഖലയും

38 ബ്രെയിൻ ഫോസ്:
സംരംഭകൻ നേരിടേണ്ട വെല്ലുവിളി

സംസ്ഥാന വ്യവസായവാണിജ്യ വകുപ്പ് പ്രസിദ്ധീകരണം

വ്യവസായ കേരളം

VYAVASAYA KERALAM

ഇൻവെസ്റ്റ് കേരള
ഗ്ലോബൽ സമ്മിറ്റ്

10
MONTHS

50,000

തൊഴിലവസരങ്ങൾ

സൃഷ്ടിക്കുന്ന
104 പദ്ധതികൾ



INVEST
KERALA



Snottle®

from the heart of nature

എടാ മോനെ...
ഈ മന്തി
പൊളിയാ...

PREMIUM QUALITY

Snottle®

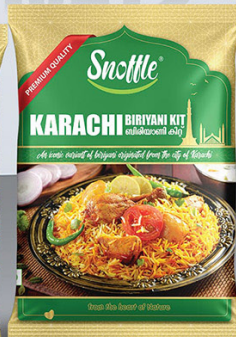
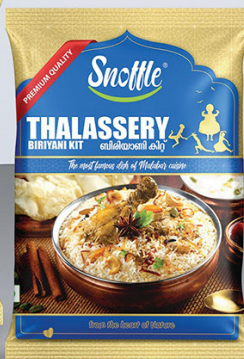
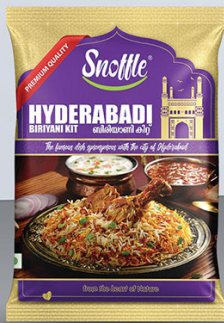
MANDI BIRIYANI KIT

ബിരിയാണി കിറ്റ്

A very popular traditional Arabic dish originated from Yemen



TRY OTHER VARIANTS



Vyavasaya Keralam
വ്യവസായകേരളം

www.industry.kerala.gov.in

ജനുവരി 2026
JANUARY 2026

പുസ്തകം 58
Volume 58

ലക്കം 4
Issue 4



05

ലക്ഷ്യത്തിലേക്ക് കുതിച്ച് ഇൻവെസ്റ്റ് കേരള ഗ്ലോബൽ സജിറ്റ്
ശ്രീ. പി. രാജീവ്
വ്യവസായ, വാണിജ്യം, നിയമം, കയർ വകുപ്പ് മന്ത്രി

12

ലോകം മാറുന്നു, കസ്റ്റമർ മാറുന്നു, നിങ്ങൾ മാറുന്നുണ്ടോ?
ഡോ. സുധീർ ബാബു

18

ചിരട്ടയിൽ നിന്നൊരു മഹാപ്രവഞ്ചം എഴുമാവിൽ രവീന്ദ്രനാഥ്

21

കേരളവും തൊഴിൽ മേഖലയും
അഡ്വ. അമീർഷ. വി. പി.

24

എന്തൊരു സംരംഭത്തിനും വായ്പ എടുക്കാവുന്ന ടി എഫ് ആർ.
ടി. എസ്. ചന്ദ്രൻ

26

കൃത്രിമ രക്തം ആരോഗ്യ രംഗത്തെ ഭാവി വഴിത്തിരിവ്
ലോറൻസ് മാത്യു

34

കരിക്കിൻ വെള്ളത്തിൽ നിന്ന് ഇളനീർ കുൾ
ബൈജു നെടുങ്കേരി

38

ബ്രെയിൻ ഫോഗ്: സംരംഭകൻ നേരിടേണ്ട വെല്ലുവിളി
ആഷിക് കെ പി

44

സംരംഭകത്വം
ജി. കൃഷ്ണപിള്ള



മുഖക്കുറിപ്പ്

ശ്രീ. വിഷ്ണുരാജ് പി. എ.എ.എസ്
ഡയറക്ടർ, വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ്

കയറ്റുമതിയുടെ പുതിയ വാതിലുകൾ തുറന്ന് റാമ്പ് പദ്ധതിക്ക് കീഴിൽ അന്താരാഷ്ട്ര റിവേഴ്സ് ബയർ-സെല്ലർ മീറ്റ് (RBSM)

കേരളത്തിലെ സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തരം വ്യവസായ (MSME) മേഖലയ്ക്ക് ആഗോള വിപണിയിലേക്ക് നേരിട്ട് പ്രവേശനം നൽകുന്ന ഒരു സുപ്രധാന ചുവടുവെയ്പ്പിന് സംസ്ഥാന വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് ഒരുങ്ങുകയാണ്. ലോക ബാങ്കിന്റെ പിന്തുണയോടെ കേന്ദ്ര സർക്കാർ നടപ്പിലാക്കുന്ന റാമ്പ് (RAMP - Raising and Accelerating MSME Performance) പദ്ധതിക്ക് കീഴിൽ കേരളത്തിന്റെ സ്ക്രാറ്റജിക് ഇൻവെസ്റ്റ്മെന്റ് പ്ലാൻ (SIP) അംഗീകരിക്കപ്പെട്ടതോടെയാണ് ഈ ഉദ്യമത്തിന് തുടക്കമായത്. ഈ പദ്ധതിയുടെ സുപ്രധാനമായ ഒരു ഭാഗമാണ് സംസ്ഥാനത്ത് സംഘടിപ്പിക്കാൻ പോകുന്ന അന്താരാഷ്ട്ര റിവേഴ്സ് ബയർ-സെല്ലർ മീറ്റ് (RBSM). ഒരു റിവേഴ്സ് ബയർ-സെല്ലർ മീറ്റ് എന്നത്, അന്താരാഷ്ട്ര വ്യവസായ പ്രതിനിധികളെ ക്ഷണിച്ചുവരുത്തി ആഭ്യന്തര എംഎസ്എംഇ കളുമായി നേരിട്ട് ബിസിനസ് ചർച്ചകൾ നടത്താൻ അവസരം ഒരുക്കുന്ന ഒരു വ്യാപാര പ്രോത്സാഹന പരിപാടിയാണ്. ഇടനിലക്കാരില്ലാതെ ആഗോളതലത്തിലെ ആവശ്യകതകൾ മനസ്സിലാക്കാനും, ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പ്രദർശിപ്പിക്കാനും, കയറ്റുമതി സാധ്യതകൾ കണ്ടെത്താനും ഇത് നമ്മുടെ എംഎസ്എംഇകളെ സഹായിക്കും.

കേരളത്തിന്റെ കയറ്റുമതി സാധ്യതകളും വ്യാവസായിക ശക്തിയും ലോകത്തിന് മുന്നിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുക. എംഎസ്എംഇകൾക്ക് അന്താരാഷ്ട്ര വ്യവസായികളും അവരുടെ പ്രധിനിധികളുമായി നേരിട്ടുള്ള ബിസിനസ് ടു ബിസിനസ് (B2B) മീറ്റിംഗുകൾക്ക് സൗകര്യമൊരുക്കുക. അന്വേഷണങ്ങൾ, ധാരണാപത്രങ്ങൾ (MoUs), കയറ്റുമതി ഓർഡറുകൾ എന്നിങ്ങനെയുള്ള ഫലങ്ങൾ കൈവരിക്കുക എന്നിവയാണ് മീറ്റിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ. ഈ അന്താരാഷ്ട്ര മീറ്റ് 2026 ഫെബ്രുവരിയിൽ നടത്തുന്നതിനാണ് നിലവിൽ ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. 300 എംഎസ്എംഇ സംരംഭകർ, 30 അന്താരാഷ്ട്ര വ്യവസായ പ്രതിനിധികൾ, കൂടാതെ പങ്കെടുക്കുന്നവരിൽ 30% സ്ത്രീകളുടെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള സംരംഭങ്ങൾ എന്ന രീതിയിലുള്ള പങ്കാളിത്തമാണ് മീറ്റിലൂടെ ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.

മീറ്റിൽ പങ്കെടുക്കുന്ന എംഎസ്എംഇകളെ അന്താരാഷ്ട്ര ബിസിനസ് മീറ്റിംഗുകൾക്കായി സജ്ജമാക്കാൻ സമഗ്രമായ തയ്യാറെടുപ്പുകളാണ് നടത്തുന്നത്. ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ബ്രാൻഡിംഗ്, പാക്കേജിംഗ്, കയറ്റുമതി മാനദണ്ഡങ്ങൾ, ആവശ്യമായ ഡോക്യുമെന്റേഷൻ എന്നിവയെക്കുറിച്ച് വിദഗ്ദ്ധ പരിശീലനം ലഭ്യമാക്കുന്ന ശേഷി വികസന ശില്പശാലകൾ, എംഎസ്എംഇ കളുടെ തയ്യാറെടുപ്പ് വിലയിരുത്തുന്നതിനും, ഉൽപ്പന്ന അവതരണം, ബി ടു ബി പിച്ച് എന്നിവയിൽ മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശം നൽകുന്നതിനുമുള്ള വ്യക്തിഗത സെഷനുകൾ ഉൾപ്പെടുന്ന വൺ-ഓൺ-വൺ സെഷനുകൾ, എംഎസ്എംഇ കളും അന്താരാഷ്ട്ര പ്രതിനിധികളും തമ്മിൽ പ്രാഥമിക ആശയവിനിമയങ്ങൾ നടത്താനുള്ള സൗകര്യം എന്നിവയുടെയെല്ലാം മുന്നൊരുക്കങ്ങൾ ഇതിനോടകം തന്നെ പൂർത്തിയായി. ഈ ഉദ്യമം കേരളത്തിന്റെ എംഎസ്എംഇ മേഖലയ്ക്ക് വലിയ കുതിച്ചുചാട്ടത്തിന് വഴിയൊരുക്കുമെന്നും, ലോക വിപണിയിൽ നമ്മുടെ സംരംഭങ്ങളുടെ സ്ഥാനം ഉറപ്പിക്കാൻ സഹായിക്കുമെന്നുമുള്ള ആത്മവിശ്വാസം പങ്കുവയ്ക്കുന്നു.

ഒപ്പ്
ചീഫ് എഡിറ്റർ

വ്യവസായ കേരളം	<p>ചീഫ് എഡിറ്റർ ശ്രീ. വിഷ്ണുരാജ് പി. എ.എ.എസ് ഡയറക്ടർ വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ്</p>	<p>എഡിറ്റോറിയൽ ഓഫീസ് വ്യവസായകേരളം ഡോക്യുമെന്റേഷൻ സെന്റർ ഡി.ഐ.സി. ബിൽഡിംഗ് വെള്ളയമ്പലം തിരുവനന്തപുരം 695 033</p>	<p>അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റീവ് സപ്പോർട്ട് മോഹൻകുമാർ എം.എസ്., ലതകുമാരി ആർ., അരുൺ ടി.എസ്., അനീത ജി., മഞ്ജുഷ ആർ., ജേഫേഴ്സൺ സെബാസ്റ്റ്യൻ, ബേബി. ഡെ., രാമകൃഷ്ണൻ എഴുത്തച്ഛൻ</p>
	<p>എഡിറ്റർ ബിജു പി.ബി.</p>	<p>ഫോൺ: 6238302158 ഇമെയിൽ: vyavasayakeralam@gmail.com വെബ്സൈറ്റ് https://vyavasayakeralam.industry.kerala.gov.in www.keralaindustry.org www.industry.kerala.gov.in</p>	<p>ലേഖകരുടെ അഭിപ്രായങ്ങൾ സർക്കാരിന്റേതായിരിക്കണമെന്നില്ല. അവയുടെ ഉത്തരവാദിത്വം ലേഖകർക്ക് മാത്രമാണ്.</p>
	<p>കവർ, ഡിസൈൻ & ലേഔട്ട് ദീപക മൗത്താട്ടിൽ</p>		
	<p>ടെക്സ്റ്റ് സെറ്റിംഗ് വി. അഭിലാഷ്</p>		



നവകേരളം

ശ്രീ. പി. രാജീവ്

വ്യവസായം, വാണിജ്യം,
നിയമം, കയർ വകുപ്പ് മന്ത്രി

ലക്ഷ്യത്തിലേക്ക് കുതിച്ച് ഇൻവെസ്റ്റ് കേരള ഗ്ലോബൽ സമ്മിറ്റ്

പത്തു മാസങ്ങൾ പൂർത്തിയാവുന്നു

104 നിക്ഷേപ പദ്ധതികൾ

35460 കോടിയിരുടെ നിക്ഷേപം

കേരളത്തിന്റെ വ്യവസായ ചരിത്രത്തിലെ നാഴികക്കല്ലുകളിൽ ഒന്നായിരുന്നു കഴിഞ്ഞ ഫെബ്രുവരി 21, 22 തീയതികളിൽ കൊച്ചിയിൽ സംഘടിപ്പിക്കപ്പെട്ട ഇൻവെസ്റ്റ് കേരള ഗ്ലോബൽ സമ്മിറ്റ്. നിക്ഷേപക സംഗമത്തിന് ശേഷം 10 മാസം പൂർത്തിയാകുമ്പോൾ മറ്റൊരു ചരിത്രം കൂടി എഴുതിച്ചേർക്കപ്പെടുകയാണ്. ചുരുങ്ങിയ സമയത്തിനുള്ളിൽ നിക്ഷേപ വാഗ്ദാനങ്ങൾ യഥാർത്ഥ നിക്ഷേപങ്ങളാവുന്നതിലെ വേഗത ഇപ്പോഴിതാ പുതിയൊരു റെക്കോർഡ് സൃഷ്ടിച്ചിരിക്കുന്നു. താൽപര്യപത്രങ്ങൾ നിക്ഷേപങ്ങളാവുന്നതിൽ ഇന്ത്യയിലെ തന്നെ ഏറ്റവും ഉയർന്ന പരിവർത്തന നിരക്കാണ് കേരളത്തിൽ ഇതിനകം രേഖപ്പെടുത്തിയത്. നിക്ഷേപ വാഗ്ദാനങ്ങളിൽ 23.16% യഥാർത്ഥ നിക്ഷേപമായി പരിണമിച്ചു. സ്ഥലം അനുവദിച്ച പദ്ധതികളുടെ കാര്യമെടുത്താൽ 37% ആണ് പരിവർത്തന നിരക്ക്. സംസ്ഥാനത്തെ നിക്ഷേപക സൗഹൃദാന്തരീക്ഷം ലോകത്തെ ബോധ്യപ്പെടുത്തുന്നതിൽ വൻ

വിജയമായിരുന്നു ഐ കെ ജി എസ് എന്ന് പിന്നിട്ട പത്തു മാസങ്ങൾ തെളിയിക്കുന്നു. 449 താൽപര്യപത്രങ്ങളാണ് ഐ. കെ. ജി. എസിൽ ഒപ്പ് വച്ചത്. 1.81 ലക്ഷം കോടി മുല്യം വരുന്ന നിക്ഷേപ താല്പര്യപത്രങ്ങൾ സംസ്ഥാനത്തിന് ലഭിച്ചു. ഇതിലൂടെ അഞ്ച് ലക്ഷത്തോളം തൊഴിൽ അവസരങ്ങളും വാഗ്ദാനം ചെയ്യപ്പെട്ടു. ടൂറിസം, ഭക്ഷ്യ സംസ്കരണം, ഇലക്ട്രോണിക് ഘടകങ്ങളുടെ നിർമ്മാണം, ഐടി / ഐടി അധിഷ്ഠിത വ്യവസായങ്ങൾ, മരാധിഷ്ഠിത വ്യവസായങ്ങൾ, റബ്ബർ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ നിർമ്മാണം, ഫാർമസ്യൂട്ടിക്കൽസ്, ഹെൽത്ത്കെയർ, ആയുർവേദ & വെൽനെസ്സ് തുടങ്ങിയ മേഖലകളിലാണ്, മേൽ പറഞ്ഞ നിക്ഷേപ താല്പര്യ പത്രങ്ങളിൽ അധികവും ഒപ്പ് വച്ചത്. ലോകോത്തര ബ്രാന്റുകൾ മുതൽ കേരളത്തിന്റെ സ്വന്തം കമ്പനികൾ വരെ നിക്ഷേപ താൽപര്യം പ്രകടിപ്പിക്കുകയുണ്ടായി. ഇതിൽ 104 നിക്ഷേപ പദ്ധതികളുടെ നിർമ്മാണം ആരംഭിച്ചു കഴിഞ്ഞു. കേരളത്തിന് ഇത് പുതിയ അനുഭവമാണ്.

നികേഷപ സൗഹൃദ റാങ്കിംഗിൽ തുടർച്ചയായി രണ്ടാം വട്ടവും ഒന്നാം നിരയിലാണ് കേരളം. ഈ അനുകൂല സാഹചര്യം പ്രയോജനപ്പെടുത്തണമെന്ന കാഴ്ചപ്പാടോടെയാണ് വിദേശ നിക്ഷേപ പദ്ധതികൾ ഉൾപ്പെടെ ഇങ്ങോട്ടെത്തിയത്. ഇതിനകം നിർമ്മാണമാരംഭിച്ച പദ്ധതികളിലൂടെ 35,463.07 കോടി രൂപയുടെ നിക്ഷേപവും, 50,483 തൊഴിലവസരങ്ങളും സംസ്ഥാനത്ത് സൃഷ്ടിക്കപ്പെടുകയാണ്.

അനിമേഷൻ രംഗത്തെ പ്രമുഖരായ ഇറ്റാലിയൻ കമ്പനി ഡൈനിമേറ്റഡ്, പ്രമുഖ ലോജിസ്റ്റിക് കമ്പനി അവിഗ്ന തുടങ്ങിയവർ നിർമ്മാണം പൂർത്തിയാക്കി പ്രവർത്തനം തുടങ്ങി. അദാനി ലോജിസ്റ്റിക് പാർക്ക്, കോവിഡ് വാക്സിൻ വികസിപ്പിച്ച കൃഷ്ണ എല്ലയുടെ ഭാരത് ബയോടെക്നിന്റെ കീഴിലുള്ള ലൈഫ് സയൻസ് കമ്പനി, സിസ്ട്രോം, എസ്.എഫ്. ഒ ടെക്നോളജീസ്, ഗാഷ സ്റ്റീൽസ് ടി.എം. ടി പ്ലാന്റ്, കെ.ജി.എ ഇന്റർനാഷണൽ, കൃഷ്ണ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് മെഡിക്കൽ സയൻസസ്, അക്കോസ ടെക്നോളജീസ്, വിൻവിഷ് ടെക്നോളജീസ്, ഡബ്ല്യു. ജി.എച്ച് ഹോട്ടൽസ്, ജേക്കബ്ബ് ആന്റ് റിച്ചാർഡ് തുടങ്ങിയ സംരഭങ്ങളുടെ നിർമ്മാണവും ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.

എൻ.ഡി.ആർ സ്പെയ്സിന്റെ വെയർഹൗസിംഗ് ആന്റ് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ പാർക്കാണ് നിർമ്മാണ ഘട്ടത്തിലേക്ക് പ്രവേശിച്ച നൂറാം പദ്ധതി. 278 പദ്ധതികൾക്ക് ഭൂമി അനുവദിച്ചു കഴിഞ്ഞു. സെമിക്ണ്ടക്ടർ ഉൾപ്പെടെ ഇലക്ട്രോണിക്സ് മാനുഫാക്ചറിംഗ് രംഗത്തെ പ്രധാന കമ്പനിയായ കെയ്ൻസിനും പെരുമ്പാവൂരിൽ ഭൂമി അനുവദിച്ചു. ഭൂമി അനുവദിക്കപ്പെട്ട മറ്റ് നിക്ഷേപ പദ്ധതികളും ഉടനെ നിർമ്മാണം തുടങ്ങും.

താൽപര്യപത്രങ്ങളും നിക്ഷേപ വാഗ്ദാനങ്ങളും യഥാർത്ഥ നിക്ഷേപങ്ങളാക്കി മാറ്റുന്നതിലാണ് സർക്കാർ അടിയന്തര ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിച്ചത്. ഇതിനായി നിക്ഷേപ മൂല്യത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ താല്പര്യ പത്രങ്ങളെ തരംതിരിച്ചു. കെ.എസ്.ഐ. ഡി.സി, വ്യവസായ വാണിജ്യ ഡയറക്ടറേറ്റ്, കിൻഫ്ര എന്നീ ഏജൻസികൾക്കായിരുന്നു ഇവ നടപ്പിലാക്കാനുള്ള ചുമതല. വിവിധ അനുമതികളുൾപ്പെടെ ആവശ്യമായ സൗകര്യങ്ങൾ അതിവേഗം ലഭ്യമാക്കുന്നതിന് പ്രത്യേക സംവിധാനങ്ങൾക്ക് വ്യവസായ വകുപ്പ് രൂപം നൽകി. വിവിധ തലങ്ങളിലും കൃത്യമായ ഇടവേളകളിലും പദ്ധതി അവലോകനം നടത്തുന്നതിന് മേൽനോട്ട സംവിധാനവും ഒരുക്കി. 100 കോടി വരെ മൂല്യമുള്ള നിക്ഷേപ താൽപര്യ പത്രങ്ങൾ വ്യവസായ വാണിജ്യ ഡയറക്ടറേറ്റിലൂടെ മോണിറ്റർ ചെയ്തു. 100 കോടിയും അതിനു മുകളിലും വരുന്ന നിക്ഷേപ താൽപര്യ പത്രങ്ങളുടെ നോഡൽ ഏജൻസിയായി കെ എസ് ഐ ഡി സിയാണ് പ്രവർത്തിക്കുന്നത്. വ്യവസായ പാർക്കുകളിലും മറ്റുമുള്ള നിക്ഷേപങ്ങൾ കിൻഫ്രയുടെ നേതൃത്വത്തിലും മോണിറ്റർ ചെയ്തുവരുന്നു. വിവിധ ഏജൻസികളിലൂടെ നടത്തുന്ന തുടർപ്രവർത്തനങ്ങൾ കാര്യക്ഷമവും, സുതാര്യവും ആക്കുന്നതിനായി ഓൺലൈൻ സംവിധാനവും നിലവിലുണ്ട്. ഓരോ നിക്ഷേപ താൽപര്യ പത്രങ്ങളുടെയും ആവശ്യമായ പരിഗണന ലഭിക്കുന്നുവെന്ന് ഉറപ്പുവരുത്താൻ ഈ സംവിധാനത്തിലൂടെ സാധിക്കുന്നുണ്ട്. നിക്ഷേപ താൽപര്യ പത്രവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് നോഡൽ ഓഫീസർമാർ നടത്തുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ യഥാസമയം രേഖപ്പെടുത്തുന്നതിനും നിക്ഷേപകർ നൽകുന്ന അനുമതി അപേക്ഷകൾ രേഖപ്പെടുത്തി അവലോകനം ചെയ്യുന്നതിനുള്ള മൊഡ്യൂളുകളും ഓൺലൈൻ സംവിധാനത്തിലുണ്ട്.

താൽപര്യപത്രങ്ങൾ സംരംഭങ്ങളാക്കി മാറ്റുന്നതിനുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ നിരീക്ഷണത്തിനും

എൻ.ഡി.ആർ സ്പെയ്സിന്റെ വെയർഹൗസിംഗ് ആന്റ് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ പാർക്കാണ് നിർമ്മാണ ഘട്ടത്തിലേക്ക് പ്രവേശിച്ച നൂറാം പദ്ധതി.

278 പദ്ധതികൾക്ക് ഭൂമി അനുവദിച്ചു കഴിഞ്ഞു. സെമിക്ണ്ടക്ടർ ഉൾപ്പെടെ ഇലക്ട്രോണിക്സ് മാനുഫാക്ചറിംഗ് രംഗത്തെ പ്രധാന കമ്പനിയായ കെയ്ൻസിനും പെരുമ്പാവൂരിൽ ഭൂമി അനുവദിച്ചു. ഭൂമി അനുവദിക്കപ്പെട്ട മറ്റ് നിക്ഷേപ പദ്ധതികളും ഉടനെ നിർമ്മാണം തുടങ്ങും.

ഇൻവെസ്റ്റ് കേരള
ഗ്ലോബൽ സമ്മിറ്റ്

35,000 കോടി

രൂപയുടെ പദ്ധതികൾ

PRajeev | Minister for Law, Industries & Coir



നടക്കുന്നു. പദ്ധതി നിർവ്വഹണം വേഗത്തിലാക്കുന്നതിന് വിവിധ വകുപ്പുകളിലായി 31 നയ പരിഷ്കാരങ്ങളുടെ ഡോസിയർ തയ്യാറാക്കി. ഇൻവെസ്റ്റ് കേരള ഗ്ലോബൽ സമ്മിറ്റിലൂടെ വന്ന പദ്ധതികൾക്ക് പ്രഥമ പരിഗണന ലഭിക്കുന്നതിനായി തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ വകുപ്പിൽ ടാസ്ക് ഫോഴ്സ് രൂപീകരിക്കുകയും ജില്ലാ കളക്ടറേറ്റുകളിൽ ഇൻവെസ്റ്റ്മെന്റ് ഫെസിലിറ്റേഷൻ സെല്ലുകൾ ആരംഭിക്കുകയും ചെയ്തു. ഇത്രയും കാര്യക്ഷമമായി ഇടപെട്ടതിന്റെ ഫലമായാണ് ചുരുങ്ങിയ സമയത്തിനുള്ളിൽ 104 നിക്ഷേപ താൽപര്യപത്രങ്ങളെ നിക്ഷേപമാക്കി പരിവർത്തനം ചെയ്യാൻ സർക്കാരിന് സാധിച്ചത്.

അൻപതോളം മുൻനൊരുക്ക പരിപാടികൾ നിക്ഷേപ സംഗമത്തിന് മുൻപായി സംഘടിപ്പിച്ചിരുന്നു. ചെന്നൈ, ബംഗളൂരു, മുംബൈ, ഡൽഹി എന്നീ ഇന്ത്യൻ നഗരങ്ങളിലും ദുബായിലും ഇന്റർനാഷണൽ റോഡ്ഷോ സംഘടിപ്പിച്ചു. ഇൻവെസ്റ്റ് കേരള ഗ്ലോബൽ സമ്മിറ്റിന് മുന്നോടിയായി രാജ്യത്തെ ആദ്യ ഇന്റർനാഷണൽ ഷെൻ എ ഐ കോൺക്ലേവ്, കേരളത്തിലെ

സുഗമമായ പദ്ധതി നിർവ്വഹണത്തിനും വകുപ്പുകൾ തമ്മിലുള്ള ഏകോപനത്തിനുമായി ഉപദേശക സമിതിയും പ്രവർത്തിക്കുന്നുണ്ട്. വ്യവസായ വകുപ്പ് മന്ത്രിയുടെ അധ്യക്ഷതയിലുള്ള ഈ സമിതിയിൽ വ്യവസായ വകുപ്പ് പ്രിൻസിപ്പൽ സെക്രട്ടറി, കെ എസ് ഐ ഡി സി മാനേജിങ് ഡയറക്ടർ, വ്യവസായ വാണിജ്യ ഡയറക്ടർ, കിൻഫ്ര മാനേജിങ് ഡയറക്ടർ, വിവിധ വ്യവസായ സംഘടനകളുടെ പ്രതിനിധികൾ, കെ എസ് ഐ ഡി സി യുടെ ബോർഡ് പ്രതിനിധികൾ എന്നിവർ അംഗങ്ങളാണ്. മുഖ്യമന്ത്രിയുടെ മുൻഗണനാ പദ്ധതികളിൽ ഉൾപ്പെടുത്തിയതിനാൽ ആ തലത്തിലുള്ള അവലോകനവും നിരന്തരം

ആദ്യ ഇന്റർനാഷണൽ റോബോട്ടിക്സ് റൗണ്ട് ടേബിൾ കോൺക്ലേവ് എന്നിവയ്ക്ക് പുറമെ പത്തിലധികം സെക്ടറൽ കോൺക്ലേവുകളും പൂർത്തിയാക്കിയിരുന്നു. വിഴിഞ്ഞം തുറമുഖത്തിനായും മലബാർ മേഖലക്കായും പ്രത്യേക കോൺക്ലേവുകൾ സംഘടിപ്പിച്ചു. ഇങ്ങനെ വിപുലമായ മുൻനൊരുക്ക പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ തുടർച്ചയായി സംഘടിപ്പിക്കപ്പെട്ടതായതുകൊണ്ടാണ് ഐ. കെ.ജി.എസ് ഏറ്റവുമധികം ഫലപ്രാപ്തി നൽകിയത്. രാജ്യത്തെ ഏറ്റവും പ്രധാന നിക്ഷേപ ലക്ഷ്യ കേന്ദ്രം എന്ന നിലയിൽ കേരളത്തിന്റെ വളർച്ചക്ക് വേഗം കൂടിയിരിക്കുന്നു.

പദ്ധതികൾ, നിക്ഷേപം, തൊഴിലവസരങ്ങൾ എന്നിവയുടെ വിവരം ചുവടെ ഭേദിക്കുന്നു.

നം.	കമ്പനി	പദ്ധതി ചിലവ് (കോടിയിൽ)	തൊഴിൽ
1	ഹിലൈറ്റ് ഗ്രൂപ്പ്	10000	2000
2	ബി.പി.സി.എൽ	10000	10000
3	ബിപിസിഎൽ- പാലക്കാട്	880	100
4	ഡൈനിമേറ്റഡ്, കെഎക്സ്എഎൻ ടെക്നോളജീസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	866.	88
5	കെഇഎഫ് ഹോസ്പിറ്റാലിറ്റി ഇന്ത്യ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	800	149
6	ബ്ലൂസ്റ്റാർ റിയൽറ്റേഴ്സ് ലിമിറ്റഡ് (അദാനി ഗ്രൂപ്പ്)	600	1000
7	ഗാഷ സ്റ്റീൽസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	510	200
8	ബോബി ചെമ്മണ്ണൂർ ഇന്റർനാഷണൽ	500	1000
9	ബിഎംഎച്ച് കെയർ ആശുപത്രികൾ	500	2000
10	കല്യാൺ സിൽക്സ് തൃശൂർ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	500	650
11	എൻആർഐ പ്രോജക്ട് മാനേജ്മെന്റ് ഇന്ത്യ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	500	2500
12	കെ.എം.സി.ടി ഗ്രൂപ്പ് ഓഫ് ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂഷൻസ്	500	500
13	ജോയ് ആലുക്കാസ് ഗ്രൂപ്പ്	400	500
14	അവലോൺ ഇന്റർനാഷണൽ കൺവെൻഷണൽ സെന്റർ എൽഎൽപി	400	50
15	വെൽകെയർ ഹോസ്പിറ്റൽ	400	1200
16	കെജിഎ ഇന്റർനാഷണൽ ട്രേഡ്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	380	750
17	എം5 ഗ്രീൻ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	350	200
18	ഡബ്ല്യു ജി എച്ച് ഗ്രൂപ്പ്	350	250
19	അലയൻസ് ഡെവലപ്പർമാരും പ്രോജക്ടുകളും	300	200
20	അവിഗ്ന ജെയ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	300	500
21	സിസിജെ വൺഇൻഫ്ര എൽഎൽപി	300	50
22	ഡോ. കെ എം ചെറിയാൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് മെഡിക്കൽ സയൻസ്	300	600
23	കൃഷ്ണ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് മെഡിക്കൽ സയൻസ്	300	



24	കെ.എം.സി.ടി ഗ്രൂപ്പ് ഓഫ് ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂഷൻസ്	300	500
25	കെ.എം.സി.ടി ഗ്രൂപ്പ് ഓഫ് ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂഷൻസ്	300	500
26	ഹോട്ടൽ ഇന്ദ്രപ്രഥമ	260	300
27	ജേക്കബ് ആൻഡ് റിച്ചാർഡ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	240	1000
28	കൃഷ്ണകലാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് മെഡിക്കൽ സയൻസ് എൽഎൽപി-കെകെഐഎംഎസ് ഗ്രൂപ്പ്	220	650
29	ന്യൂ രാജസ്ഥാൻ മാർബിൾസ്	200	500
30	മെഡിട്രിന ഹോസ്പിറ്റൽ ഗ്രൂപ്പ്	200	800
31	ആർ.സി.സി. ന്യൂട്രാഫിൽ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	200	500
32	എൻ.ഡി.ആർ. സ്പേസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	157	150
33	ജിയോജിത് ഫിനാൻഷ്യൽ സർവീസസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	150	2000
34	വിൻവിഷ് ടെക്നോളജീസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	150	999
35	എസ്എഫ്ഒ ടെക്നോളജീസ്	140	3000
36	കാളിദാസ ഹോട്ടൽസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	133	110
37	ഹൈംസ് വെഞ്ചേഴ്സ് എൽഎൽപി	125	70
38	നൈല ചിപ്പ് ബോർഡ്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	110	200
39	ഡിജിറ്റൽ ബ്രിഡ്ജ് ഇന്റർനാഷണൽ എഡ്യൂക്കേഷൻ ആൻഡ് റിസർച്ച് എൽഎൽപി	100	3000
40	ആൽഫാസ് വുഡ് പ്രോഡക്റ്റ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	100	300
41	സഞ്ചാരി ഓഷ്യാനിക് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	100	100
42	ഹോർട്ടസ് വെഞ്ചേഴ്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	100	1000
43	സ്റ്റോർക്ക് ഫുഡ്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	100	400
44	ശ്രീ ശിവം ഇക്കോബോർഡ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	100	200
45	ലൈഫ് ഇൻഫ്യൂഷൻ ഫാർമസ്യൂട്ടിക്കൽസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	100	150
46	സിൽവർ സ്റ്റോം അമ്യൂസ്മെന്റ് പാർക്ക്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	100	200
47	സിസ്ട്രോം നെറ്റ്വർക്ക്സ് ഇന്ത്യ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	100	300
48	സാൻസ് സ്റ്റേറ്റ്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	80	250
49	നൂതന മരൈൻ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ	75	300
50	ലോർഡ്സ് 83 ഹോളിയേയ്സ് എൽഎൽപി	68	80





51	മുരളു ഡയറി പ്രോഡക്ട്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	66	150
52	മീറ്റിൻ ഫാംസ് & ഫുഡ്സ് എൽഎൽപി	60	300
53	വുഡ് അലയൻസ് പാർക്ക്	60	150
54	ലാമിനാർ ലാമിനേറ്റ്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	60	400
55	ഹോട്ടൽ ക്രൗൺ റീജൻസി	60	150
56	ഇവാനി ഇൻഡസ്ട്രീസ്	55	100
57	പോസിറ്റീവ് ചിപ്പ് ബോർഡ്സ് ഇന്ത്യ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	55	150
58	ബ്ലൂ ബേ	50	100
59	സെക്യൂഗ്രീൻ പ്രോജക്ട്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	50	500
60	പൈലറ്റ്സ് മിത്ത് (ഇന്ത്യ) പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	50	100
61	ബേക്ക്മിൽ ഫുഡ്സ്	50	200
62	ഐഐടിഡി	50	1500
63	ഹൈകോൺ ഇന്ത്യ ലിമിറ്റഡ്	50	125
64	പോർട്ടിക്കോ പാർക്ക് എൽഎൽപി	50	500
65	ഒരൈസാൻ ലോജിസ്റ്റിക്സ് എൽഎൽപി	50	50
66	ഡോ.കെ എം ചെറിയാൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് മെഡിക്കൽ സയൻസ്	50	65
67	APTIV കണക്ഷൻ സിസ്റ്റംസ് ഇന്ത്യ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	45	
68	കെ എം ഫുഡ് പ്രോഡക്റ്റ്സ്	44	250
69	ആറോ ഡയറീസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	40	50
70	സഫയർ ക്ലബ്ബ്	40	120
71	ജി വെയിൻ മെഡിടെക് ഇന്ത്യ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	38	150
72	ഗ്രീൻവീൻ ഹെൽത്ത് കെയർ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	31	120
73	മെസ്റ്റേഴ്സ് ഇൻഷാ ഫുഡ് പ്രോഡക്ട്സ്	30	180
74	ആർ.ഡബ്ല്യു.ഡി.ഐ കൺസൾട്ടിംഗ് എഞ്ചിനീയേഴ്സ് ഇന്ത്യ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	30	100
75	ഹെയ്ൽ സ്റ്റോൺ ഇന്നൊവേഷൻസ്	28	500
76	ആയില്യം ഹോട്ടൽസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	25	60





77	ഹിലംസ് (ഒരു വാട്ട് ലാഭിക്കുക/ധാരാളം ലാഭിക്കുക)	25	250
78	സാലി പ്രോജക്ട്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	25	100
79	കെ ഓസോൺ പാനൽസ് എൽഎൽപി	20	100
80	സ്റ്റേറ്റ്മെഡ് കൊച്ചി പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	20	164
81	പ്ലാൻട്രിച്ച് അഗ്രിടെക് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	20	100
82	മെസ്സേഴ്സ് നാറ്റു ന്യൂട്രിഷോ ഫുഡ് പ്രോഡക്ട്സ് എൽഎൽപി	20	25
83	ഡെൽറ്റാ അഗ്രഗേറ്റ്സ് & സാൻഡ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	15.82	10
84	ബ്ലിറ്റ്സ് പെയിന്റ്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	15	40
85	കാർത്തിക ഫുഡ്സ് & ട്രേഡ്സ്	15	45
86	സെന്റ് മേരീസ് റബ്ബർസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	15	25
87	ബ്യൂസ്കോ ഗാർമെന്റ്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	15	120
88	കല്യാൺ പ്ലൈ & ബോർഡുകൾ	15	250
89	ആർട്ടിറോൺ ഫർണിച്ചർ നിർമ്മാണം	10	200
90	നിയർബൈമാർട്ട് ഹൈപ്പർ മാർക്കറ്റ്	10	200
91	അക്കോസ ടെക്നോളജീസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	10	200
92	അന്ന അലുമിനിയം പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	8.85	200
93	ടോമാട്രിക്സ് ടെക്നോളജീസ്	7.5	20
94	സതേൺ മോൾഡിംഗ് കമ്പോണന്റ്സ്	6	8
95	ഐ.ബി.എ.റ്റി അക്കൗണ്ടിംഗ് & ടാക്സേഷൻ പരിശീലന ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്	5	150
96	കുന്നത്തൻ ചിപ്പ് ബോർഡ്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	5	30
97	വികസി പോളിമേഴ്സ്	5	100
98	സ്കൈലാർക്ക് പ്ലാസ്റ്റിക്സ്	4.52	8
99	നരക്കോട് അക്വാ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്	3	30
100	എസ്ബി ബേക്കിംഗ്	2	30
101	നൗറസ് ടെക്നോളജീസ്	1	20
102	സ്കെച്ച് & ഫ്രെയിം ബിൽഡേഴ്സ് & ഇന്റീരിയേഴ്സ്	1	20
103	Sagar Poly Products	1	10
104	എലാൻ	0.5	8





ഡോ. സുധീർ ബാബു



BESPOKE

ലോകം മാറുന്നു,
കസ്റ്റമർ മാറുന്നു,
നിങ്ങൾ
മാറുന്നുണ്ടോ?

ബിസ്പാക്ക് (Bespoke)

നിങ്ങൾ ഈ തയ്യൽക്കാരനെ ശ്രദ്ധിക്കൂ. അയാൾ ഒരു സാധാരണ തയ്യൽക്കാരനല്ല. നിങ്ങളുടെ മനസ്സിലുള്ള വസ്ത്രത്തെക്കുറിച്ച് അയാളോട് സംസാരിക്കൂ. അത് ഡിസൈൻ ചെയ്ത്, തയ്ച്ച് അയാൾ നിങ്ങൾക്ക് തരും. യഥാർത്ഥത്തിൽ ആ വസ്ത്രം ഡിസൈൻ ചെയ്യുന്നത് ഉപഭോക്താവായ നിങ്ങൾ തന്നെയാണ്. നിങ്ങളുടെ മനസ്സിലുള്ള ആഗ്രഹങ്ങൾക്കനുസരിച്ച് വസ്ത്രം തുണുക മാത്രമാണ് തയ്യൽക്കാരൻ ചെയ്യുന്നത്. നിങ്ങൾ പറയുന്ന തുണിയിൽ, നിങ്ങൾ സ്വപ്നം കാണുന്ന വസ്ത്രം നിർമ്മിക്കുവാൻ അയാൾ നിങ്ങളെ സഹായിക്കുന്നു.

എന്ത് രസമായിരിക്കും ഇത്. ഉപഭോക്താവിന്റെ ഇഷ്ടത്തിനനുസരിച്ച്, തീർത്തും അയാൾക്കായി മാത്രം നിർമ്മിച്ചെടുക്കുന്ന വസ്ത്രം. അതുപോലെ മറ്റൊന്ന് ഉണ്ടാകുക അസാധ്യം. എന്നാൽ സാധാരണ വിലയിൽ അത് ലഭ്യമാകുകയില്ല. നിങ്ങൾ ഉയർന്ന വില തന്നെ നൽകേണ്ടി വരും. അത്തരമൊരു വസ്ത്രം ഒരു ഷോപ്പിൽ നിങ്ങൾക്ക് കണ്ടെത്താൻ കഴിയില്ല. എന്തെന്നാൽ അത് നിങ്ങൾക്കായി മാത്രം നിർമ്മിക്കപ്പെട്ടതാണ്.

ഒരു കമ്പനിക്ക് തങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നിയന്ത്രിക്കാൻ സോഫ്റ്റ്‌വെയർ ആവശ്യമുണ്ട്. എന്നാൽ വിപണിയിൽ ലഭിക്കുന്ന റെഡിമെയ്ഡ് സോഫ്റ്റ്‌വെയർ അല്ല അവർക്കാവശ്യം. തങ്ങളുടെ മാത്രമായ ചില ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ കഴിയുന്ന തങ്ങൾക്കായി മാത്രം നിർമ്മിക്കുന്ന ഒരു സോഫ്റ്റ്‌വെയറാണ് അവരുടെ ലക്ഷ്യം.

ഉപഭോക്താക്കളുടെ പ്രത്യേക ആവശ്യങ്ങൾ പരിഗണിച്ച് അവർക്കായി അനന്യമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുന്ന തന്ത്രമാണ് ബിസ്പൗക്ക് (Bespoke). ഉപഭോക്താവിന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ ആഴത്തിൽ പഠിച്ച് പ്രൊഫഷണലുകൾ അവർക്കായി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഡിസൈൻ ചെയ്ത് നിർമ്മിക്കുന്നു. ഇവിടെ ഉപഭോക്താവാണ് നിർദ്ദേശങ്ങൾ നൽകുന്നത്. അതിനനുസരിച്ചുള്ള ഉൽപ്പന്നം രൂപകൽപ്പന ചെയ്യുക മാത്രമാണ് പ്രൊഫഷണലുകൾ ചെയ്യുന്നത്.

നിങ്ങളുടെ കയ്യിലുള്ള പണം നിങ്ങൾക്ക് സുരക്ഷിതമായി നിക്ഷേപിക്കണം. അതിനായൊരു ഇൻവെസ്റ്റ്മെന്റ് പ്ലാൻ തയ്യാറാക്കാൻ നിങ്ങളൊരു സ്ഥാപനത്തെ സമീപിക്കുന്നു. അവർ നിങ്ങളോട് ധാരാളം കാര്യങ്ങൾ ചോദിക്കുന്നു. എന്ത് ലക്ഷ്യമാണ് നിക്ഷേപിക്കുന്നതിലൂടെ നിങ്ങൾക്ക് നേടേണ്ടതെന്ന് അവർ കൃത്യമായി മനസ്സിലാക്കുന്നു. ആ ലക്ഷ്യം സാക്ഷാത്കരിക്കുന്നതിനായി നിങ്ങൾക്ക് വേണ്ടിയുള്ള ഒരു നിക്ഷേപ പോർട്ട്ഫോളിയോ അവർ തയ്യാറാക്കി നൽകുന്നു.

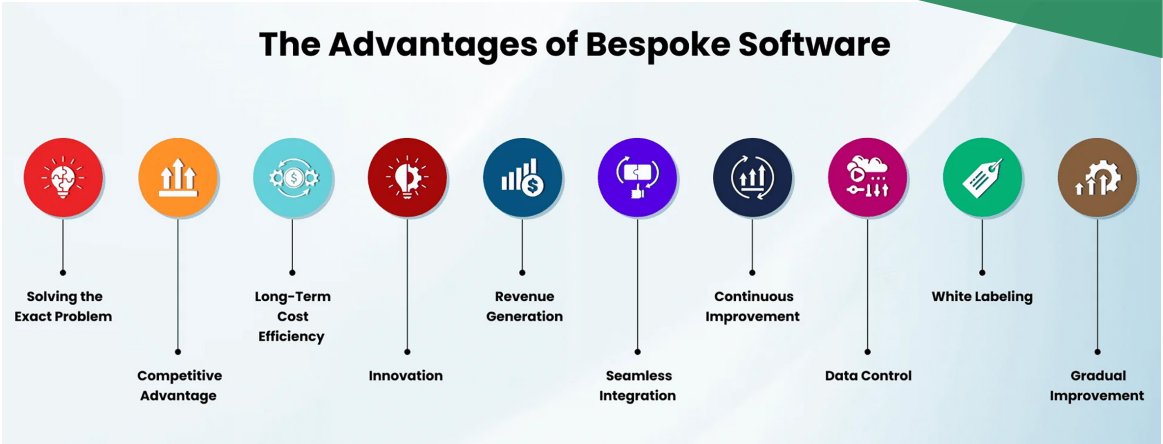
ഇതിലൊക്കെ ഉപഭോക്താവ് വിപണിയിൽ പൊതുവായുള്ള ഒരു ഉൽപ്പന്നമോ സേവനമോ അല്ല തേടുന്നത്. സവിശേഷമായ തന്റെ ആഗ്രഹങ്ങൾക്കനുസരിച്ചുള്ള ഉൽപ്പന്നമോ സേവനമോ ആണ് ഉപഭോക്താവ് അന്വേഷിക്കുന്നത്. ഇത് ലഭിക്കുക എളുപ്പമല്ല. ധാരാളം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുകയും വിൽപ്പന നടത്തുകയും ചെയ്യുന്ന ബിസിനസുകൾ സുലഭമാണ്. എന്നാൽ ഉപഭോക്താവിന്റെ ഇഷ്ടത്തിനനുസരിച്ച് ഉൽപ്പന്നങ്ങളോ സേവനങ്ങളോ രൂപകൽപ്പന നടത്തി നിർമ്മിക്കുന്ന ബിസിനസുകൾ അപൂർവ്വങ്ങളാണ്. ബിസ്പൗക്ക് (Bespoke) അപൂർവ്വതകളുള്ള തന്ത്രമായി മാറുന്നത് ഈ പ്രത്യേകത കൊണ്ടാണ്.

ഇത്തരം ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ, സേവനങ്ങളുടെ മൂല്യം വളരെ വലുതാണ്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ

ഇവയുടെ വിലയും ഉയർന്നതാണ്. ഉപഭോക്താക്കളുടെ ആവശ്യങ്ങൾ കണ്ടറിഞ്ഞ് വലിയ തോതിൽ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിച്ച് വിപണനം ചെയ്യുന്നതല്ല ബിസ്പൗക്ക് (Bespoke). ഇവിടെ ഒരേയൊരു ഉൽപ്പന്നം ഉപഭോക്താവിനായി പ്രത്യേകം തയ്യാർ ചെയ്യുന്നതാണ്. അത്തരമൊരു ഉൽപ്പന്നം സമാനതകളില്ലാത്ത (Unique) ഒന്നാകുന്നു.

നിലവിലുള്ള ഒരു ഉൽപ്പന്നത്തിൽ ഉപഭോക്താവിന്റെ നിർദ്ദേശാനുസരണം ചില മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തി കസ്റ്റമൈസേഷൻ ചെയ്യുന്നതിൽ നിന്നും വിഭിന്നമാണ് ഈ തന്ത്രം. ബിസ്പൗക്കിൽ (Bespoke) ഉൽപ്പന്നം മറ്റുള്ളവയിൽ നിന്നെല്ലാം വേറിട്ടു നിൽക്കുന്നു. ആ ഒരേണ്ണം ഉപഭോക്താവിനു വേണ്ടി മാത്രം നിർമ്മിക്കുന്നതാണ്. മറ്റൊന്നുമായും അതിനെ താരതമ്യം ചെയ്യുവാൻ കഴിയുകയില്ല. ഉപഭോക്താവിന്റെ വ്യക്തിപരമായ ഇഷ്ടങ്ങൾക്ക് വിധേയമായാണ് ഉൽപ്പന്നം നിർമ്മിക്കപ്പെടുന്നത്. ബിസ്പൗക്കിന്റെ (Bespoke) സൗന്ദര്യവും ഈ നിർമ്മാണ പ്രക്രിയയാണ്.

എന്ത് ലക്ഷ്യമാണ് നിക്ഷേപിക്കുന്നതിലൂടെ നിങ്ങൾക്ക് നേടേണ്ടതെന്ന് അവർ കൃത്യമായി മനസ്സിലാക്കുന്നു. ആ ലക്ഷ്യം സാക്ഷാത്കരിക്കുന്നതിനായി നിങ്ങൾക്ക് വേണ്ടിയുള്ള ഒരു നിക്ഷേപ പോർട്ട്ഫോളിയോ അവർ തയ്യാറാക്കി നൽകുന്നു.



ആധുനികവത്കരണം (Modernization)

നിങ്ങൾ റെസ്റ്റോറന്റിൽ ഭക്ഷണം ഓർഡർ ചെയ്യുവാനായി കാത്തിരിക്കുകയാണ്. എവിടെയാണ് വെയ്റ്റർ, നിങ്ങൾ ചുറ്റും നോക്കുന്നു. അപ്പോഴതാ നിങ്ങളെ അതിശയിപ്പിച്ചു കൊണ്ട് ഒരു റോബോട്ട് നിങ്ങളുടെ സമീപത്തെത്തുന്നു. റോബോട്ട് നിങ്ങളെ അഭിവാദ്യം ചെയ്യുന്നു, നിങ്ങളോട് ഭക്ഷണം എന്ത് വേണമെന്ന് ചോദിക്കുന്നു. നിങ്ങളുടെ ഓർഡർ സ്വീകരിച്ചു കൊണ്ട് റോബോട്ട് മടങ്ങിപ്പോകുന്നു.

നിങ്ങളെ അത്ഭുതപ്പെടുത്തുന്ന കാര്യങ്ങൾ ചുറ്റും സംഭവിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. ശാസ്ത്രവും സാങ്കേതികതയും ജീവിതത്തെ എത്രമേൽ മാറ്റിമറിച്ചിരിക്കുന്നു. ബിസിനസുകളിലും ഇത് പ്രതിഫലിക്കുന്നു. പുതിയ ആശയങ്ങളും ഉൽപ്പന്നങ്ങളും കടന്നുവരുന്നു. ജീവിതത്തിന്റെ മേന്മ വർദ്ധിപ്പിക്കുവാൻ ബിസിനസുകൾ കൂടുതൽ ശ്രദ്ധ പുലർത്തുന്നു. ആധുനികത പഴയുടെ മടുപ്പുകൾ തുടച്ചുനീക്കുന്നു.

നിങ്ങൾ ഒരു സൂപ്പർ മാർക്കറ്റിലേക്ക് കടന്നു ചെല്ലുന്നു. അവിടെ ഒരാളും നിങ്ങളെ സ്വീകരിക്കുന്നില്ല. ആരും ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ തിരഞ്ഞെടുക്കാൻ നിങ്ങളെ സഹായിക്കുന്നില്ല. അവരുടെ മൊബൈൽ ആപ്ലിക്കേഷൻ നിങ്ങൾ ഡൗൺലോഡ് ചെയ്താൽ

നിങ്ങൾക്ക് ആ സൂപ്പർ മാർക്കറ്റിൽ പ്രവേശിക്കാം. ആവശ്യമുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ റാക്കിൽ നിന്നും തിരഞ്ഞെടുക്കാം. ബിൽ ചെയ്യുവാനായി ക്യൂ നിൽക്കേണ്ട ആവശ്യമേയില്ല. നിങ്ങൾ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ എടുക്കുന്ന നിമിഷം തന്നെ നിങ്ങളുടെ ബിൽ തയ്യാറാകുന്നു. നിങ്ങൾക്ക് ഡിജിറ്റൽ പേയ്മെന്റ് നടത്തി അവിടെനിന്നും പുറത്തേക്കിറങ്ങാം.

സാങ്കേതികത അത്രമാത്രം പുരോഗമിച്ചു കഴിഞ്ഞു. ആധുനികതയ്ക്കൊപ്പം സഞ്ചരിക്കേണ്ടത് ബിസിനസുകൾക്ക് അനിവാര്യതയായി മാറിയിരി

നിരത്തുകളിൽ വാഹനങ്ങൾ പെരുകുന്നു. പരിസ്ഥിതി മലിനീകരണം ആഗോള പ്രശ്നമായി മാറുന്നു. ഭാവി തലമുറയ്ക്ക് ജീവിക്കാൻ സാധ്യമല്ലാത്ത വിധത്തിൽ ആവാസവ്യവസ്ഥയിൽ മാറ്റങ്ങൾ സംഭവിക്കുന്നു. മലിനീകരണം കുറയ്ക്കുവാനും ഇല്ലാതാക്കുവാനും നിരവധി പരിക്ഷണങ്ങൾ നടക്കുന്നു.





ക്കുന്നു. കാലത്തിനൊപ്പം സഞ്ചരിക്കാത്ത ബിസിനസുകൾ അപ്രത്യക്ഷമായിത്തുടങ്ങി. നിലനിൽപ്പിന്റെ ഭീഷണി ആധുനികവൽകരണത്തെ (Modernization) ബിസിനസുകളുടെ ഒഴിവാക്കാനാവത്ത തന്ത്രമാക്കി മാറ്റുന്നു. ഏറ്റവും പുതിയതിനെ എത്രയും വേഗം സ്വീകരിക്കുക എന്നതായിരിക്കുന്നു ബിസിനസുകളുടെ മന്ത്രം.

നിരത്തുകളിൽ വാഹനങ്ങൾ പെരുകുന്നു. പരിസ്ഥിതി മലിനീകരണം ആഗോള പ്രശ്നമായി മാറുന്നു. ഭാവി തലമുറയ്ക്ക് ജീവിക്കാൻ സാധ്യമല്ലാത്ത വിധത്തിൽ ആവാസവ്യവസ്ഥയിൽ മാറ്റങ്ങൾ സംഭവിക്കുന്നു. മലിനീകരണം കുറയ്ക്കുവാനും ഇല്ലാതാക്കുവാനും നിരവധി പരീക്ഷണങ്ങൾ നടക്കുന്നു. വാഹന നിർമ്മാതാക്കൾ ഇലക്ട്രിക് വാഹന നിർമ്മാണത്തിലേക്ക് തിരിയുന്നു. പെട്രോൾ ഡീസൽ വാഹനങ്ങളിൽ നിന്നും ഇലക്ട്രിക്

വാഹനങ്ങളിലേക്കുള്ള ആധുനികവൽകരണം (Modernization) വലിയൊരു സാമൂഹ്യ പ്രശ്നത്തിന്റെ പരിഹാരമായി മാറുന്നു.

ആശുപത്രികളിൽ റോബോട്ടുകൾ ശസ്ത്രക്രിയകൾ നടത്തുന്നു. നിർമ്മിത ബുദ്ധി (Artificial Intelligence - AI) രോഗ നിർണ്ണയം എളുപ്പവും കുറ്റമറ്റതുംമാക്കുന്നു. സ്വയം ഡ്രൈവ് ചെയ്യുന്ന വാഹനങ്ങൾ നിർമ്മിക്കപ്പെടുന്നു. മാനംമുട്ടെ ഉയരമുള്ള കെട്ടിടങ്ങൾ ചുരുങ്ങിയ സമയത്തിനുള്ളിൽ പണികഴിക്കപ്പെടുന്നു. അതിവേഗതയിൽ യാത്ര ചെയ്യാവുന്ന വിമാനങ്ങളും ബുള്ളറ്റ് ട്രെയിനുകളും ജീവിതത്തിന്റെ ഭാഗമാകുന്നു.

എവിടെയും ആധുനികവൽകരണം (Modernization) ദർശിക്കാം. ആധുനികവൽകരിക്കപ്പെടുന്ന ബിസിനസുകൾക്ക് മുന്നിൽ അല്ലാത്തവയ്ക്ക് പിടിച്ചു നിൽക്കാൻ കഴിയാതെയാകുന്നു. കൂടുതൽ ഉൽപ്പാദനക്ഷമതയുള്ള ആധുനിക യന്ത്രങ്ങൾ കുറഞ്ഞ



AJ FLOUR & OIL MILL

എല്ലാവിധ ധാന്യങ്ങളും, മുളക്, മല്ലി, മഞ്ഞൾ മുതലായവ പൊടിച്ചു കൊടുക്കുന്നു നന്നത്തെ അരി പൊടിച്ചു വറുക്കുന്നു. കൊപ്ര ആട്ടി കൊടുക്കുന്നു.

നാടൻ വെളിച്ചെണ്ണ, കഴുകി പൊടിച്ചു വറുത്ത പത്തിരി പൊടി, പൂട്ട് പൊടി, കഴുകി പൊടിച്ചു മുളക് പൊടി നാടൻ മഞ്ഞൾ പൊടി, വറുത്ത പൊടിച്ചു മല്ലി പൊടി..എന്നിവ മൊത്തമായും ചില്ലറയായും വിൽക്കപ്പെടുന്നു

Malaparamba, Kozhikode. Mob : 9633 10 15 20

കൂടി മെച്ചപ്പെട്ട ഒന്ന് അയാൾ നിങ്ങൾക്ക് നൽകുന്നു. അതിഷ്ടപ്പെട്ട നിങ്ങൾ കാർ ബുക്ക് ചെയ്യുന്നു.

നിങ്ങളെക്കുറിച്ച് ബിസിനസിന് ലഭിക്കുന്ന വിവരങ്ങൾ അതിവേഗം അവരുടെ സംവിധാനങ്ങളിലൂടെ സഞ്ചരിക്കുന്നു. നിങ്ങളുടെ അഭിരുചികൾ എന്തൊക്കെയാണ്? നിങ്ങൾ ഏത് തരം ഉൽപ്പന്നങ്ങളാണ് തിരയുന്നത്? നിങ്ങൾ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന വില എന്താണ്? എന്നിങ്ങനെ നിങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള വിവരങ്ങൾ എല്ലാം വ്യത്യസ്ത ചാനലുകളിലൂടെ പങ്കുവെയ്ക്കപ്പെടുന്നു. ഷോപ്പുകൾ, വെബ്സൈറ്റ്, മൊബൈൽ ആപ്ലിക്കേഷൻ, ടെലിഫോൺ, സോഫ്റ്റ് വെയർ എല്ലാം ഇതിനായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നു.

ഓമ്നിചാനൽ മാർക്കറ്റിംഗിൽ (Omnichannel Marketing) ഉപഭോക്താക്കളുടെ ഡാറ്റ വ്യത്യസ്ത സംവിധാനങ്ങളിലൂടെ സംയോജിപ്പിച്ച് ബിസിനസിനായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നു. ബിസിനസുകളുടെ എല്ലാ ടച്ച് പോയിന്റുകളേയും ഇതിനായി സംയോജിപ്പിക്കുന്നു. ഒരു ഷോറൂമിൽ വരുന്ന ഉപഭോക്താക്കളുടെ അന്വേഷണങ്ങൾ മറ്റ് ഷോറൂമുകളിൽ അറിയാൻ സാധിക്കുന്നു. ഉപഭോക്താവ് കടന്നുവരുമ്പോൾ തന്നെ അയാളുടെ ഡാറ്റ ബിസിനസ് എക്സിക്യൂട്ടീവിന് അറിയാനാകുന്നു.

വിവരങ്ങളുടെ ഈ പങ്കിടൽ ബിസിനസിന് ശക്തി നൽകുന്നു. ഓരോ ഉപഭോക്താവും എത്ര പ്രാധാന്യമുള്ളതാണെന്ന് തിരിച്ചറിയുന്ന ബിസിനസുകൾക്ക് അവർ നഷ്ടപ്പെടുന്നത് അത്ര ഇഷ്ടമുള്ള കാര്യമല്ല. ഉപഭോക്താവിന്റെ ഇഷ്ടങ്ങളെ തിരിച്ചറിയുകയും അവ പിന്തുടരുകയും ചെയ്യാൻ അവർ ഡാറ്റ ഉപയോഗിക്കുന്നു.

നിങ്ങൾ ഒരു ഷോപ്പിലേക്ക് കടന്നു ചെല്ലുന്നു. അവിടെ സെയിൽസ് എക്സിക്യൂട്ടീവുകൾ കയ്യിൽ ഐപാഡുകളുമായി നിങ്ങളെ സ്വീകരിക്കുന്നു. നിങ്ങൾ തിരയുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള കൃത്യമായ, ഏറ്റവും പുതിയ അറിവുകൾ അവർ നിങ്ങൾക്ക് നൽകുന്നു. ബിൽ ചെയ്യുവാനും അവർ ഈ ഐപാഡ് ഉപയോഗിക്കുന്നു. നിങ്ങൾ ഷോപ്പിൽ അന്വേഷിക്കുന്ന ഒരു ഉൽപ്പന്നം ലഭിക്കുന്നില്ല എന്നിരിക്കട്ടെ ഉടനെതന്നെ അവർ ആ ഉൽപ്പന്നം ഓൺലൈനിൽ നിങ്ങൾക്കായി അപ്പോൾത്തന്നെ ഓർഡർ ചെയ്യുന്നു.

അതെ, ഉപഭോക്താക്കളുടെ അനുഭവങ്ങളിൽ വ്യത്യസ്തതകൾ സൃഷ്ടിക്കുവാൻ ഓമ്നിചാനൽ മാർക്കറ്റിംഗിന് (Omnichannel Marketing) സാധിക്കും. ഇതിലൂടെ വിൽപ്പന ഉയരും. ഈ തന്ത്രം ഉപയോഗിക്കുമ്പോൾ ഉപഭോക്താക്കളുടെ സ്വകാര്യത സംരക്ഷിക്കുവാൻ കൂടി ബിസിനസുകൾ ശ്രദ്ധിക്കണം.

**GLEN TEA
PAMBANAR**

9447638100



എഴുമാവിൽ രവിന്ദ്രനാഥ്

ചിരട്ടയിൽ നിന്നൊരു മഹാപ്രപഞ്ചം

ശ്രുതിയിൽ നിന്നുയരും നാദശലഭങ്ങളെ

ബിച്ചു തിരുമല രചിച്ച് യേശുദാസ് അനശ്വരമാക്കിയ "തൃഷ്ണ" എന്ന ചിത്രത്തിലെ മനോഹരമായ ഈ ഗാനം ചിരട്ടകൾ കൊണ്ട് താൻ തീർത്ത വയലിനിലൂടെ ഒഴുകിയെത്തിയപ്പോൾ സന്തോഷിന്റെ കണ്ണുകളിൽ നിന്നും ആനന്ദാശ്രുക്കൾ പൊഴിഞ്ഞു. സംഗീതം പഠിച്ചിട്ടില്ല. രാഗ താളങ്ങൾ ഒന്നുമറിയില്ല. സംഗീതോപകരണങ്ങളും കൈകാര്യം ചെയ്തിട്ടില്ല. എങ്കിലും വെറുതെ ഒരു രസത്തിന് ഒരു കരകൗശല വസ്തു എന്ന നിലയിൽ തീർത്തെടുത്തതാണ് ഒരു വയലിൻ. യഥാർത്ഥ വയലിൻ മാതൃകയാക്കിയിരുന്നു നിർമ്മാണം. പിന്നെ കോട്ടയത്തെ മ്യൂസിക്കൽ ഇൻസ്‌ട്രുമെന്റ് ഷോപ്പിൽ നിന്ന് കമ്പികൾ വാങ്ങി അതിലുറപ്പിച്ചു. വെറുതെ പണം കളയേണ്ടെന്നും, കെട്ടിട നിർമ്മാണത്തിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന കെട്ടുകമ്പിയോ നൂൽകമ്പിയോ പോലെ എന്നും ഉപദേശിച്ച കടക്കാറോട് യാതൊരു തർക്കത്തിനും സന്തോഷ് മുതിർന്നില്ല. എല്ലാം ശരിയാക്കി



കഴിഞ്ഞ് ഒരു പ്രമുഖ വയലിൻ വിദ്യാർത്ഥി മുന്നിൽ ചിരട്ട വയലിൻ എത്തിച്ച് ഒരു ട്രയൽ റൺ. തന്റെ വിലകൂടിയ വയലിനേക്കാൾ എത്ര മനോഹരമെന്ന് അദ്ദേഹം സാക്ഷ്യപ്പെടുത്തിയതോടെ സന്തോഷിന്റെ ഉൽപ്പന്നം സുപ്രസിദ്ധി.

ഇത് കോട്ടയം കൈപ്പുഴ കൊട്ടേരിക്കൽ കെ പി സന്തോഷ്. ഏഴാം ക്ലാസ് വരെ പഠിച്ചു. കുടുംബത്തിന്റെ സ്ഥിതി അത്ര ഭദ്രമല്ലാത്തതിനാൽ ചെറുപ്പം മുതലേ ജോലിക്ക് പോയിത്തുടങ്ങി. ആദ്യമൊക്കെ കിട്ടുന്ന ഏത് പണിക്കും പോകുമായിരുന്നു. പിന്നീട് കെട്ടിടം പണികളിലായി സ്പെഷ്യലൈസേഷൻ. മാതൃകയായ ഒരു അപകടത്തെ തുടർന്ന് മൂന്നുവർഷങ്ങൾക്കു മുമ്പ് ശയ്യാവലമ്പിയായി. തുടർച്ചയായുള്ള ചികിത്സകൊണ്ട് ആരോഗ്യം ഏതാണ്ട് വീണ്ടെടുത്തെങ്കിലും പഴയതുപോലെ കഠിന ജോലികൾ ഒന്നും ചെയ്യാനാവാത്ത അവസ്ഥ. ഇരുന്നും കിടന്നും നേരം പോക്കിയിരുന്ന സന്തോഷിന്റെ മുൻപിലേക്ക് പൊട്ടിത്തകർന്ന ഒരു ചിരട്ടയാണ് വഴിത്തിരിവായി മാറിയത്. വണ്ടിച്ചക്രം കയറി നിലത്തോട് പറ്റി കിടക്കുന്ന ചിരട്ടത്തരികൾക്ക് ഒരു പുവിന്റെ രൂപമുണ്ടെന്ന് തോന്നി. അത്തരത്തിലൊന്ന് ഉണ്ടാക്കിയാലോ എന്ന് ചിന്തയിൽ നിന്നാണ് പൂക്കളും, കായ്കളും വമ്പൻ നിലവിളക്കും പിന്നാലെ വയലിനും പിറന്നു വീണത്.

എന്ത് രൂപമാണ് ഉണ്ടാക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നത് അതിനുള്ള മനക്കണക്ക് ആദ്യം ശരിയാക്കും. പിന്നെ നന്നായി വിളഞ്ഞുമുറ്റിയ തേങ്ങയുടെ ചിരട്ടകൾ ശേഖരിക്കും. ഇവ ചെറു കഷണങ്ങളാക്കി പൊട്ടിച്ചെടുക്കും. പിന്നെ സാൻഡ് പേപ്പർ കൊണ്ട് മിനുസപ്പെടുത്തും. ഹക്സോ ബ്ലേഡ് കൊണ്ട് കട്ടിങ്ങുകളും നടത്തും. ഇതിനുശേഷമാണ് ചിരട്ട പൊടിയും പശയും ചേർത്ത് ചിരട്ടയുടെ അസംബ്ലിംഗ്. ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വലിപ്പമനുസരിച്ച് മൂന്ന് മാസം വരെ അധാനം വേണ്ടിവരും. പിന്നീട് ഒന്നുകൂടി പേപ്പർ പിടിച്ച് പോളിഷ് ചെയ്യുന്നതോടെ പണി തീർന്നു. വീടിനു മുമ്പിലായുള്ള വർക്ക്ഷോപ്പിലാണ് ചിരട്ടകൾ കൊണ്ട് തീർത്ത വിസ്മയ ലോകം.

യാതൊരു ഇലക്ട്രിക് ഉപകരണങ്ങളുടെയും സഹായമില്ലാതെയാണ് നിർമ്മാണപ്രക്രിയ. സഹായികളുമില്ല. ചിരട്ട ശില്പങ്ങളെ കുറിച്ചറിഞ്ഞെത്തുന്നവർ നിരവധിയാണ്. ഇവർക്ക് വേണ്ട ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വർക്ഷോപ്പിൽ നിന്ന് തിരഞ്ഞെടുക്കും. ഓർഡർ അനുസരിച്ചും ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ തയ്യാറാക്കുന്നുണ്ട്. ദൂരസ്ഥലങ്ങളിലേക്ക് കൊറിയർ ആയും ഇവ എത്തിച്ചുകൊടുക്കുന്നു. ചിരട്ടകൾക്ക് പിന്നിലെ അധാനത്തിന്റെ വില ഉപഭോക്താക്കൾ തിരിച്ചറിയുന്നതിനാൽ ആരുംതന്നെ വിലപേശുന്നില്ല. അമിതവില ഒന്നിനും



ഈടാക്കുന്നുമില്ല. ഡെസ്പാച്ചും വിപണനവുമൊക്കെ ഭാര്യ ബിജിയാണു നിർവഹിക്കുന്നത്.

വയലിന്റെ നിർമ്മാണ ശേഷമാണ് ചിരട്ടയിൽ ഒരു ഇടയ്ക്ക തീർത്തത്. ഇക്കഴിഞ്ഞ മാസം കൈപ്പുഴ മേക്കാവ് ദേവീക്ഷേത്രത്തിൽ ദീപാരാധന വേളയിൽ



സന്തോഷ് മറക്കുന്നു. ഓരോരുത്തർക്കും ഓരോ നിയോഗമാണെന്നു വിശ്വസിക്കുന്ന ഈ സംരംഭകന് ചിരട്ട കൊടുത്ത പുതുവഴി മഹാഭാഗ്യമെന്നു കരുതുന്നു. ചെയ്തുതീർക്കാൻ ആവാത്തത്ര ഓർഡറുകൾ, അത് സമയക്രമം വെച്ച് തീർക്കാനുള്ള തന്ത്രപ്പാടുകൾ. എങ്കിലും സന്തോഷ് സംതൃപ്തനാണ്. ഒരു വിരൽ പോയതിൽ ദുഃഖിക്കുന്നവർ രണ്ട് കൈയും പോയവരെ കാണൂ എന്നതാണ് ഈ ഗ്രാമീണ സംരംഭകന്റെ തത്വശാസ്ത്രം. ലക്ഷ്യമുണ്ടെങ്കിൽ മാർഗ്ഗം താനേ തെളിഞ്ഞു വരുമെന്നതിൽ യാതൊരു സംശയവുമില്ല. നവകേരളം പടുത്തുയർത്തുവാനുള്ള സംസ്ഥാന സർക്കാരിന്റെ വമ്പൻ പ്രോജക്ടുകളിൽ സന്തോഷിന്റെ ഈ കുഞ്ഞൻ സംരംഭവും ഇടം കണ്ടെത്തും. ഇത്തരം കഠിനാധ്വാനികളെ കണ്ടെത്താനും കൈത്താങ്ങാകാനും നമ്മുടെ സർക്കാർ സംവിധാനങ്ങൾ സജീവമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ശാരീരികാവശതകളുടെ പേരിൽ നിരാശരായി ജീവതം തള്ളിനിൽക്കുന്നവർക്ക് സന്തോഷ് ഒരു മാതൃകയാണ്.



ഇത് സമർപ്പിക്കപ്പെട്ടു. യഥാർത്ഥ ഇടയ്ക്കയേക്കാൾ മികച്ചതെന്ന് വാദ്യവ്യന്ത കലാകാരന്മാർ അഭിപ്രായപ്പെട്ടതിന് പുറമേ വിവിധ സ്ഥലങ്ങളിൽ നിന്നായി ഇടയ്ക്ക നിർമ്മാണത്തിനുള്ള ഓർഡറുകളുടെ പ്രവാഹമായി. ചിരട്ടയിൽ തീർത്ത വോക്കിങ് സ്റ്റിക്കും ഉറപ്പിന്റെ കാര്യത്തിൽ സുപ്പർ. ഇവയ്ക്കൊരു റോയൽ ലുക്കുണ്ടെന്ന് ഉപഭോക്താക്കൾ പറയുന്നു.

വിഗ്രഹ നിർമ്മാണത്തിന് അല്പം റിസ്ക് കൂടുതലാണത്രേ. ആദ്യം മുഖമാണ് നിർമ്മിക്കുക. അത് ഭംഗിയുണ്ടെന്ന് സ്വയം തോന്നിയാൽ മാത്രമേ നിർമ്മാണം തുടരൂ. ഗുണമേന്മയുടെ കാര്യത്തിൽ ഒരു വിട്ടുവീഴ്ചയ്ക്കും സന്തോഷ് തയ്യാറല്ല. ആരുടെയും സഹതാപവും ഈ യുവാവ് ആഗ്രഹിക്കുന്നില്ല. അർഹതയ്ക്കുള്ള അംഗീകാരം മാത്രം മതി എന്ന നിലപാടുതറയിൽ ഉറച്ചിരുന്നത് രാവിലെ എട്ടു മുതൽ വൈകിട്ട് അഞ്ച് വരെ നിർമ്മാണവും വിലപനയും നടത്തുമ്പോൾ ഇടയ്ക്കിടെ ഭീഷണിയായി വരുന്ന നടവേദനയെ



അഡ്വ. അമിർഷ. വി. പി.

കേരളവും തൊഴിൽ മേഖലയും

വ്യാവസായിക വളർച്ചയും തൊഴിൽ ലഭ്യതയും എന്ന അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഇതര സംസ്ഥാനങ്ങളോടൊപ്പം കേരളത്തെ നോക്കുമ്പോൾ ഗ്രാഹിത ഏറ്റവും മുന്നിട്ട് നിൽക്കുന്ന സംസ്ഥാനമാണ് നമ്മുടെ കൊച്ചു കേരളം. സ്റ്റേറ്റ് ജി ഡി പി യുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ നോക്കുമ്പോൾ മഹാരാഷ്ട്ര, തമിഴ്നാട്, കർണാടക എന്നിവ ഇന്ത്യയിൽ ഒന്നും രണ്ടും മൂന്നും സ്ഥാനങ്ങൾ പങ്കിടുമ്പോൾ നമ്മുടെ കൊച്ചു കേരളം പതിനൊന്നാം സ്ഥാനത്താണ് നിൽക്കുന്നത് എന്നൊരു യാഥാർത്ഥ്യം ഉണ്ടായിരിക്കെ തന്നെ തൊഴിൽ ലഭ്യതയും സുഖമായി ജോലി ചെയ്യാനുള്ള ഏറ്റവും നല്ല അവസരം ലഭിക്കുന്നത് നമ്മുടെ കേരളത്തിലാണ് എന്നതിൽ ഒരു തർക്കവുമില്ല.

തൊഴിൽ ലഭ്യതയുടെ കാര്യത്തിൽ കേരളം വളരെയേറെ മുന്നോട്ട് പോവാൻ കാരണം വർഷങ്ങളായി കേരളം നേടിയെടുത്ത ഏറ്റവും കൂടിയ ലിറ്ററസി, ഏറ്റവും നല്ല വിദ്യാഭ്യാസ സമ്പ്രദായം, സ്ത്രീ ശാക്തീകരണം ഏറ്റവും കൂടുതൽ നടന്നു കൊണ്ടിരിക്കുന്നത്, ആംഗലേയ ഭാഷയിൽ പ്രാവീണ്യം നേടുന്നത്, ആളോഹരി



ഡിജിറ്റൽ ലിറ്ററസി ഏറ്റവും കൂടുതൽ നേടുന്നു എന്നതാണ്. തന്നെയുമല്ല ASAP & K-Disc പോലുള്ള സ്കിൽ നൈപുണ്യ കേന്ദ്രങ്ങൾ കേന്ദ്രീകരിച്ചുകൊണ്ട് വളരെയേറെ ജോലി സാധ്യതയുള്ള ടെക്നിക്കൽ - സ്കിൽ ട്രെയിനിങ് പ്രോഗ്രാമുകൾ കേരളമൊട്ടാകുന്ന നൽകി കൊണ്ടിരിക്കുന്നുവെന്നതും എടുത്ത് പറയേണ്ട വസ്തുതയാണ്. കണക്കുകൾ പ്രകാരം ASAP സ്കിൽ സെന്റേഴ്സ് വഴി ഏകദേശം മൂന്നു ലക്ഷത്തോളം വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് ട്രെയിനിങ് നൽകി കഴിഞ്ഞു. 2026 ആവുമ്പോഴേക്കും K-Disc പോലുള്ള നൈപുണ്യ വികസന കേന്ദ്രങ്ങൾ വഴി മൂപ്പത് ലക്ഷം ആളുകൾക്ക് ട്രെയിനിങ് കൊടുക്കാൻ കഴിയുമെന്നാണ് പറയപ്പെടുന്നത്.

കേരളത്തിൽ ഏറ്റവുമധികം ആളുകൾക്ക് തൊഴിൽ നൽകുന്ന മേഖലയെന്നു പറയുന്നത് MSME സെക്ടർസ് തന്നെയാണ്, പ്രത്യേകിച്ചും ഹോട്ടൽ, ടൂറിസം, ഐ ടി, വിദ്യാഭ്യാസം, ആരോഗ്യം, എഫ് എം സി ജി മേഖലകൾ എല്ലാം തന്നെ ആളുകൾക്ക് സ്ഥിരം ജോലി ലഭ്യത ഉറപ്പ് വരുത്തുന്ന മേഖലകളാണ്. അതേയവസരത്തിൽ അതിഥി തൊഴിലാളികൾക്ക് ഏറ്റവും അധികം ജോലി ലഭിക്കുന്ന മേഖലകളാണ് നിർമ്മാണം, ഫർണിച്ചർ അടക്കമുള്ള ഉല്പാദന മേഖലകൾ. അതിഥി തൊഴിലാളികളെ കേരളത്തിലേക്ക് ആകർഷിക്കാൻ പ്രധാന കാരണം ഇന്ത്യയിൽ തൊഴിൽ നൈപുണ്യം കാര്യമായി ഇല്ലാത്തവർക്ക് പോലും ഏറ്റവും അധികം വേതനം ലഭിക്കുന്നത് കേരളത്തിലാണ്. പൊതു തൊഴിൽ രംഗത്ത് കേരളത്തിൽ മാനുഷിക വിഭവ

ശേഷി വളരെയേറെ കുറഞ്ഞതാണ് ഇതിന് കാരണം. പശ്ചിമ ബംഗാൾ, അസം, ബിഹാർ, പോലുള്ള സ്ഥലങ്ങളിൽ നിന്നും ഏറ്റവും കൂടുതൽ ആളുകൾ ഇന്ന് കേരളം ലക്ഷ്യം വെച്ച് തൊഴിൽ തേടി വരുകയും GCC പോലുള്ള രാജ്യത്തെ അവസരങ്ങൾ പോലും അവഗണിച്ചുകൊണ്ട് അതിഥി



കേരളത്തിൽ ഏറ്റവുമധികം ആളുകൾക്ക് തൊഴിൽ നൽകുന്ന മേഖലയെന്നു പറയുന്നത് MSME സെക്ടർസ് തന്നെയാണ്, പ്രത്യേകിച്ചും ഹോട്ടൽ, ടൂറിസം, ഐ ടി, വിദ്യാഭ്യാസം, ആരോഗ്യം, എഫ് എം സി ജി മേഖലകൾ എല്ലാം തന്നെ ആളുകൾക്ക് സ്ഥിരം ജോലി ലഭ്യത ഉറപ്പ് വരുത്തുന്ന മേഖലകളാണ്.





തൊഴിലാളികൾ കേരളീയ സംസ്കാരവുമായി ഇഴുകി ചേർന്ന് മുന്നോട്ട് പോവുകയും ചെയ്യുന്നുണ്ട്. പണ്ട് കാലങ്ങളിൽ മലയാളികൾ അടക്കമുള്ള ആളുകൾ എല്ലാവരും ബോംബയിലേക്കായിരുന്നു ജോലി ആവശ്യാർത്ഥം പോയിരുന്നത്. ശേഷം ഈ അവസരങ്ങൾ ഗുജറാത്തിലേക്കും പിന്നീട് കേരളം പോലുള്ള സംസ്ഥാനങ്ങളിലേക്കും കൈമാറ്റം ചെയ്യപ്പെട്ടു എന്നാണ് ലേബർ മൈഗ്രേഷൻ സ്റ്റാറ്റിസ്റ്റിക്സ് കാണിക്കുന്നത്.

കേരളത്തിലെ തൊഴിൽ മേഖലയിൽ വലിയ വളർച്ച നമ്മൾ കാണുന്നതോടൊപ്പം സാങ്കേതികമായി ചില പ്രശ്നങ്ങളും ഇതോടൊപ്പം ചേർത്ത് വായിക്കേണ്ടതുണ്ട്. അതിൽ പ്രധാനപ്പെട്ടവയാണ് കേരളം ലഹരി പദാർത്ഥങ്ങളുടെ ഒരു താവളമായി മാറി കൊണ്ടിരിക്കുന്നുവെന്നതും അതുപോലെ പേടിപ്പെടുത്തും രൂപത്തിൽ കേരളത്തിൽ HIV അണുബാധ കൂടുതൽ ശക്തിയിൽ വ്യാപിക്കുന്നുവെന്നതും. ഈ രണ്ടു വിഷയങ്ങളിലും അഥിതി തൊഴിലാളികളുടെ പങ്ക് കുറവല്ല എന്നതും വസ്തുതയാണ്. കൂടുതൽ നിയന്ത്രണങ്ങളും പരിഹാര മാർഗങ്ങളും ഈ മേഖലകളിൽ വരേണ്ടിയിരിക്കുന്നു.

ഇനി കേരളം നല്ലൊരു തൊഴിൽ ദാതാവ് ആണെന്ന് പറയുന്നതോടൊപ്പം കേരളത്തിലെ വ്യവസായ സംരംഭങ്ങളെ താങ്ങി നിർത്തുന്ന രൂപത്തിൽ നല്ലൊരു തൊഴിൽ സംസ്കാരവും കൂടുതൽ ശക്തിയാർജ്ജിച്ചു കടന്നു വരണം. തൊഴിൽ രംഗത്ത് കൂടുതൽ വിശ്വസ്തത ഉണ്ടാക്കിയെടുക്കുക, തൊഴിലാളികൾക്ക് യഥാസമയങ്ങളിൽ കൃത്യമായി ട്രെയിനിങ് നൽകുക, തൊഴിലാളികൾക്ക്

കൂടുതൽ സ്ഥിരത നൽകുന്ന തൊഴിൽ സംസ്കാരം ഉണ്ടാക്കിയെടുക്കുക, കൃത്യമായി പെൻഷൻ പ്ലാനുകൾ തിരഞ്ഞെടുക്കാൻ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക എന്നിവയെല്ലാം തൊഴിൽ രംഗത്ത് നടപ്പിലാക്കി വിജയിപ്പിക്കേണ്ടതാണ്. വർഷത്തിൽ ഒരു നൈപുണ്യ ട്രെയിനിങ് എങ്കിലും ഓരോ തൊഴിലാളിയും നേടിയാൽ കേരളത്തിലെ തൊഴിൽ സംസ്കാരം ഇനിയും വളരെയേറെ മുന്നോട്ട് കുതിക്കും.

തൊഴിലാളികൾക്ക് അറിവല്ല പ്രധാനം. ഉള്ള അറിവിനെ മിനുക്കിയെടുത്ത് കൂടുതൽ ഊർജ്ജ സ്വലമാക്കുകയാണ് വേണ്ടത്. അറിവുണ്ടായിട്ടും തൊഴിലാളികൾ മോശം പ്രകടനം കാഴ്ചവെക്കുന്നുവെങ്കിൽ ഒട്ടും മടിച്ചു നിൽക്കാതെ സ്കിൽ ട്രെയിനിങ് നടപ്പിലാക്കിയാൽ തീർച്ചയായും ഓരോ സ്ഥാപനവും വളരെയേറെ മുന്നേറും.

നിങ്ങളുടെ ബിസിനസ്സ് ഡവലപ്മെന്റ്, സ്റ്റാഫ് ട്രെയിനിങ് / ബ്രാൻഡ് പ്രൊമോഷൻസ് / മാർക്കറ്റിംഗ് സ്ട്രാറ്റജിസ് എന്നീ വിഷയങ്ങളിൽ കൂടുതൽ ശാസ്ത്രീയമായ പഠനങ്ങൾ ആവശ്യമുണ്ടെങ്കിൽ തീർച്ചയായും മൈൻഡ് മാഗ്നാ ട്രെയിനിങ് & റിസർച്ച് എന്ന ഞങ്ങളുടെ സ്ഥാപനത്തെ ബന്ധപ്പെടാം.

ഇക്വിറ്റി ഇന്ത്യ & റിസർച്ച്, മൈൻഡ് മാഗ്നാ എന്നീ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ സാരഥിയാണ് Adv. Ameersha VP. കഴിഞ്ഞ ഇരുപത് വർഷമായി മാർക്കറ്റിങ് & റിസർച്ച്, ട്രെയിനിങ്. സൈക്കോളജി എന്നീ മേഖലകളിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ബന്ധപ്പെടാനുള്ള നമ്പർ 8547484769



പടവുകൾ

ടി. എസ്. ചന്ദ്രൻ

ഏതൊരു സംരംഭത്തിനും വായ്പ എടുക്കാവുന്ന ടി എഫ് ആർ.

ഏതൊരു സംരംഭകനും എളുപ്പത്തിൽ വായ്പ എടുക്കാവുന്ന ഒരു പദ്ധതിയാണ് ടെക്നിക്കൽ ഫീസിബിലിറ്റി റിപ്പോർട്ട് അഥവാ ടി എഫ് ആർ. വ്യവസായം, വ്യാപാരം, സേവനം തുടങ്ങി, സംരംഭം എന്തുകൊണ്ട് എളുപ്പത്തിൽ വായ്പയെടുക്കാൻ കഴിയുന്ന ഒരു മാർഗ്ഗമാണ് ടി എഫ് ആർ. വ്യവസായ വകുപ്പ് വ്യാപകമായി നടപ്പാക്കി വരുന്ന വായ്പ പദ്ധതിയാണ് ടി എഫ് ആർ. എത്ര ചെറിയ തുകയും വലിയ തുകയും ഇത് പ്രകാരം നിങ്ങൾക്ക് വായ്പ എടുക്കാം.

പരിശോധിക്കുന്നത് സാധ്യതകൾ

അപേക്ഷയിൽ മുഖ്യമായും പരിശോധിക്കുന്നത് സാങ്കേതികമായും സാമ്പത്തികമായും ഈ സംരംഭം വിജയിക്കുമോ ഇല്ലയോ എന്നുള്ളതാണ്. അതിന്റെ വിപണി, വില, ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ കിടമത്വം എന്നിവയെല്ലാം സാമ്പത്തിക സാധ്യതയിൽ പരിശോധിക്കപ്പെടും. അതോടൊപ്പം സാങ്കേതികമായി ഇത്തരം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിച്ചു വിൽക്കുന്നതിനുള്ള ഭൗതിക സാഹചര്യങ്ങളും പരിശോധനയ്ക്ക് വിധേയമാക്കും. ടെക്നോളജി, സാങ്കേതിക പരിചയം, സാങ്കേതികമായി വിജയിക്കാനുള്ള സാധ്യതകൾ എന്നിവയെല്ലാം പരിശോധിക്കും. ഈ

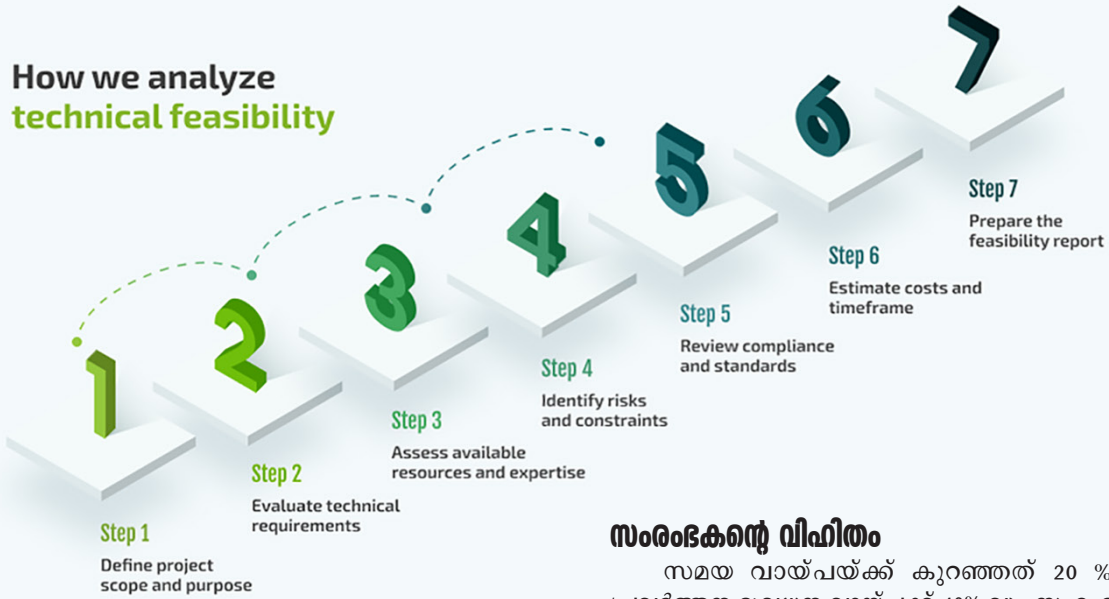
രണ്ടു ഘടകങ്ങൾ വിലയിരുത്തിയാണ് പദ്ധതി ശുപാർശ ചെയ്യുന്നത്.

വായ്പ ആനുകൂല്യങ്ങൾ

- * നടപ്പാക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന പദ്ധതിയുടെ ആവശ്യകതയ്ക്ക് അനുസരിച്ച് വായ്പ ലഭിക്കും.
- * പുതു സംരംഭത്തിന് ഇത് പ്രകാരം വായ്പയ്ക്ക് അപേക്ഷിക്കാം.
- * നിലവിലുള്ള സംരംഭം വിപുലീകരിക്കുന്നതിനും വൈവിധ്യവൽക്കരിക്കുന്നതിനും ആധുനികവൽക്കരിക്കുന്നതിനും വായ്പ ലഭിക്കും.
- * വ്യാപാരം, സേവനം, വ്യവസായം എന്നിവയ്ക്കെല്ലാം ലഭിക്കും.
- * സമയ വായ്പ (ടേം ലോൺ), പ്രവർത്തന മൂലധന വായ്പ എന്നിവ ഒരുമിച്ചും പ്രത്യേകമായും എടുക്കാം.
- * സ്വന്തം സ്ഥലമോ രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത ലീസ് എഗ്രിമെന്റ് ഉള്ള സ്ഥലമോ ആണെങ്കിൽ കെട്ടിടം നിർമ്മിക്കുന്നതിനും വായ്പ കിട്ടും. സാധാരണ ഗതിയിൽ മെഷിനറി, ഇലക്ട്രിഫിക്കേഷൻ, പ്രവർത്തന മൂലധനം എന്നിവയ്ക്കെല്ലാം വായ്പ കിട്ടും.



How we analyze technical feasibility



- * എന്നാൽ വസ്തു വാങ്ങുന്നതിന് വായ്പ ലഭിക്കുകയില്ല.
- * പ്രൊഫ്രെറ്ററി സ്ഥാപനങ്ങൾ, പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനങ്ങൾ, സഹകരണ സ്ഥാപനങ്ങൾ, കമ്പനികൾ, LLP കൾ എന്നിവയ്ക്കെല്ലാം അർഹത ഉണ്ടാകും.
- * ഇതുപ്രകാരം പ്രത്യേക സബ്സിഡി പറയുന്നില്ല എന്നാൽ ഇ എസ് എസ് പ്രകാരം 15 ശതമാനം മുതൽ 45% വരെ നിർമ്മാണ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് സബ്സിഡിക്ക് അർഹതയുണ്ട്.
- * ക്രെഡിറ്റ് ഗ്യാരണ്ടി പദ്ധതി പ്രകാരം പ്രത്യേക സെക്യൂരിറ്റി ഇല്ലാതെയും വായ്പ അനുവദിക്കും. ഇപ്രകാരം അനുവദിക്കാവുന്ന വായ്പയുടെ പരിധി 10 കോടിയായി ഉയർത്തിയിട്ടുണ്ട്.
- * പത്തുലക്ഷം രൂപയിൽ അധികരിക്കാത്ത നിർമ്മാണ- സേവന- മൂല്യ വർദ്ധക സംരംഭങ്ങൾക്ക് നാനോ മാർജിൻ മണി ഗ്രാന്റ് പദ്ധതി പ്രകാരം 30 മുതൽ 40 ശതമാനം വരെ സബ്സിഡി ലഭിക്കും.
- * ഒരു ഭവനം ഒരു സംരംഭം പദ്ധതി പ്രകാരം 10 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള എല്ലാ സംരംഭ വായ്പകൾക്കും ആറു ശതമാനം വരെ പലിശ ഇളവ് ലഭിക്കും. ഇത് അഞ്ചുവർഷം തുടർച്ചയായി ലഭിക്കും.

അർഹത

- * ഉദ്യം രജിസ്ട്രേഷൻ ഉള്ള എല്ലാ സംരംഭങ്ങൾക്കും അർഹതയുണ്ട്.
- * പ്രായം, വിദ്യാഭ്യാസ യോഗ്യത, വാർഷിക വരുമാനം എന്നീ നിബന്ധനകൾ ഇല്ല.
- * സിബിൽ സ്കോർ ബാധകം ആയിരിക്കും.

സംരംഭകന്റെ വിഹിതം

സമയ വായ്പയ്ക്ക് കുറഞ്ഞത് 20 % വും പ്രവർത്തന മൂലധന വായ്പക്ക് 40% വും സംരംഭകന്റെ വിഹിതമായി സാധാരണ രീതിയിൽ കണ്ടെത്തേണ്ടിവരും.

പലിശ നിരക്ക്

അതത് ബാങ്ക് കളുടെ പലിശ നിരക്ക് ആയിരിക്കും ബാധകമായിട്ടുള്ളത്. സാധാരണയായി 8.5% മുതൽ 12% വരെ ഇത് വരാനുണ്ട്.

അപേക്ഷയിലെ നടപടിക്രമങ്ങൾ

ഇതിന് പ്രത്യേകമായ അപേക്ഷ ഫോറങ്ങൾ നിഷ്കർഷിച്ചിട്ടില്ല. സ്ഥിര ആസ്തികൾ സമ്പാദിക്കുന്നതിന് ആവശ്യമായ ക്വട്ടേഷനുകൾ, വിശദമായ പദ്ധതി രൂപരേഖ, ഉദ്യം രജിസ്ട്രേഷൻ, സംരംഭകന്റെ തിരിച്ചറിയൽ രേഖകൾ എന്നിവ ഹാജരാക്കണം. സ്വയം തയ്യാറാക്കിയ അപേക്ഷ സമർപ്പിച്ചാൽ മതി. ജില്ലാ വ്യവസായ കേന്ദ്രത്തിലോ താലൂക്ക് വ്യവസായ ഓഫീസുകളിലോ നേരിട്ട് അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കാം. കോർപ്പറേഷൻ / മുനിസിപ്പാലിറ്റി / ബ്ലോക്ക് പഞ്ചായത്ത് എന്നിവിടങ്ങളിലെ വ്യവസായ വികസന ഓഫീസർ മുഖേനയോ അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കാം. ഇപ്പോൾ ഗ്രാമപഞ്ചായത്തുകളിലും മുൻസിപ്പാലിറ്റികളിലും സേവനമനുഷ്ഠിക്കുന്ന ബിസിനസ് സർവീസ് പ്രൊവൈഡർമാർ വഴിയും അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കാം. പദ്ധതിയുടെ സാങ്കേതിക-സാമ്പത്തിക സാധ്യതകൾ പരിശോധിച്ച് വായ്പയ്ക്കായി വ്യവസായ വകുപ്പ് ബാങ്കുകളിലേക്ക് ശുപാർശ ചെയ്യുന്നു. ബാങ്ക് അതിന്റെ നടപടിക്രമങ്ങൾ പൂർത്തിയാക്കി വായ്പ അനുവദിക്കുന്നു. വായ്പ കൈപ്പറ്റി സ്ഥാപനം പ്രവർത്തനം ആരംഭിച്ചതിനു ശേഷം ഇ എസ് എസ് പോലുള്ള സബ്സിഡി ആനുകൂല്യങ്ങൾക്ക് അപേക്ഷിക്കാം.

സംസ്ഥാന വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് മുൻ ഡെപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടറാണ് ലേഖകൻ



ടെക്നോ ട്രെൻഡ്

ലോറൻസ് മാത്യു



കൃത്രിമ രക്തം ആരോഗ്യ രംഗത്തെ ഭാവി വഴിത്തിരിവ്

മനുഷ്യ ജീവനെക്കുറിച്ച് ചിന്തിക്കുമ്പോൾ പരമ പ്രധാന്യമുള്ളതൊന്നാണ് രക്തമെന്നത്. വർഷം തോറും കോടിക്കണക്കിന് ലിറ്റർ രക്തമാണ് ആരോഗ്യ രംഗത്ത് ആവശ്യമായി വരുന്നത്. റോഡ് അപകടങ്ങൾ, പരിക്കുകൾ എന്നിവയിൽ ജീവൻ രക്ഷിക്കാനും ഹൃദയ, വൃക്ക, കരൾ തുടങ്ങിയ പ്രധാന ശസ്ത്ര ക്രിയകൾക്കുമൊക്കെ രക്തം ആവശ്യമാണ്. പ്രസവ സമയത്ത് മാതാവിന്റേയും കുഞ്ഞിന്റേയും ജീവൻ രക്ഷിക്കാനും കാൻസർ ചികിത്സയിൽ (Chemotherapy) രക്തകോശങ്ങൾ കുറയുന്നതിനാൽ ട്രാൻസ്ഫ്യൂഷനുമെല്ലാം രക്തം ആവശ്യമാകുന്നു. ഹീമോഫിലിയ, താലസീമിയ പോലുള്ള രക്ത രോഗങ്ങൾക്ക് ജീവിതകാലം മുഴുവൻ സ്ഥിരമായ രക്തം ആവശ്യമാണ്.

പളയങ്ങൾ, യുദ്ധങ്ങൾ, പകർച്ച വ്യാധികൾ തുടങ്ങിയ അടിയന്തര സാഹചര്യങ്ങളിൽ രക്തത്തിന്റെ ആവശ്യം കുത്തനെ ഉയരും. പക്ഷേ രക്തത്തിന്റെ ഉയർന്ന ലഭ്യത ഉറപ്പ് വരുത്തുവാൻ കഴിയുന്നത് ഇന്ന് സമ്പന്ന രാജ്യങ്ങൾക്ക് മാത്രമാണ്. എന്നാൽ ലോകത്തിലെ പല രാജ്യങ്ങളിലും രക്തത്തിന്റെ ആവശ്യം ഏറെ വലുതാണ്. പ്രത്യേകിച്ചും താഴ്ന്ന പ്രതിശീർഷ വരുമാനമുള്ള രാജ്യങ്ങളിൽ രക്തദാന നിരക്ക് വളരെ കുറവാണ്. ചില രാജ്യങ്ങളിൽ 1000 ജനത്തിൽ 5 അഥവാ 6.6 മാത്രമാണ് average donation-

rate. സൂക്ഷിപ്പ് (storage), പരിശോധന, safe-transfusion protocols തുടങ്ങിയവയ്ക്കുള്ള അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ ഇല്ലാത്തതിനാൽ, ചില donated blood units പോലും ഉപയോഗിക്കാനാവാതെ നശിപ്പിക്കപ്പെടുന്നു, അല്ലെങ്കിൽ ആവശ്യമായ സമയത്ത് വിതരണം ചെയ്യാനാവാതെ പോകുന്നു. അതായത് എല്ലാ സമയത്തും, എല്ലാ മനുഷ്യർക്കും വേണ്ടത്ര രക്തം ലഭ്യമല്ല എന്നതാണ് ഇപ്പോഴത്തെ അവസ്ഥ. ഇവിടെയാണ് കൃത്രിമ രക്തം നിർമ്മിച്ച് ലോകത്തെ ജപ്പാൻ ഞെട്ടിച്ചിരിക്കുന്നുവെന്ന വാർത്തയുടെ പ്രസക്തി.

കൃത്രിമ മനുഷ്യ രക്തം നിർമ്മിച്ച് ഇപ്പാൻ

ജപ്പാനിലെ Nara Medical University ഇപ്പോൾ കൃത്രിമ രക്തം വികസിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നുവെന്ന വാർത്തയാണ് പുറത്ത് വരുന്നത്. Hemoglobin vesicles (HbVs) എന്ന ബയോ-സബ്സ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ആണ് വികസിപ്പിച്ചിട്ടുള്ളത്. നൂറ്റാണ്ടിന്റെ മഹാത്ഭുതമെന്നാണ് വൈദ്യശാസ്ത്ര ലോകം ഈ കണ്ടുപിടുത്തത്തെ വിശേഷിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നത്. ലോകമാകമാനം, പ്രത്യേകിച്ച് ദുരന്ത മേഖലകൾ, യുദ്ധ മേഖലകൾ, വിദൂരങ്ങളിലുള്ള ഗ്രാമങ്ങൾ എന്നിവിടങ്ങളിൽ ഈ രക്തത്തിന്റെ ഉപയോഗം ഒരു അനുഗ്രഹമായി തന്നെ മാറും.

ജപ്പാനിലെ നാര മെഡിക്കൽ യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലെ ശാസ്ത്രജ്ഞർ വികസിപ്പിച്ചെടുത്ത കൃത്രിമ

മനുഷ്യ രക്തം, Hemoglobin Vesicles (HbVs) എന്ന സാങ്കേതികതയിലാണ് അടിസ്ഥാനമാക്കിയത്. സ്വാഭാവിക രക്തത്തിലെ ചുവന്ന രക്താണുക്കൾ (RBC) നിർവഹിക്കുന്ന പ്രധാന ചുമതലയായ ഓക്സിജൻ വഹിക്കൽ ആണ് ഈ സാങ്കേതിക വിദ്യ കൃത്രിമമായി അനുകരിക്കുന്നത്. ഇവിടെ ആദ്യം മനുഷ്യരിൽ നിന്നോ മൃഗങ്ങളിൽ നിന്നോ ലഭിക്കുന്ന ഗുലികരിച്ച ഹീമോഗ്ലോബിൻ വേർതിരിക്കുന്നു. സാധാരണയായി, സ്വാഭാവിക രക്തത്തിൽ ഈ ഹീമോഗ്ലോബിൻ ചുവന്ന രക്താണുക്കളുടെ അകത്താണ് നിലനിൽക്കുന്നത്. എന്നാൽ HbVs സാങ്കേതികതയിൽ, ഈ ഹീമോഗ്ലോബിനെ അത്യന്തം ചെറുതായ ലിപിഡ് കവചങ്ങൾക്കുള്ളിൽ അടയ്ക്കുന്നു. ഈ കവചങ്ങളെയാണ് വെസിക്കിളുകൾ എന്ന് വിളിക്കുന്നത്. ഈ വെസിക്കിളുകളുടെ വലുപ്പം നാനോ തലത്തിലാണ്. ഇവക്ക് ശരീരത്തിലെ സൂക്ഷ്മ രക്തക്കുഴലുകളിലൂടെ തടസ്സമില്ലാതെ ഒഴുകാൻ കഴിയും. ലിപിഡ് കവചം ഹീമോഗ്ലോബിനെ നേരിട്ട് ശരീര ദ്രവങ്ങളുമായി പ്രതികരിക്കുന്നതിൽ

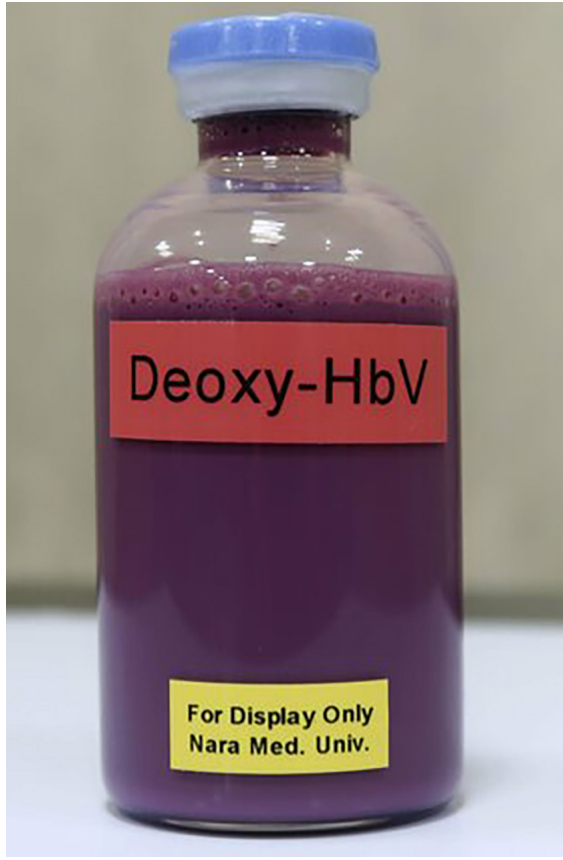
നിന്ന് സംരക്ഷിക്കുകയും, വിഷ പ്രഭാവങ്ങൾ ഉണ്ടാകാനുള്ള സാധ്യത കുറയ്ക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

HbVsലുള്ള ഹീമോഗ്ലോബിൻ സ്വാഭാവിക രക്തത്തിലെപ്പോലെ തന്നെ ഓക്സിജൻ പിടിച്ചെടുക്കുകയും, ആവശ്യമായ അവയവങ്ങളിൽ എത്തിച്ച് വിട്യാവിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ശ്വാസകോശങ്ങളിൽ നിന്ന് ഓക്സിജൻ ഏറ്റുവാങ്ങി, തലച്ചോറ്, ഹൃദയം, പേശികൾ തുടങ്ങിയ അവയവങ്ങളിലേക്ക് എത്തിക്കുന്ന ഈ പ്രക്രിയ സ്വാഭാവിക രക്തത്തിന്റെ പ്രവർത്തനത്തോട് വളരെ സാമ്യമുള്ളതാണ്.

ഈ കൃത്രിമ രക്തത്തിൽ രക്തഗ്രൂപ്പ് ആന്റിജനുകൾ ഇല്ല. അതിനാൽ A, B, AB, O എന്നീ ഗ്രൂപ്പുകളുടെ പൊരുത്തം പരിശോധിക്കേണ്ട ആവശ്യമില്ല. ഇതിന്റെ ഏറ്റവും വലിയ നേട്ടങ്ങളിൽ ഒന്നാണിത്. അതിനാൽ ഏത് രക്തഗ്രൂപ്പുമായും പൊരുത്തപ്പെടുന്നതാണിത്. കൂടാതെ, ഈ രക്തത്തിൽ കോശങ്ങൾ ഇല്ലാത്തതിനാൽ വൈറസ്, ബാക്ടീരിയ, പകർച്ച രോഗങ്ങൾ പകരാനുള്ള സാധ്യത അത്യന്തം കുറവുമാണ്. ഇതിന് തണുപ്പിൽ സൂക്ഷിക്കേണ്ടതില്ല, കൂടാതെ 2 വർഷം വരെ റൂം ടെമ്പറേച്ചറിൽ സൂക്ഷിക്കുവാനും കഴിയും.

2025 അവസാനത്തോടെ രക്തം ക്ലിനിക്കൽ പരീക്ഷണ ഘട്ടത്തിലേക്ക് കടന്നിട്ടുണ്ട്. സ്വാഭാവിക രക്തത്തിൽ നിന്നു വ്യത്യസ്തമായി പർപ്പിൾ കലർന്ന ചുവപ്പ് നിറമാണ് ഈ രക്തത്തിന്. നാർമെഡിക്കൽ യൂണിവേഴ്സിറ്റിയിലെ പ്രൊഫസറായ ഹിരോമി സുകായിയുടെ നേതൃത്വത്തിലാണ് ഈ പരീക്ഷണം വിജയകരമായ രീതിയിൽ മുന്നോട്ടു പോകുന്നത്. സ്വാഭാവിക രക്തത്തിലേതു പോലെ ചുവന്ന രക്താണുക്കൾ, ഹീമോഗ്ലോബിൻ എന്നിവ കൃത്രിമ രക്തത്തിലും ഉണ്ടാകും. പുറമേ നിന്നുള്ള മനുഷ്യ രക്തം ശരീരം റിജക്റ്റ് ചെയ്യുന്ന സാഹചര്യങ്ങളിൽ ബുദ്ധിമുട്ട് അനുഭവിക്കുന്ന രോഗികൾക്കും ഇത് പ്രയോജനപ്പെടുത്താവുന്നതാണ്.

2019 മുതൽ മൃഗങ്ങളിലും 2020 മുതൽ മനുഷ്യരിലും ജപ്പാൻ കൃത്രിമ രക്തം വിജയകരമായി പരീക്ഷിച്ചു വരുന്നു. 2030 ഓടെ ഇത് പുറത്തിറക്കാനാണ് അവരുടെ ശ്രമം. രക്തദാനം ലോകമെമ്പാടും വർദ്ധിക്കുമ്പോഴും യുദ്ധങ്ങൾ, പ്രകൃതി ദുരന്തങ്ങൾ തുടങ്ങിയ നിരവധി കാരണങ്ങളാൽ ലോകമെമ്പാടും പതിനായിരക്കണക്കിന് ആളുകൾ മരണപ്പെടുന്നു. ഈ സാഹചര്യത്തിൽ കൃത്രിമ രക്തത്തിന്റെ കണ്ടെത്തൽ വലിയൊരു വഴിത്തിരിവാണ്. ഇതോടെ ലോകത്തിൽ ആദ്യമായി കൃത്രിമരക്തം വിജയകരമായി അവതരിപ്പിച്ച രാജ്യമായി ജപ്പാൻ മാറും.



സംരംഭക സാധ്യതകൾ

ഒരു നോബൽ സമ്മാനത്തിന് അർഹമായത് എന്നതിലുപരി മാനവരാശിയുടെ മുന്നോട്ട് പോക്കിന് ഈ കണ്ടുപിടുത്തം വലിയ ഒരു വഴിത്തിരിവ് സൃഷ്ടിക്കും എന്നുറപ്പാണ്. അതായത് ഇത് തുറന്നിടുന്ന സംരംഭക സാധ്യതകൾ ഏറെ വലുതാണ് എന്നർത്ഥം.

ഉൽപ്പാദനം

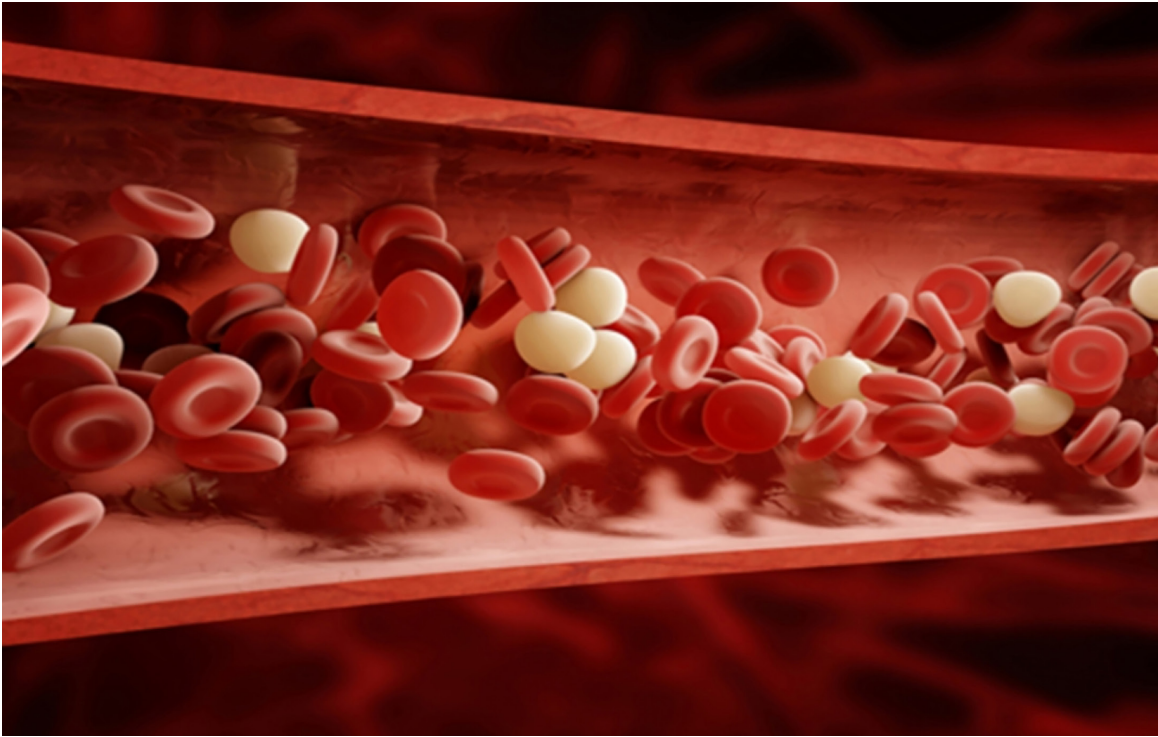
ബയോടെക്നോളജി മേഖലയിൽ വൻതോതിലുള്ള നിക്ഷേപ സാധ്യതയാണ് ഇത്തരമൊരു കണ്ടുപിടുത്തം വഴി സാധ്യമാകുവാൻ പോകുന്നത്. കാരണം കൃത്രിമ രക്തത്തിന്റെ വലിയ തോതിലുള്ള ഉൽപ്പാദനം വലിയ മൂലധനവും സാങ്കേതിക വിദ്യയും ആവശ്യപ്പെടുന്ന ബയോടെക് വ്യവസായമാണ്. ഇത് നിർമ്മിക്കുവാൻ ആധുനിക ബയോടെക് ലാബുകളും പരിശോധനാ സംവിധാനങ്ങളും ആവശ്യമാണ്. കൂടാതെ രാസവസ്തുക്കൾ, ശുദ്ധീകരിച്ച ഹീമോഗ്ലോബിൻ, നാനോ സാങ്കേതിക ഉപകരണങ്ങൾ, ശുദ്ധമായ ഉൽപ്പാദന യൂണിറ്റുകൾ എന്നിവ ആവശ്യമാണ്. ഉൽപ്പാദനത്തിൽ മനുഷ്യ പിശകുകൾ കുറയ്ക്കാൻ Automated ആയ യന്ത്രങ്ങളും, തുടർച്ചയായ നിർമ്മാണം, മിശ്രണം, ശുദ്ധീകരണം, സംഭരണത്തിന് തയ്യാറാക്കൽ എന്നിവ എളുപ്പത്തിൽ നടത്താൻ യന്ത്രസഹായവും ഉപയോഗിക്കേണ്ടതാണ്. വൈദ്യശാസ്ത്ര നിലവാരമുള്ള ഉൽപ്പന്നമായതിനാൽ, ശുചിത്വം, ഹീമോഗ്ലോബിന്റെ അളവ്, കണങ്ങളുടെ

വലുപ്പം, ഓക്സിജൻ ലഭ്യത എന്നിവ കർശനമായി പരിശോധിക്കേണ്ടതാണ്, കൂടാതെ എല്ലാ ബാച്ചുകളും ക്ലിനിക്കൽ മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കുന്നുണ്ടെന്ന് ഉറപ്പാക്കുകയും വേണം. ഇതിന് പുറമെ, ആരോഗ്യ ഏജൻസികളുടെയും അന്താരാഷ്ട്ര മാനദണ്ഡങ്ങളുടെയും നിർദ്ദേശങ്ങൾ അനുസരിച്ച് നിർമ്മാണം നടത്തേണ്ടത് നിർബന്ധമാണ്.

ലോജിസ്റ്റിക്സ്

കൃത്രിമ രക്തത്തിന്റെ വിജയം നിർണ്ണയിക്കുന്നതിൽ ഉൽപ്പാദനത്തേക്കാൾ പ്രാധാന്യമുള്ള ഘട്ടമാണ് അതിന്റെ വിതരണവും ഗതാഗത സംവിധാനവും. നിലവിൽ സ്വാഭാവിക രക്തം തണുപ്പിൽ സൂക്ഷിക്കേണ്ടതും, പരിമിത സമയത്തിനുള്ളിൽ ഉപയോഗിക്കേണ്ടതുമായതിനാൽ, ഗ്രാമ പ്രദേശങ്ങളിലേക്കും ദുരന്ത മേഖലകളിലേക്കും അത് സമയത്ത് എത്തിക്കാൻ പലപ്പോഴും കഴിയുന്നില്ല. എന്നാൽ കൃത്രിമ രക്തം സാധാരണ താപനിലയിൽ ദീർഘകാലം സൂക്ഷിക്കാനാവുന്നതായതിനാൽ, അതിന്റെ സംഭരണവും വിതരണവും വളരെ ലളിതമാകുന്നു. ആശുപത്രികൾ, രക്തബാങ്കുകൾ, അപകട ചികിത്സാ കേന്ദ്രങ്ങൾ, ക്യാൻസർ ചികിത്സാ സ്ഥാപനങ്ങൾ, പ്രസവ ആശുപത്രികൾ എന്നിവിടങ്ങളിൽ സ്ഥിരമായി രക്ത സംഭരണം ഉറപ്പാക്കാൻ സാധിക്കും. പ്രളയം, ഭൂചലനം, മഹാമാരികൾ, യുദ്ധസാഹചര്യങ്ങൾ എന്നിവയുണ്ടാകുമ്പോൾ അടിയന്തരമായി വലിയ അളവിൽ രക്തം





എത്തിക്കേണ്ട സാഹചര്യം ഉണ്ടാകുന്നു; അത്തരം ഘട്ടങ്ങളിൽ കൃത്രിമ രക്തം മുൻകൂട്ടി സംഭരിച്ച് വേഗത്തിൽ വിതരണം ചെയ്യാൻ കഴിയുന്നത് ആയിരക്കണക്കിന് ജീവനുകൾ രക്ഷിക്കാൻ സഹായകരമാകും. കൂടാതെ, റോഡ് ഗതാഗതം, വ്യോമ ഗതാഗതം, കടൽ ഗതാഗതം തുടങ്ങിയ വിവിധ മാർഗ്ഗങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് രാജ്യത്തിനകത്തും രാജ്യങ്ങൾക്കിടയിലും സുരക്ഷിതമായി രക്തം എത്തിക്കാൻ കഴിയും. തണുപ്പിക്കൽ സംവിധാനങ്ങളില്ലാത്ത ഗ്രാമീണ പ്രദേശങ്ങൾക്കും, ദുർഗമ കടലും, മലനിരകൾക്കുമുള്ള ആരോഗ്യ സേവനങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്താനും ഇത് സഹായിക്കും. ഈ രീതിയിൽ, കൃത്രിമ രക്തത്തിന്റെ കാര്യക്ഷമമായ വിതരണം ആരോഗ്യരംഗത്തെ അസമത്വങ്ങൾ കുറയ്ക്കുകയും, എല്ലാവർക്കും സമയബന്ധിതമായ ചികിത്സ ഉറപ്പാക്കുകയും ചെയ്യുന്ന ഒരു ശക്തമായ സംവിധാനമായി മാറുന്നു. ഈ ലോജിസ്റ്റിക്സ് സംവിധാനങ്ങളൊരുക്കുന്നത് ഒരു സംരംഭക സാധ്യതയാണ്.

ഗവേഷണവികസന കേന്ദ്രങ്ങൾ (R&D Hubs)

കൃത്രിമ രക്തം ഒരു ഉൽപ്പന്നം മാത്രമല്ല, തുടർച്ചയായ ഗവേഷണ സാധ്യതകളുടെ വാതിലും കൂടിയാണ്. രക്തത്തിന്റെ ഓക്സിജൻ വഹിക്കുന്ന

ശേഷി വർദ്ധിപ്പിക്കൽ, കൂടുതൽ കാലം ശരീരത്തിനുള്ളിൽ സുരക്ഷിതമായി നില നിൽക്കാനുള്ള മാർഗ്ഗങ്ങൾ കണ്ടെത്തൽ, പ്രത്യേക രോഗാവസ്ഥകൾക്ക് അനുയോജ്യമായ രക്തസമാന വസ്തുക്കൾ വികസിപ്പിക്കൽ എന്നിവയ്ക്കായി പ്രത്യേക ഗവേഷണ കേന്ദ്രങ്ങൾ ആരംഭിക്കാവുന്നതാണ്. സർവകലാശാലകൾ, മെഡിക്കൽ കോളേജുകൾ, ബയോടെക് സ്ഥാപനങ്ങൾ എന്നിവയുമായി സഹകരിച്ചുള്ള ഗവേഷണ സംരംഭങ്ങൾ ഭാവിയിൽ വലിയ അറിവും സാമ്പത്തിക മൂല്യവും സൃഷ്ടിക്കും.

ദുരന്തനിവാരണആരോഗ്യ സാങ്കേതിക സംരംഭങ്ങൾ

പ്രളയം, ഭൂചലനം, മഹാമാരി, യുദ്ധം തുടങ്ങിയ അടിയന്തര സാഹചര്യങ്ങളിൽ ആരോഗ്യ സേവനങ്ങൾ വേഗത്തിൽ എത്തിക്കുന്നതിന് പ്രത്യേക സംരംഭങ്ങൾ രൂപീകരിക്കാം. കൃത്രിമ രക്തം ഉൾപ്പെടുന്ന അടിയന്തര ചികിത്സാ കിറ്റുകൾ, മൊബൈൽ മെഡിക്കൽ യൂണിറ്റുകൾ, ഫീൽഡ് ആശുപത്രികൾ എന്നിവ വികസിപ്പിക്കുകയും പ്രവർത്തിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന സംരംഭങ്ങൾക്ക് സർക്കാർ, അന്താരാഷ്ട്ര ഏജൻസികൾ, സൈനികം, ദുരന്ത നിവാരണ വിഭാഗങ്ങൾ എന്നിവയിൽ നിന്ന് സ്ഥിരമായ ആവശ്യം ഉണ്ടാകും.

പ്രതിരോധ മേഖലയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട സംരംഭങ്ങൾ

സൈനിക മേഖലയിൽ പരിക്കേറ്റ സൈനികർക്കു ഉടൻ രക്തം ലഭ്യമാക്കുന്നത് ജീവൻ രക്ഷിക്കാൻ നിർണായകമാണ്. കൃത്രിമ രക്തം ദീർഘകാലം സൂക്ഷിക്കാനാകുന്നതിനാൽ, സൈനിക ക്യാമ്പുകളിലും അതിർത്തി പ്രദേശങ്ങളിലുമുള്ള മെഡിക്കൽ യൂണിറ്റുകളിൽ സ്ഥിരമായി സംഭരിക്കാം. പ്രതിരോധ വകുപ്പുകളുമായി സഹകരിച്ച് പ്രത്യേക സപ്ലൈ സംവിധാനങ്ങൾ, അടിയന്തര ചികിത്സാ പരിഹാരങ്ങൾ എന്നിവ വികസിപ്പിക്കുന്ന സംരംഭങ്ങൾക്ക് വലിയ സാധ്യതയുണ്ട്.

ആരോഗ്യ പരിശീലനവും വിദഗ്ധ സേവനങ്ങളും

കൃത്രിമ രക്തത്തിന്റെ ഉപയോഗം, സുരക്ഷ, അളവ് നിർണ്ണയം, അടിയന്തര സാഹചര്യങ്ങളിലെ പ്രയോഗം തുടങ്ങിയ വിഷയങ്ങളിൽ ഡോക്ടർമാർക്കും നഴ്സുമാർക്കും ആരോഗ്യപ്രവർത്തകർക്കുമായി പരിശീലന കേന്ദ്രങ്ങൾ ആരംഭിക്കാം. സർട്ടിഫിക്കേഷൻ കോഴ്സുകൾ, വർക്ക്ഷോപ്പുകൾ, ഓൺലൈൻ പരിശീലന പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ എന്നിവ ആരോഗ്യ രംഗത്ത് ഒരു പുതിയ സംരംഭമേഖലയായി മാറാൻ കഴിയും.

ഡിജിറ്റൽ ആരോഗ്യമേഖലയും ഡാറ്റാ സേവനങ്ങളും

രക്തത്തിന്റെ സംഭരണം, വിതരണം, ഉപയോഗം എന്നിവ നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനായി ഡിജിറ്റൽ സംവിധാനങ്ങൾ വികസിപ്പിക്കാം. കൃത്രിമ രക്തത്തിന്റെ സ്റ്റോക്ക് നിയന്ത്രണം, ആവശ്യകത പ്രവചനം, അടിയന്തര ആവശ്യങ്ങൾക്ക് തത്സമയ വിവരം നൽകുന്ന സോഫ്റ്റ്‌വെയർ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ തുടങ്ങിയവയൊക്കെ ആശുപത്രികൾക്കും സർക്കാർ ഏജൻസികൾക്കും സഹായകരമാകും. ആരോഗ്യ ഡാറ്റാ വിശകലന സേവനങ്ങളും ഒരു പുതിയ സംരംഭക മേഖലയായി ഉയർന്നു വരും.



സാമൂഹിക സംരംഭങ്ങൾ

കൃത്രിമ രക്തത്തിന്റെ സഹായത്തോടെ ഗ്രാമീണ പ്രദേശങ്ങളിലും പിന്നാക്ക വിഭാഗങ്ങളിലുമുള്ള ജനങ്ങൾക്ക് സമയബന്ധിതമായ ആരോഗ്യ സേവനങ്ങൾ ഉറപ്പാക്കുന്ന സാമൂഹിക സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കാനാവും. ഇന്ന് പല ഗ്രാമങ്ങളിലും രക്തബാങ്കുകളില്ലായ്മയും, ദുരദേശങ്ങളിലേക്കുള്ള ഗതാഗത ബുദ്ധിമുട്ടുകളും കാരണം അടിയന്തര ചികിത്സ വൈകുന്നതാണ് പ്രധാന പ്രശ്നം. മുറിയിലെ താപനിലയിൽ ദീർഘകാലം സൂക്ഷിക്കാനാകുന്ന കൃത്രിമ രക്തം ഇത്തരം പ്രദേശങ്ങളിൽ മുൻകൂട്ടി സംഭരിച്ച് ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയുന്നതിലൂടെ അപകടങ്ങൾ, പ്രസവസങ്കീർണ്ണതകൾ, ആകസ്മിക രോഗാവസ്ഥകൾ എന്നിവയിൽ നിരവധി ജീവൻ രക്ഷിക്കാനാകും. ലാഭം മാത്രം ലക്ഷ്യം വയ്ക്കുന്നവയല്ല, മറിച്ച് സാമൂഹിക പ്രതിബദ്ധത മുൻനിർത്തുന്ന ഇത്തരം സംരംഭങ്ങൾ സർക്കാർ ആരോഗ്യ പദ്ധതികളുമായി ബന്ധിപ്പിക്കാനും, പൊതുമേഖലസ്വകാര്യ പങ്കാളിത്തം വഴി വികസിപ്പിക്കാനും കഴിയും. കൂടാതെ അന്താരാഷ്ട്ര സഹായ ഏജൻസികൾ, മാനവിക സംഘടനകൾ, ദുരന്തനിവാരണ ഫണ്ടുകൾ എന്നിവയിൽ നിന്നുള്ള ധനസഹായം ലഭിക്കാൻ ഇത്തരം സംരംഭങ്ങൾക്ക് വലിയ സാധ്യതയുണ്ട്. ഈ രീതിയിൽ, കൃത്രിമ രക്തം ആധാരമാക്കിയ സാമൂഹിക സംരംഭങ്ങൾ ആരോഗ്യരംഗത്തെ അസമത്വങ്ങൾ കുറയ്ക്കുകയും, മനുഷ്യജീവനെ കേന്ദ്ര ബിന്ദുവാക്കി ഒരു ദീർഘകാല സാമൂഹിക മാറ്റത്തിന് വഴിയൊരുക്കുകയും ചെയ്യും.

നിയമാനുസൃത അംഗീകാരം (Regulatory Approvals)

കൃത്രിമ രക്തം പോലുള്ള ജീവൻ രക്ഷിക്കുന്ന വൈദ്യശാസ്ത്ര ഉത്പന്നം പൊതുജനാരോഗ്യ രംഗത്ത് ഉപയോഗിക്കുന്നതിന് മുൻപ് കർശനമായ നിയമാനുസൃത അംഗീകാരങ്ങൾ നേടേണ്ടതാണ്. മനുഷ്യ ശരീരത്തിൽ നേരിട്ട് ഉപയോഗിക്കുന്ന ഉത്പന്നമായതിനാൽ, അതിന്റെ സുരക്ഷ, ഫലപ്രാപ്തി, ദോഷഫലങ്ങളുടെ അഭാവം എന്നിവ ശാസ്ത്രീയമായി തെളിയിക്കപ്പെടണം. ഇതിന് പ്രാഥമിക പരീക്ഷണങ്ങൾ, ക്ലിനിക്കൽ പരീക്ഷണങ്ങൾ, ദീർഘകാല നിരീക്ഷണം എന്നിവ നിർബന്ധമാണ്. ഓരോ ഘട്ടത്തിലും ഉത്പന്നത്തിന്റെ ശുദ്ധി, ഗുണനിലവാരം, സ്ഥിരത എന്നിവ വിലയിരുത്തപ്പെടും.

ഇന്ത്യയിൽ ഇത്തരം ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് കേന്ദ്ര ആരോഗ്യ അധികാരികളും മരുന്ന് നിയന്ത്രണ സംവിധാനങ്ങളും നൽകുന്ന അനുമതി ആവശ്യമാണ്. അതുപോലെ തന്നെ, അന്താരാഷ്ട്ര തലത്തിൽ ഉപയോഗിക്കണമെങ്കിൽ വിദേശ രാജ്യങ്ങളിലെ ആരോഗ്യ നിയന്ത്രണ ഏജൻസികളുടെ



മാനദണ്ഡങ്ങളും പാലിക്കണം. ഈ അംഗീകാരങ്ങൾ ലഭിക്കുന്നത് ഉൽപന്നം സുരക്ഷിതമാണെന്നും, മനുഷ്യ ജീവൻ അപകടമുണ്ടാകില്ലെന്നും പൊതു സമൂഹത്തെയും ആരോഗ്യപ്രവർത്തകരെയും വിശ്വസിപ്പിക്കുന്ന ഒരു ഉറപ്പാണ്. ആശുപത്രികൾ, രക്തബാങ്കുകൾ, സർക്കാർ ആരോഗ്യ പദ്ധതികൾ എന്നിവ കൃത്രിമ രക്തം സ്വീകരിക്കാൻ തയ്യാറാകുന്നതും ഇത്തരം നിയമാനുസൃത അംഗീകാരങ്ങൾ ലഭിച്ച ശേഷമാണ്.

സാമൂഹിക സംരംഭങ്ങളുടെ കാര്യത്തിൽ, നിയമാനുസൃത അംഗീകാരം ലഭിക്കുന്നത് സർക്കാർ സഹായങ്ങളും പൊതുമേഖല പങ്കാളിത്തങ്ങളും അന്താരാഷ്ട്ര ധന സഹായങ്ങളും നേടാനുള്ള വഴിയൊരുക്കുന്നു. ദുരന്ത നിവാരണ പ്രവർത്തനങ്ങൾ, ഗ്രാമീണ ആരോഗ്യ പദ്ധതികൾ, സൈനിക ചികിത്സാ സംവിധാനങ്ങൾ തുടങ്ങിയ മേഖലകളിൽ കൃത്രിമ രക്തം ഉൾപ്പെടുത്താൻ നിയമപരമായ അംഗീകാരം നിർണായകമാണ്. അതിനാൽ, regulatory approval എന്ന ഘട്ടം ഒരു തടസ്സമല്ല, മറിച്ച് കൃത്രിമ രക്തത്തെ സുരക്ഷിതവും വിശ്വസനീയവും സാമൂഹികമായി അംഗീകരിക്കപ്പെട്ടതുമായ ഒരു ആരോഗ്യ പരിഹാരമായി മാറ്റുന്ന അടിസ്ഥാന ഘട്ടമാണ്.

സംരംഭകർ നേരിടുന്ന വെല്ലുവിളികളും പരിഹാരങ്ങളും

കൃത്രിമ രക്തം പോലുള്ള അത്യായുനികവും ജീവൻ രക്ഷിക്കുന്നതുമായ ഉൽപന്നം വിപണിയിൽ

അവതരിപ്പിക്കുക എന്നത് വലിയ സാധ്യതകളോടൊപ്പം നിരവധി വെല്ലുവിളികളും ഉൾക്കൊള്ളുന്ന ഒന്നാണ്. ഈ വെല്ലുവിളികളെ ശാസ്ത്രീയമായ സമീപനത്തോടെയും ദീർഘകാല ദർശനത്തോടെയും കൈകാര്യം ചെയ്യുമ്പോഴാണ് സംരംഭം വിജയത്തിലേക്ക് എത്തുക.

പ്രധാന വെല്ലുവിളി വലിയ മുലധന ആവശ്യം

കൃത്രിമ രക്തത്തിന്റെ ഗവേഷണം, പരീക്ഷണം, ഉൽപാദനം, ഗുണ നിലവാര പരിശോധന, നിയമാനുസൃത അംഗീകാരം എന്നിവയ്ക്ക് വലിയ സാമ്പത്തിക നിക്ഷേപം ആവശ്യമാണ്. തുടക്ക ഘട്ടത്തിൽ തന്നെ ഈ മുലധനം കണ്ടെത്തുക സംരംഭകർക്ക് ബുദ്ധിമുട്ടാകാം. സർക്കാർ ഗവേഷണ ഫണ്ടുകൾ, ആരോഗ്യ നവീകരണ ഗ്രാന്റുകൾ, സാമൂഹിക സംരംഭങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമായ ധന സഹായങ്ങൾ, അന്താരാഷ്ട്ര വികസന ഏജൻസികൾ എന്നിവയുമായി സഹകരണം സ്ഥാപിച്ചും പൊതുമേഖലസ്വകാര്യ പങ്കാളിത്ത മാതൃകകൾ (PPP) ഉപയോഗപ്പെടുത്തിയും ഇതിനെ മറികടക്കാം.

നിയമാനുസൃത അംഗീകാരത്തിന്റെ സങ്കീർണ്ണത

കൃത്രിമ രക്തം മനുഷ്യ ശരീരത്തിൽ നേരിട്ട് ഉപയോഗിക്കുന്നതിനാൽ, അനുമതികളും പരിശോധനകളും ദീർഘകാലം എടുക്കുന്ന പ്രക്രിയയാണ്. ഇത് സംരംഭത്തിന്റെ സമയക്രമവും ചിലവുകളും വർദ്ധിപ്പിക്കും. ആരംഭ ഘട്ടത്തിൽ തന്നെ നിയമ വിദഗ്ധരും ആരോഗ്യ നിയന്ത്രണ പരിചയമുള്ള ഉപദേശകരും ഉൾപ്പെട്ട ഒരു ടീം രൂപീകരിക്കുക. ഗവേഷണവും രേഖകളും അന്താരാഷ്ട്ര മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കുന്ന തരത്തിൽ ഒരുക്കുകയും ചെയ്യേണ്ടതാണ്.

സാമൂഹിക അംഗീകാരവും വിശ്വാസവും

“കൃത്രിമ രക്തം” എന്ന ആശയം പൊതു ജനങ്ങൾക്കും ചില ആരോഗ്യ പ്രവർത്തകർക്കും സംശയം ഉണ്ടാക്കാൻ സാധ്യതയുണ്ട്. വിശ്വാസമില്ലായ്മ വിപണി സ്വീകരണത്തെ ബാധിക്കും. ശാസ്ത്രീയ തെളിവുകൾ, ക്ലിനിക്കൽ പരീക്ഷണ ഫലങ്ങൾ, വിദഗ്ധരുടെ അഭിപ്രായങ്ങൾ എന്നിവ പൊതു ജനങ്ങളിൽ എത്തിക്കേണ്ടതുണ്ട്. ബോധവൽകരണ പരിപാടികളും മെഡിക്കൽ പരിശീലനങ്ങളും നടത്തുകയും ചെയ്യേണ്ടത് ഇവിടെ അത്യന്താപേക്ഷിതമാണ്.



ഇത് ശാസ്ത്രീയ നേട്ടം മാത്രമല്ല, സാമൂഹിക പ്രതിബദ്ധതയോടെയുള്ള സംരംഭകതയ്ക്കും പുതിയ വഴികൾ തുറക്കുന്ന ഒരു മുന്നേറ്റമാണ്. ഉത്പാദനം, വിതരണം, ഗവേഷണം, ദുരന്ത നിവാരണം, സാമൂഹിക സംരംഭങ്ങൾ, ഡിജിറ്റൽ ആരോഗ്യ സേവനങ്ങൾ എന്നിവയിലൂടെ കൃത്യമായ രക്തം ആഗോളതലത്തിൽ വലിയ മാറ്റങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കും. മനുഷ്യജീവനെ കേന്ദ്ര ബിന്ദുവാക്കി ശാസ്ത്രവും സംരംഭകത്വവും കൈകോർക്കുമ്പോൾ, ഭാവിയിൽ “രക്തം ലഭ്യമല്ല” എന്ന വാക്ക് തന്നെ ഇല്ലാതാക്കാൻ കഴിയുമെന്ന പ്രത്യാശയാണ് ഈ കണ്ടുപിടുത്തം ലോകത്തിന് നൽകുന്നത്.

സാങ്കേതിക പരിണതാനത്തിന്റെ കുറവ്

ഉന്നത ബയോടെക് സാങ്കേതിക വിദ്യകളും പ്രത്യേക പരിശീലനം ലഭിച്ച മനുഷ്യ വിഭവശേഷിയും ലഭ്യമാക്കുക എളുപ്പമല്ല. സർവകലാശാലകൾ, ഗവേഷണ സ്ഥാപനങ്ങൾ, മെഡിക്കൽ കോളേജുകൾ എന്നിവയുമായി സഹകരണം സ്ഥാപിക്കേണ്ടതാണ്. പരിശീലന പരിപാടികൾ ആരംഭിച്ച് പ്രാദേശിക മനുഷ്യവിഭവ ശേഷി വികസിപ്പിക്കേണ്ടതുണ്ട്.

വിലയും ലഭ്യതയും തമ്മിലുള്ള സമതുലനം

ജീവൻ രക്ഷിക്കുന്ന ഉത്പന്നമായതിനാൽ വില ഉയർന്നാൽ സാമൂഹിക ലക്ഷ്യം നഷ്ടപ്പെടും; വില കുറച്ചാൽ സാമ്പത്തിക നിലനിൽപ്പ് ബാധിക്കാം. വലിയ തോതിലുള്ള ഉത്പാദനം വഴി ചിലവ് കുറയ്ക്കുക, സർക്കാർ സബ്സിഡികളും സാമൂഹിക സംരംഭ ഫണ്ടുകളും ഉപയോഗിച്ച് വില നിയന്ത്രിക്കുക എന്നിവ ഇത്തരൂണത്തിൽ ആവശ്യമാണ്.

ലോകമെമ്പാടുമുള്ള രക്തക്ഷാമം മനുഷ്യ ജീവിതത്തിന് മുന്നിൽ നിൽക്കുന്ന ഏറ്റവും വലിയ വെല്ലുവിളികളിലൊന്നാണ്. ദുരന്തങ്ങൾ, യുദ്ധങ്ങൾ, അപകടങ്ങൾ, ഗുരുതര രോഗങ്ങൾ എന്നീ സാഹചര്യങ്ങളിൽ പ്രതിദിനം ആയിരക്കണക്കിന് ആളുകൾക്ക് രക്തം ലഭിക്കാത്തത് മൂലം ജീവൻ നഷ്ടമാകുന്നു. ഈ സാഹചര്യത്തിലാണ് ജപ്പാൻ വികസിപ്പിച്ച കൃത്രിമ രക്തം മനുഷ്യരാശിക്ക് മുന്നിൽ ഒരു പുതിയ പ്രതീക്ഷയായി മാറുന്നത്. എല്ലാ രക്ത ഗ്രൂപ്പുകൾക്കും അനുയോജ്യവും, ദീർഘകാലം സാധാരണ താപനിലയിൽ സൂക്ഷിക്കാനാവുന്നതുമായ ഈ രക്തം, ആരോഗ്യരംഗത്തെ അസമത്വങ്ങൾ കുറയ്ക്കാനും, ഗ്രാമീണദുരന്ത മേഖലകളിലെ ചികിത്സാ സംവിധാനങ്ങൾ ശക്തിപ്പെടുത്താനും കഴിവുള്ളതാണ്.

pixel

TRADING & SERVICES

+91 9048 83 18 33

- Thermal Receipt Roll
- Barcode Labels
- Direct Thermal Labels
- Thermal Transfer Ribbon
- Printers & Scanners

CP-16/515B, MOORIKUNNUMMAL
 PALERI OTTAKKANDAM ROAD, PALERI CHANGAROTH
 KOZHIKODE, KERALA - 673525
 GSTIN: 32DNdWPP9886B1Z7



ERAN

DIGITAL PRESS

a complete printing solution

Areekode, Malappuram (Dt) 673639

- ▶ Digital Printing (Colour)
- ▶ Black & White Digital Printing Bulk
- ▶ Multi Colour Offset Printing
- ▶ Screen Printing
- ▶ Sublimation Printing
- ▶ Perfect Binding
- ▶ Hard Binding
- ▶ Spiral Binding
- ▶ Comb Binding
- ▶ Album Binding
- ▶ Lamination (Cold & Thermal)
- ▶ Computer Seal
- ▶ Business Cards
- ▶ Letter Heads
- ▶ Social Media Ad
- ▶ Magazine
- ▶ Brochures
- ▶ Envelopes
- ▶ Flayers Stickers Booklets
- ▶ T-shirt Printings
- ▶ Invoice & Voucher Books
- ▶ Laser Printing
- ▶ Mug Printing
- ▶ Photo Frames
- ▶ Office Stationary
- ▶ Etc..

Connect with us at

+91 8304974002 +91 9387853890





ബൈജു നെടുങ്കേരി

കരിക്കിൻ വെള്ളത്തിൽ നിന്ന് ഇളനീർ കുൾ



2026 കേരളത്തിലെ വ്യവസായ രംഗത്ത് വലിയ പ്രതീക്ഷയുടെ വർഷമാണ്. കേരളത്തിൽ ഉൽപാദന -സേവന സംരംഭങ്ങൾ സുഗമമായും വേഗത്തിലും ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള സംരംഭക സൗഹൃദ ഭൂമിക ഒരുങ്ങിക്കഴിഞ്ഞു. കാലാനുസൃതമായ വ്യാവസായിക നിയമ പരിഷ്കാരങ്ങൾ നടപ്പാക്കിയതുവഴിയും, സമഗ്ര ഇടപെടൽ സാധ്യമാക്കിയതിലൂടെയും വ്യവസായ സൗഹൃദ സംസ്ഥാനങ്ങളുടെ പട്ടികയിൽ കേരളം ഇന്ന് ഒന്നാം സ്ഥാനത്താണ്. കേരളത്തിൽ വ്യാവസായിക വായ്പകൾ കൂടുതലായി ലഭ്യമാക്കുന്നതിന് ഇപ്പോൾ ബാങ്കുകളും ആത്മാർത്ഥമായ ഇടപെടലുകൾ നടത്തുന്നുണ്ട്. പണ ലഭ്യത വർദ്ധിക്കുന്നത് വ്യവസായങ്ങൾക്ക് ഉണർവ് പകരും.

കരിക്കിൻ വെള്ളം സംസ്കരിച്ച് കേരളത്തിലും അന്യ സംസ്ഥാനങ്ങളിലും വിപണനം നടത്തുന്നത് കേരളത്തിൽ സാധ്യതയുള്ള ഒരു സംരംഭമാണ്.

കരിക്കിൻ വെള്ളം സംസ്കരണം

കേരളത്തിന്റെ തനത് പാനീയമാണ് ഇളനീർ. പോഷക സമൃദ്ധവും പ്രകൃതിദത്തവുമായ ഇളനീരിന് ലോകത്ത് പൊതുവേയും രാജ്യത്ത് ആകമാനവും വലിയ ഡിമാൻഡാണ് ഉള്ളത്. കരിക്കിൻ വെള്ളത്തിൽ അടങ്ങിയിരിക്കുന്ന പോഷകാംശങ്ങളും ധാതുക്കളും മനുഷ്യ ശരീരത്തിന്റെ പ്രവർത്തനങ്ങളെ ഉത്തേജിപ്പിക്കുന്നതിനും ആരോഗ്യദായകവുമാണ്. രോഗികൾക്കും കുട്ടികൾക്കും വരെ ഡോക്ടർ മരുന്നിനൊപ്പം കരിക്കിൻ വെള്ളം നിർദ്ദേശിക്കുന്നു എന്നുള്ളത് ഈ ഗുണങ്ങൾ കൊണ്ടുകൂടിയാണ്. 'അൻട്ച്ച്ഡ് വാട്ടർ' എന്ന നിലയിലും ഹെൽത്ത് ഡ്രിങ്ക് എന്ന രീതിയിലും കരിക്കിൻ വെള്ളത്തിന്



ഏറെ സ്വീകാര്യതയാണുള്ളത്. ഉത്തരേന്ത്യയിൽ അടക്കം വലിയ തോതിൽ ആവശ്യക്കാർ നിലനിൽക്കുമ്പോഴും ഉദ്പാദന യൂണിറ്റുകളുടെ എണ്ണം വളരെ കുറവാണ്. കേരളത്തിലും, കർണാടകയിലും, തമിഴ്നാട്ടിലും, ആന്ധ്രയിലുമായി ആകെയുള്ളത് 12-ൽ താഴെ യൂണിറ്റുകളാണ്. ഇതിൽ തന്നെ പകുതിയിലധികവും പൂർണ്ണമായും വിദേശ വിപണിയെ ലക്ഷ്യം വെച്ചിട്ടുള്ളതാണ്.

വിപണിയിൽ നിലവിലുള്ള ശീതള പാനീയങ്ങളുമായി താരതമ്യം ചെയ്യുമ്പോൾ അൽപ്പം വില കൂടുതലായി തോന്നുമെങ്കിലും പ്രകൃതിദത്ത ഭക്ഷണ-പാനീയങ്ങളെക്കുറിച്ച് ജനങ്ങളിലുണ്ടായ തിരിച്ചറിവ് ഈ വില വർദ്ധനവിനെ അപ്രസക്തമാക്കുന്നു.

തെങ്ങുകൃഷിയിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന കാർഷിക കുട്ടായ്മകൾ വഴി അസംസ്കൃത വസ്തുവായ ഇളനീർ സംഭരണം സുഗമമാണ്. കൂടാതെ പാലക്കാട്, മുതലമട, പൊള്ളാച്ചി, കമ്പം, മൈസൂർ തുടങ്ങിയ സ്ഥലങ്ങളിൽ നിന്നും ലോഡ് കണക്കിന് ഇളനീർ എത്തിച്ചുതരുന്ന ഏജൻസികളും നിലവിലുണ്ട്.

ചിലവുകുറഞ്ഞ സാങ്കേതിക വിദ്യ

പ്രാദേശിക വിപണിയെ ലക്ഷ്യം വച്ച് രൂപപ്പെടുത്തിയ ചിലവ് കുറഞ്ഞ സാങ്കേതിക വിദ്യ ഉപയോഗപ്പെടുത്തി ഏഴ് ലക്ഷം രൂപ മുതൽ മുടക്കിൽ വ്യവസായം ആരംഭിക്കാവുന്നതാണ്. തുടക്കത്തിൽ സ്വന്തം കെട്ടിടം നിർമ്മിക്കുന്നതിനു പകരം നാട്ടിൻപുറത്തുള്ള ഒരുവീട് വാടകയ്ക്ക് എടുക്കുന്നത് ചിലവ് കുറയ്ക്കാൻ സാധിക്കും. ആദ്യ ഘട്ടത്തിൽ പ്രതിദിനം 200 മി.ലി. വീതം അളവുള്ള 600 ക്യാനുകളോ ബോട്ടിലുകളോ ലക്ഷ്യം വച്ച് ഉദ്പാദനം ആരംഭിക്കാം. ഇതിനായി 4 സ്ത്രീ തൊഴിലാളികൾ മതിയാകും. നാട്ടിൻ പുറമാണെങ്കിൽ ജോലിക്കാരെ ലഭിക്കാൻ വളരെ എളുപ്പമായിരിക്കും.

ലൈസൻസ്

ഉദ്യം രജിസ്ട്രേഷൻ, ഫുഡ് സേഫ്റ്റി സ്റ്റാൻഡേർഡ് അതോറിറ്റി ഓഫ് ഇന്ത്യയുടെ ലൈസൻസ് കെ സിഫ്റ്റ്, പാക്കിങ് ലൈസൻസ് എന്നിവ ഓൺലൈനായി നേടി നിർമ്മാണവും വിപണനവും ആരംഭിക്കാം. എടുത്തു മാറ്റാവുന്ന മെഷിനറികൾ ഉപയോഗിക്കുന്നതിനാൽ മറ്റൊരു സ്ഥലത്തേക്ക് മാറ്റി സ്ഥാപിക്കുന്നതിനും ബുദ്ധിമുട്ടില്ല.

വിപണി

ഹോസ്പിറ്റലുകൾ, നക്ഷത്ര ഹോട്ടലുകൾ, സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ, ബേക്കറികൾ, സിനിമ തീയറ്ററുകൾ, വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങൾ, ജ്യൂസ് പാർലറുകൾ തുടങ്ങി എല്ലായിടത്തും കരികിൻ



വെള്ളത്തിന് നല്ല മാർക്കറ്റുണ്ട്. മത്സരിക്കാൻ മറ്റ് ഉൽപന്നങ്ങൾ വിപണിയിലില്ല എന്നുള്ളത കൊണ്ടുതന്നെ കുത്തക മാർക്കറ്റ് നേടിയെടുക്കാൻ സാധിക്കും.

സാങ്കേതിക വിദ്യ

കാർഷിക വിളകളിൽ നിന്നും മുല്യവർദ്ധിത ഉൽപന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുന്നതിനുള്ള ഗവേഷണ പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന കേരള അഗ്രികൾച്ചർ വാല്യൂ ആഡഡ് പ്രോഡക്ട് റിസേർച്ച് ആൻഡ് ഡെവലപിംഗ് സെന്റർ (കാവ് പ്രാഡ്)ൽ നിന്നും ബോട്ടിലുകളിലും കപ്പുകളിലും നിറച്ച് 3 മാസം വരെ കേടുകൂടാതെ സൂക്ഷിക്കുന്നതിന്



സഹായിക്കുന്ന ചിലവ് കുറഞ്ഞ സാങ്കേതിക വിദ്യ ലഭ്യമാണ്. ഈ സാങ്കേതിക വിദ്യ ഉപയോഗിച്ച് സംസ്കരിക്കുന്ന കരിക്കിൻ വെള്ളം രുചിയും ഗുണമേന്മയും നഷ്ടപ്പെടാതെ സാധാരണ ഊഷ്മാവിൽ 3 മാസം സൂക്ഷിക്കാൻ സാധിക്കും. കൂടാതെ കാർബനേറ്റഡ് കോക്കനട്ട് വാട്ടർ

ബോട്ടിലുകളിൽ പായ്ക്ക് ചെയ്തു ശീതീകരിച്ചു വിപണനം നടത്തുന്നതിനുള്ള സാങ്കേതിക വിദ്യയും ലഭിക്കും ഫോൺ : 0485 -2242310

മാർക്കറ്റിംഗ്

തുടക്കത്തിൽ ഉള്ള മാർക്കറ്റിംഗ് മാത്രമേ ആവശ്യമുള്ളൂ. വില്പനകേന്ദ്രങ്ങളിൽ നേരിട്ടെത്തി സാമ്പിൾ ഉല്പന്നം നൽകി ഓർഡർ എടുക്കുക. ഇത്തരത്തിൽ 6 ദിവസം വിതരണം നടത്താൻ പ്രതി ദിനം 15 വില്പന കേന്ദ്രങ്ങൾ വീതം 90 വില്പന കേന്ദ്രങ്ങളെ കണ്ടെത്താം. ആവശ്യമായ മാർജിൻ നൽകുക. ഷോപ്പുകളിൽ പതിക്കുന്ന പോസ്റ്ററുകൾ മുഖാന്തിരം ജനങ്ങളെ അറിയിക്കുക. തുടക്കത്തിലെ മൂന്നോ നാലോ പ്രാവശ്യം വില്പന കേന്ദ്രങ്ങൾ സന്ദർശിച്ച് വില്പനക്കാരുമായി സൗഹൃദം സൃഷ്ടിക്കുക. പിന്നീട് ആഴ്ചയിൽ ഒരു സപ്ലൈ വീതം നൽകിയാൽ മതിയാകും.

പദ്ധതി ചിലവ്

1. മെഷീനറികൾ, അനുബന്ധ ഉപകരണങ്ങൾ, വയറിംഗ്, പ്ലാബിംഗ് മുതലായവ = 500000.00
 2. പ്രവർത്തന മൂലധനം = 50,000.000
 3. ഇതര ചിലവുകൾ = 100000 .00
- ആകെ = 6,50,000.000**



പ്രവർത്തന ചിലവുകൾ

(200 മില്ലി വീതമുള്ള 750 ബോട്ടിലുകൾ പ്രതിദിനം നിർമ്മിച്ച് വിതരണം നടത്തുന്നതിനുള്ള ചിലവ്)

കരിക്ക് 210 എണ്ണം X 22.00	= 4620.00
പായ്ക്കിംഗ് മെറ്റീരിയൽസ് 750 X 4.5	= 3375.00
പണിക്കൂലി	= 2000.00
മറ്റ് അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ	= 270.00
വൈദ്യുതി ചാർജ്ജ്	= 200.00
ആകെ ചിലവ്	= 10,465.00

വിറ്റുവരവ്

(200 മില്ലി വീതമുള്ള 750 ബോട്ടിലുകൾ വില്പന നടത്തുമ്പോൾ ലഭിക്കുന്നത്)

1. 200 മില്ലി ബോട്ടിൽ (എം. ആർ. പി.)	= 40.00
-------------------------------------	---------

2. കമ്മീഷൻ കിഴിച്ച് വില്പനക്കാർക്ക് നൽകുന്ന വില	= 28.00
3. 750 എണ്ണം X 28.00	= 21,000.00

ഒരു ദിവസത്തെ ലാഭം

ആകെ വരവ്	= 21,000.00
ആകെ ചിലവ്	= 10,465.00
ലാഭം	= 10,535.00

കുറഞ്ഞ മുതൽ മുടക്കിൽ ആരംഭിക്കാവുന്നതും എളുപ്പത്തിൽ മാർക്കറ്റ് ചെയ്യാവുന്നതും കൂടുതൽ ലാഭം നേടാൻ കഴിയുന്നതുമായ സംരംഭമാണ് കരിക്കിൻ വെള്ള സംസ്കരണം. സ്ഥിര നിക്ഷേപത്തിന്റെ 40 % വരെ സംസ്ഥാന വ്യവസായ വകുപ്പിന്റെ സബ്സിഡിയും ലഭിക്കും. കൂടാതെ കരിക്കിന്റെ തൊണ്ടിൽ നിന്ന് ജൈവവളം നിർമ്മിക്കുന്നതിനുള്ള സാങ്കേതിക വിദ്യയും ലഭ്യമാണ്. കരിക്കിൻ കാമ്പ് ഐസ്ക്രീം കമ്പനികൾക്കും വിലയിട്ട് നൽകാം.

An ISO 9001:2015 Certified Company SM



C O M M I T T E D T O Q U A L I T Y

COMMERCIAL LAUNDRY SERVICES
 DRYCLEANING SERVICES

Plot No. A 15, KINFRA International Apparel Parks,
 Thumba, St. Xavier's College P.O.,
 Thiruvananthapuram-695086
 Tel : 91 4712704301/ 2704302
 E-mail: laundry@cleanplusgroup.com
 Web : www.cleanplusgroup.com





ആഷിക് കെ പി

ബ്രെയിൻ ഫോഗ്: സംരംഭകൻ നേരിടേണ്ട വെല്ലുവിളി



ആധുനികലോകം വേഗതയുടെയും മത്സര ക്ഷമതയുടെയും ലോകമാണ്. ഇവിടെ ഒരു നിമിഷം പാളിയാൽ പോലും ബിസിനസ്സ് ലോകത്ത് പിന്നോട്ട് പോകാം. എന്നാൽ, ഈ സമ്മർദ്ദങ്ങൾക്കിടയിൽ ബിസിനസ്സ് പ്രൊഫഷണലുകൾ നേരിടുന്ന ഏറ്റവും വലിയ വെല്ലുവിളിയാണ് 'ബ്രെയിൻ ഫോഗ്' (Brain Fog) അഥവാ മാനസിക മന്ദത.

ഇതൊരു പ്രത്യേക രോഗമല്ല, മറിച്ച് ശ്രദ്ധക്കുറവ്, മറവി, ചിന്താക്കുഴപ്പം, കാര്യങ്ങൾ വ്യക്തമായി ഗ്രഹിക്കാനുള്ള ശേഷിക്കുറവ് എന്നിവയുടെ ഒരു കൂട്ടമാണ്. കാര്യക്ഷമതയുടെ നെടുംതൂണായ

ബിസിനസ്സുകാർക്ക് ഇത് എങ്ങനെ ഒരു ദുരവസ്ഥയായി മാറുന്നു, എന്താണ് കാരണം, എങ്ങനെ പ്രതിരോധിക്കാം എന്ന് പരിശോധിക്കാം.

ബിസിനസ്സുകാരെ ബ്രെയിൻ ഫോഗ് ബാധിക്കുമ്പോൾ

തീവ്രമായ ജോലിഭാരം, സമയപരിധി, വലിയ തുകയുടെ ഇടപാടുകൾ എന്നിവ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്ന ബിസിനസ്സ് പ്രൊഫഷണലുകൾക്ക് ബ്രെയിൻ ഫോഗ് ഉണ്ടാക്കുന്ന ആഘാതം വളരെ വലുതാണ്:

- * തീരുമാനമെടുക്കൽ വൈകുന്നു: പ്രധാനപ്പെട്ടതും സങ്കീർണ്ണവുമായ കാര്യങ്ങളിൽ വ്യക്തതയോടെ തീരുമാനമെടുക്കാൻ കഴിയാതെ വരുന്നു.
- * ഉൽപ്പാദനക്ഷമത തകരുന്നു: ജോലികളിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കാൻ കഴിയാത്തതിനാൽ സമയനഷ്ടം സംഭവിക്കുകയും ജോലിയുടെ ഗുണമേന്മ കുറയുകയും ചെയ്യുന്നു.
- * ആശയവിനിമയത്തിലെ പിഴവ്: മീറ്റിംഗുകളിലോ പ്രസന്റേഷനുകളിലോ പ്രധാന വിവരങ്ങൾ ഓർമ്മിക്കാനും ആശയങ്ങൾ വ്യക്തമായി അവതരിപ്പിക്കാനും കഴിയാതെ വരുന്നത് ബിസിനസ്സ് ബന്ധങ്ങളെ ബാധിക്കുന്നു.
- * സൃഷ്ടിപരമായ ചിന്ത നഷ്ടമാകുന്നു: പുതിയ വെല്ലുവിളികൾക്ക് ക്രിയാത്മകമായ പരിഹാരങ്ങൾ കണ്ടെത്താനുള്ള കഴിവ് മങ്ങുന്നു.

ആധുനിക ലോകത്ത് ബ്രെയിൻ ഫോസിന്റെ ഉത്ഭവം

ബ്രെയിൻ ഫോസിന് പിന്നിൽ സങ്കീർണ്ണമായ കാരണങ്ങളാണുള്ളത്. പുതിയ കാലത്തെ ജീവിതശൈലിയാണ് ഇതിൽ മുഖ്യം.

പ്രധാന കാരണങ്ങൾ

അമിത സമ്മർദ്ദം

ദീർഘകാലമായുള്ള സമ്മർദ്ദം കോർട്ടിസോൾ പോലുള്ള ഹോർമോണുകളുടെ അളവ് വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു. ഇത് തലച്ചോറിലെ ഓർമ്മശക്തിയെയും ശ്രദ്ധയെയും നിയന്ത്രിക്കുന്ന ഭാഗങ്ങളെ ദോഷകരമായി ബാധിക്കുന്നു.

ഉറക്കക്കുറവ്

സ്ഥിരമായ ഉറക്കമില്ലായ്മ തലച്ചോറിന് വിശ്രമം നിഷേധിക്കുകയും, രാത്രിയിൽ തലച്ചോറിലെ വിഷവസ്തുക്കളെ നീക്കം ചെയ്യാനുള്ള പ്രക്രിയയെ തടസ്സപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു.

മോശം ഭക്ഷണം

സംസ്കരിച്ച ഭക്ഷണങ്ങളും പഞ്ചസാരയും അമിതമാകുന്നത് തലച്ചോറിലെ വീക്കത്തിന് (Neuroinflammation) കാരണമാകുന്നു. കൂടാതെ, വിറ്റാമിൻ B12, ഉ, ഒമേഗ-3 എന്നിവയുടെ കുറവ് ന്യൂറോ ട്രാൻസ്മിറ്ററുകളുടെ പ്രവർത്തനത്തെ ബാധിക്കുന്നു.

വ്യായാമമില്ലായ്മ

ശരിയായ വ്യായാമമില്ലാത്തത് തലച്ചോറിന് ലേക്കുള്ള രക്തയോട്ടം കുറയ്ക്കുകയും, അത് വഴി മാനസിക മന്ദതയ്ക്ക് കാരണമാവുകയും ചെയ്യും.

ഡിജിറ്റൽ ആയാസം

മൊബൈലുകളിലും കമ്പ്യൂട്ടറുകളിലും കൂടുതൽ സമയം ചെലവഴിക്കുന്നത് മാനസികമായ ആയാസം വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ഡോപമിൻ, സെറോട്ടോണിൻ തുടങ്ങിയ ന്യൂറോ ട്രാൻസ്മിറ്ററുകളുടെ സന്തുലിതാവസ്ഥയെ തകർക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

പരിഹാരമാർഗ്ഗങ്ങളും ബിസിനസ്സുകാർ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട തന്ത്രങ്ങളും

ബ്രെയിൻ ഫോസ് മറികടക്കാൻ ജീവിത ശൈലിയിലെ മാറ്റങ്ങളും ജോലിസ്ഥലത്തെ ക്രമീകരണങ്ങളും അത്യാവശ്യമാണ്:

1. പോഷക സമൃദ്ധമായ ഭക്ഷണം (Brain Foods)

- ഒമേഗ-3: വാൾനട്ട്, ചൂര, അയല പോലുള്ള മത്സ്യങ്ങൾ എന്നിവ തലച്ചോറിന്റെ ആരോഗ്യം നിലനിർത്താൻ സഹായിക്കും.
- ആന്റി ഓക്സിഡന്റുകൾ: ബ്ലൂബെറി, ബീറ്റ്റൂട്ട്, ഇലക്കറികൾ എന്നിവ ഭക്ഷണത്തിൽ ധാരാളമായി ഉൾപ്പെടുത്തുക.
- ജലാംശം: കൃത്യമായ ഇടവേളകളിൽ വെള്ളം കുടിച്ച് നിർജ്ജലീകരണം ഒഴിവാക്കുക.

2. മാനസിക വിശ്രമ ടെക്നിക്കുകൾ

- പോമോഡോറോ ടെക്നിക്ക്: 25 മിനിറ്റ് മാത്രം പൂർണ്ണ ശ്രദ്ധയോടെ ജോലി ചെയ്യുക, തുടർന്ന്

സ്ഥിരമായ ഉറക്കമില്ലായ്മ തലച്ചോറിന് വിശ്രമം നിഷേധിക്കുകയും, രാത്രിയിൽ തലച്ചോറിലെ വിഷവസ്തുക്കളെ നീക്കം ചെയ്യാനുള്ള പ്രക്രിയയെ തടസ്സപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു.

5 മിനിറ്റ് വിശ്രമം എടുക്കുക. ഇത് കാര്യക്ഷമത വർദ്ധിപ്പിക്കും.

- മൈൻഡ്ഫുൾനെസ്: ജോലിക്ക് ഇടയിൽ ഒരു മിനിറ്റ് കണ്ണടച്ച്, ശ്വാസത്തിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നത് തലച്ചോറിന് ഉടനടി വിശ്രമം നൽകും.
- നോട്ട് എടുക്കൽ: ചിന്താക്കുഴപ്പം ഒഴിവാക്കാനും പ്രധാന കാര്യങ്ങൾ മറന്നുപോകാതിരിക്കാനും എല്ലാ മീറ്റിംഗുകളിലും സംഭാഷണങ്ങളിലും കൃത്യമായി നോട്ട് എടുക്കുന്നത് ശീലമാക്കുക.

3. ഉറക്കത്തിനും വ്യായാമത്തിനും മുൻഗണന

- എല്ലാ ദിവസവും 7-8 മണിക്കൂർ തുടർച്ചയായ ഉറക്കം ഉറപ്പാക്കുക.
- ദിവസവും കുറഞ്ഞത് 30 മിനിറ്റെങ്കിലും വ്യായാമം ചെയ്യുക. ഇത് മാനസികാവസ്ഥ മെച്ചപ്പെടുത്താനും സമ്മർദ്ദം കുറയ്ക്കാനും സഹായിക്കും.

4. ജോലിസ്ഥലത്തെ ക്രമീകരണങ്ങൾ

- വെളിച്ചവും വായുവും: ജോലി ചെയ്യുന്ന സ്ഥലത്ത് മതിയായ സൂര്യപ്രകാശവും ശുദ്ധ വായുവും ലഭിക്കുന്നുണ്ടെന്ന് ഉറപ്പുവരുത്തുക.
- ഇടയ്ക്ക് എഴുന്നേൽക്കുക: ഓരോ മണിക്കൂറിലും എഴുന്നേറ്റ് അൽപ്പം നടക്കുന്നത് രക്തയോട്ടം

മെച്ചപ്പെടുത്തി മനസ്സിന് ഉണർവ് നൽകും.

- വൈദ്യശാസ്ത്രം പറയുന്നത്: എപ്പോൾ ഡോക്ടറെ കാണണം?

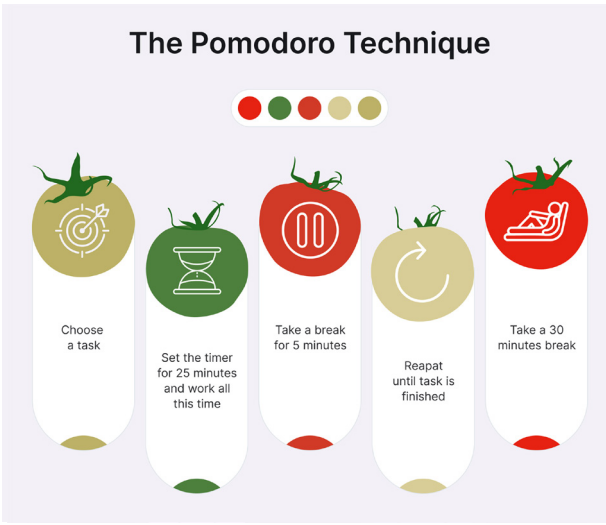
ബ്രെയിൻ ഫോഗ് എന്നത് പലപ്പോഴും ജീവിത ശൈലി പ്രശ്നമാണെങ്കിലും, ചില രോഗങ്ങളുടെ ലക്ഷണമാകാം എന്ന് വൈദ്യശാസ്ത്രം പറയുന്നു.

ബ്രെയിൻ ഫോഗ് ഒരു ഡോക്ടറെ കാണേണ്ട സാഹചര്യങ്ങൾ:

1. പെട്ടെന്നുള്ള മാറ്റം: ബ്രെയിൻ ഫോഗ് പെട്ടെന്ന്, അപ്രതീക്ഷിതമായി, വളരെ തീവ്രമായി അനുഭവപ്പെടുകയാണെങ്കിൽ.
2. മറ്റ് ലക്ഷണങ്ങൾ: കടുത്ത തലവേദന, കഴുത്ത് വേദന, പനി, കാഴ്ചക്കുറവ്, ശരീരഭാരം കുറയുക, അല്ലെങ്കിൽ കൈകാലുകളിൽ മരവിപ്പ് പോലുള്ള മറ്റ് ശാരീരിക ലക്ഷണങ്ങൾ ഇതിനൊപ്പം ഉണ്ടെങ്കിൽ.
3. ദീർഘകാലം നിലനിൽക്കുമ്പോൾ: ജീവിത ശൈലിയിൽ മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തിയിട്ടും ബ്രെയിൻ ഫോഗ് ദീർഘകാലം (ഉദാഹരണത്തിന്, 2 ആഴ്ചയിലധികം) തുടരുകയാണെങ്കിൽ.

പരിശോധനകൾ: വിറ്റാമിൻ B12, വിറ്റാമിൻ D, തൈറോയ്ഡ് ഹോർമോൺ അളവുകൾ, ഇരുമ്പിന്റെ





അംശം എന്നിവ പരിശോധിക്കുന്നത് യഥാർത്ഥ കാരണം കണ്ടെത്താൻ സഹായിക്കും. കൃത്യമായ രോഗനിർണയത്തിലൂടെയും ചികിത്സയിലൂടെയും ബിസിനസ്സുകാർക്ക് അവരുടെ മാനസിക വ്യക്തതയും കാര്യക്ഷമതയും വീണ്ടെടുക്കാൻ സാധിക്കും.

ന്യൂറോസയൻസ് വീക്ഷണം (വൈദ്യശാസ്ത്രത്തെ കൂടുതൽ വിശദീകരിക്കാൻ)

ബ്രെയിൻ ഫോഗിന് പിന്നിലെ ജൈവശാസ്ത്രപരമായ ചില വിശദാംശങ്ങൾ ചേർക്കാം:

- ന്യൂറോ ട്രാൻസ്‌മിറ്ററുകളുടെ പങ്ക്: തലച്ചോറിലെ ഡോപമിൻ (Dopamine), സെറോട്ടോണിൻ (Serotonin) തുടങ്ങിയ ന്യൂറോ ട്രാൻസ്‌മിറ്ററുകളുടെ അളവിലുള്ള വ്യതിയാനങ്ങൾ ബ്രെയിൻ ഫോഗിന് കാരണമാകാം. ഇവ നമ്മുടെ ശ്രദ്ധ, മനോനില, ഓർമ്മശക്തി എന്നിവയെ നിയന്ത്രിക്കുന്നവയാണ്.
- തലച്ചോറിലെ വീക്കം (Neuroinflammation): അമിത സമ്മർദ്ദം, മോശം ഭക്ഷണക്രമം, ചില രോഗങ്ങൾ എന്നിവ തലച്ചോറിലെ കോശങ്ങളിൽ നേരിയ വീക്കത്തിന് കാരണമാകും. ഇത് ചിന്താശേഷിയെ മന്ദീഭവിപ്പിക്കുന്നു.

2. ഭക്ഷണക്രമത്തിലെ പ്രത്യേക ശ്രദ്ധ (ബിസിനസ്സുകാർക്കായി)

- ബിസിനസ്സുകാർക്ക് എളുപ്പത്തിൽ ഉൾപ്പെടുത്താവുന്ന 'ബ്രെയിൻ ഫുഡ്സ്' (Brain Foods) നെക്കുറിച്ച് ഒരു വിഭാഗം ചേർക്കാം:

- ഒമേഗ-3 ഫാറ്റി ആസിഡുകൾ: വാൾനട്ട്, ഫ്ളാക്സ് സീഡ്സ്, സാൽമൺ (നെമ്മിൻ) പോലുള്ള മത്സ്യങ്ങൾ തലച്ചോറിന്റെ ആരോഗ്യം നിലനിർത്താൻ സഹായിക്കും.
- ആന്റി ഓക്സിഡന്റുകൾ: ബ്ലൂബെറി, ബീറ്റ്റൂട്ട് പോലുള്ള നിറമുള്ള പഴങ്ങളും പച്ചക്കറികളും തലച്ചോറിന്റെ കോശങ്ങളെ സംരക്ഷിക്കുന്നു.
- കഫീൻ നിയന്ത്രണം: അമിതമായ കഫീൻ (ചായ, കാപ്പി) ഉപയോഗം താൽക്കാലികമായി ഊർജ്ജം നൽകുമെങ്കിലും പിന്നീട് ബ്രെയിൻ ഫോഗ് വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ സാധ്യതയുണ്ട്. കൃത്യമായ ഇടവേളകളിൽ മാത്രം ഉപയോഗിക്കുക.

ബ്രെയിൻ ഫോഗ് എങ്ങനെ ബാധിക്കുന്നു

ഒരു ബിസിനസ് സ്ഥാപനത്തിന്റെ പ്രധാന വ്യക്തികൾക്ക് ബ്രെയിൻ ഫോഗ് ഉണ്ടാകുമ്പോൾ, അതിന്റെ ഫലങ്ങൾ വ്യക്തിഗത തലത്തിൽ ഒതുങ്ങാതെ സ്ഥാപനത്തിന്റെ മൊത്തത്തിലുള്ള പ്രകടനത്തെയും ബാധിക്കുന്നു.

1. തന്ത്രപരമായ തീരുമാനമെടുക്കൽ (Strategic Decision Making) തകരാറിലാകുന്നു

- അനലിറ്റിക്കൽ ശേഷി കുറയുന്നു: വിപണി ഡാറ്റ, സാമ്പത്തിക റിപ്പോർട്ടുകൾ എന്നിവ വിശകലനം ചെയ്യാനും അതിൽ നിന്ന് ശരിയായ നിഗമനങ്ങളിൽ എത്താനുമുള്ള മാനസിക വ്യക്തത നഷ്ടപ്പെടുന്നു.
- അപകടസാധ്യത വിലയിരുത്താനുള്ള കഴിവില്ലായ്മ: പ്രധാനപ്പെട്ട നിക്ഷേപങ്ങൾ, പുതിയ പ്രോജക്റ്റുകൾ എന്നിവയുടെ സാധ്യതകളും അപകടസാധ്യതകളും കൃത്യമായി വിലയിരുത്താൻ കഴിയാതെ വരുന്നു. ഇത് തെറ്റായ ബിസിനസ്സ് തീരുമാനങ്ങളിലേക്ക് നയിക്കുകയും സാമ്പത്തിക നഷ്ടം വരുത്തുകയും ചെയ്യും.
- ദീർഘവീക്ഷണമില്ലായ്മ: ഭാവിയിലേക്ക് ദീർഘവീക്ഷണത്തോടെ പദ്ധതികൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യാൻ കഴിയാതെ വരികയും, പെട്ടെന്നുള്ള ആവശ്യങ്ങൾ മാത്രം നിറവേറ്റുന്ന രീതിയിലേക്ക് സ്ഥാപനം മാറുകയും ചെയ്യുന്നു.

2. ഉൽപ്പാദനക്ഷമതയിലും കാര്യക്ഷമതയിലുമുള്ള കുറവ് (Productivity & Efficiency Loss)

- സമയം വൈകുന്നു: ജോലികൾ പൂർത്തിയാക്കാൻ കൂടുതൽ സമയമെടുക്കുന്നു. മീറ്റിംഗുകൾ തീരുമാനമെടുക്കാതെ നീണ്ടു

പോവുകയോ, പ്രധാനപ്പെട്ട ആശയങ്ങൾ വിട്ടുപോകുകയോ ചെയ്യുന്നു.

- ഗുണമേന്മ കുറയുന്നു: ശ്രദ്ധക്കുറവ് കാരണം ചെയ്യുന്ന ജോലികളിൽ പിഴവുകൾ സംഭവിക്കുന്നു. ഇത് ക്ലെയിന്റുമാരുമായുള്ള ബന്ധത്തെയും സ്ഥാപനത്തിന്റെ വിശ്വാസ്യതയെയും ബാധിക്കുന്നു.
- പ്രചോദനം നഷ്ടമാകുന്നു: നിരന്തരമായ മാനസിക മന്ദത കാരണം ജീവനക്കാർക്ക് (അല്ലെങ്കിൽ ബിസിനസ് ഉടമയ്ക്ക് തന്നെ) ജോലിയിലുള്ള താൽപര്യവും ഊർജ്ജസ്വലതയും നഷ്ടപ്പെടുന്നു.

3. ആശയവിനിമയത്തിലെയും നേതൃത്വത്തിലെയും പ്രശ്നങ്ങൾ (Communication & Leadership Issues)

- തെറ്റിദ്ധാരണകൾ: സംഭാഷണങ്ങൾക്കിടയിൽ പ്രധാന വിവരങ്ങൾ മറന്നുപോവുകയോ, ആശയങ്ങൾ വ്യക്തമായി അവതരിപ്പിക്കാൻ കഴിയാതിരിക്കുകയോ ചെയ്യുമ്പോൾ ടീം അംഗങ്ങൾക്കിടയിൽ തെറ്റിദ്ധാരണകൾ ഉണ്ടാകുന്നു.
- നേതൃത്വപരമായ പരാജയം: മാനസികമായി വ്യക്തതയില്ലാത്ത ഒരു നേതാവ് ടീമിന് വ്യക്തമായ ദിശാബോധം നൽകാൻ പരാജയപ്പെടുന്നു. ഇത് ടീം അംഗങ്ങളുടെ ആശയക്കുഴപ്പത്തിനും വിശ്വാസം കുറയുന്നതിനും കാരണമാകുന്നു.
- സമവായത്തിലെത്താനുള്ള ബുദ്ധിമുട്ട്: ചർച്ചകളിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കാൻ കഴിയാത്തത് കാരണം സമവായത്തിൽ എത്താൻ സാധിക്കാതെ വരികയും, പ്രശ്നപരിഹാരം വൈകുകയും ചെയ്യുന്നു.

4. നവീകരണത്തിലെ തടസ്സങ്ങൾ (Hindrances to Innovation)

- സൃഷ്ടിപരമായ ചിന്തയുടെ അഭാവം: ബ്രെയിൻ ഫോഗ് ക്രിയാത്മകമായി ചിന്തിക്കാനുള്ള തലച്ചോറിന്റെ കഴിവിനെ മന്ദീഭവിപ്പിക്കുന്നു. ഇത് പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, സേവനങ്ങൾ, അല്ലെങ്കിൽ ബിസിനസ്സ് മോഡലുകൾ എന്നിവ കൊണ്ടുവരുന്നതിൽ തടസ്സമുണ്ടാക്കുന്നു.
- മാറ്റത്തെ പ്രതിരോധിക്കൽ: പുതിയ കാര്യങ്ങളെ കുറിച്ച് ചിന്തിക്കാനുള്ള മാനസിക ഊർജ്ജമില്ലാത്തതിനാൽ, സ്ഥാപനം നിലവിലെ രീതികളിൽ തന്നെ ഉറച്ചുനിൽക്കുകയും മത്സരാധിഷ്ഠിത ലോകത്ത് പിന്നോട്ട് പോകുകയും ചെയ്യാം.

ചുരുക്കത്തിൽ, ബ്രെയിൻ ഫോഗ് ഒരു വ്യക്തിഗത പ്രശ്നം എന്നതിലുപരി ഒരു സ്ഥാപനപരമായ വെല്ലുവിളിയായി മാറുന്നു. ഇത് ബിസിനസ്സിന്റെ അടിത്തറയായ കാര്യക്ഷമത, നേതൃത്വം, നവീകരണം എന്നിവയെ ദുർബലപ്പെടുത്തുന്നു.

ബ്രെയിൻ ഫോഗ് തടയാൻ ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് അവരുടെ ജീവനക്കാർക്കും മാനേജ്മന്റിനും വേണ്ടി നടപ്പിലാക്കാവുന്ന ചില പ്രധാന വെൽനസ് പ്രോഗ്രാമുകളും നയങ്ങളും താഴെ നൽകുന്നു. ഇത് സ്ഥാപനത്തിന്റെ മൊത്തത്തിലുള്ള കാര്യക്ഷമത വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ സഹായിക്കും.

ബ്രെയിൻ ഫോഗ് തടയാൻ ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനങ്ങൾ സ്വീകരിക്കേണ്ട നയങ്ങൾ:

ബിസിനസ്സ് ഉടമകളും മാനേജർമാരും വ്യക്തിഗത ആരോഗ്യത്തിനൊപ്പം സ്ഥാപനപരമായ പിന്തുണയും നൽകേണ്ടത് അത്യാവശ്യമാണ്.

1. സമയവും ജോലിഭാരവും ക്രമീകരിക്കൽ (Workload Management)

- യഥാർത്ഥമായ സമയപരിധി: ജീവനക്കാർക്ക് അമിത സമ്മർദ്ദം ഉണ്ടാക്കാത്ത, പൂർത്തിയാക്കാൻ സാധിക്കുന്ന സമയപരിധികൾ മാത്രം നിശ്ചയിക്കുക. അനാവശ്യമായ തിരക്കുകൾ ഒഴിവാക്കുക.
- ജോലി വിഭജനം (Delegation): പ്രധാനപ്പെട്ട ജോലികൾ ഒരു വ്യക്തിയിൽ മാത്രം കേന്ദ്രീകരിക്കാതെ, അത് വികേന്ദ്രീകരിക്കുകയും (Decentralize) വിഭജിക്കുകയും ചെയ്യുക.

സൃഷ്ടിപരമായ ചിന്തയുടെ അഭാവം: ബ്രെയിൻ ഫോഗ് ക്രിയാത്മകമായി ചിന്തിക്കാനുള്ള തലച്ചോറിന്റെ കഴിവിനെ മന്ദീഭവിപ്പിക്കുന്നു. ഇത് പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, സേവനങ്ങൾ, അല്ലെങ്കിൽ ബിസിനസ്സ് മോഡലുകൾ എന്നിവ കൊണ്ടുവരുന്നതിൽ തടസ്സമുണ്ടാക്കുന്നു.



- നോൺ-ഓഫീസ് മണിക്കൂറുകൾ: ജോലിസമയത്തിന് ശേഷം (പ്രത്യേകിച്ച് രാത്രിയിലും അവധി ദിവസങ്ങളിലും) ഔദ്യോഗിക ഇ-മെയിലുകൾ, സന്ദേശങ്ങൾ, കോളുകൾ എന്നിവ പൂർണ്ണമായും ഒഴിവാക്കാനുള്ള നയങ്ങൾ നടപ്പിലാക്കുക.

2. വെൽനസ് പ്രോഗ്രാമുകൾ നടപ്പിലാക്കൽ (Wellness Initiatives)

- മാനസികാരോഗ്യ കൗൺസിലിംഗ്: ജീവനക്കാർക്ക് സൗജന്യമായോ കുറഞ്ഞ ചിലവിലോ മാനസികാരോഗ്യ കൗൺസിലിംഗ്, തെറാപ്പി സേവനങ്ങൾ നൽകുക. കൗൺസിലിംഗ് സീകരിക്കുന്നവരുടെ സ്വകാര്യത ഉറപ്പാക്കുക.
- ധ്യാന പരിശീലനം: ജോലിസമയത്തിനിടയിൽ 10-15 മിനിറ്റ് ധ്യാനത്തിനായി (Mindfulness sessions) സമയം കണ്ടെത്താൻ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക.
- ശാരീരിക വ്യായാമം: ഫിറ്റ്നസ് ആപ്പുകൾക്കോ, ജിമ്മുകൾക്കോ വേണ്ടി സബ്സിഡി നൽകുക, അല്ലെങ്കിൽ ഓഫീസിൽ തന്നെ യോഗ, സ്ക്വെച്ചിംഗ് സെഷനുകൾ സംഘടിപ്പിക്കുക.

3. ശരിയായ ഓഫീസ് അന്തരീക്ഷം (Ergonomics & Environment)

- ബ്രേക്ക് റൂമുകൾ: ജോലിയിൽ നിന്ന് പൂർണ്ണമായും ശ്രദ്ധ മാറ്റാൻ കഴിയുന്ന, ശാന്തമായ വിശ്രമ മുറികൾ (Quiet Rooms / Break Rooms) സജ്ജീകരിക്കുക.
- പ്രകാശവും വായുവും: ജോലി ചെയ്യുന്ന സ്ഥലങ്ങളിൽ പ്രകൃതിദത്തമായ വെളിച്ചം (Natural Light) പരമാവധി ഉറപ്പാക്കുക. ഇത് മാനസികാവസ്ഥ മെച്ചപ്പെടുത്താൻ സഹായിക്കും
- എർഗനോമിക് ഫർണിച്ചർ: ജീവനക്കാരുടെ ഇരിപ്പിടവും മേശയും അവരുടെ ശാരീരിക നിലയ്ക്ക് (Posture) അനുയോജ്യമാണെന്ന് ഉറപ്പാക്കുക. ശരിയായ ഇരിപ്പ് ശാരീരിക

ആയാസം കുറയ്ക്കും.

4. പരിശീലനവും അവബോധവും (Training & Awareness)

- ബ്രെയിൻ ഫോഗ് അവബോധം: എന്താണ് ബ്രെയിൻ ഫോഗ് എന്നും, അത് എങ്ങനെ ഒഴിവാക്കാമെന്നും ജീവനക്കാരെയും മാനേജർമാരെയും ബോധവൽക്കരിക്കുക.
- സമയ പരിപാലനം: ടാസ്കുകൾ ഫലപ്രദമായി കൈകാര്യം ചെയ്യാനും സമ്മർദ്ദം കുറയ്ക്കാനുമുള്ള സമയ പരിപാലന (Time Management) പരിശീലന ക്ലാസുകൾ നൽകുക.
- നല്ല ഉറക്കത്തിനുള്ള ക്ലാസുകൾ: ഉറക്കത്തിന്റെ പ്രാധാന്യത്തെക്കുറിച്ചും മികച്ച ഉറക്ക ശീലങ്ങൾ (Sleep Hygiene) എങ്ങനെ വളർത്താമെന്നും വിദഗ്ദ്ധരെ വെച്ച് ക്ലാസുകൾ എടുക്കുക.

5. സഹായകമായ നയങ്ങൾ (Supportive Policies)

- അവധി നയങ്ങൾ: ആവശ്യത്തിന് അവധി എടുക്കാൻ ജീവനക്കാരെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക, കൂടാതെ 'മെന്റൽ ഹെൽത്ത് ലീവ്' (Mental Health Leave) പോലുള്ള നയങ്ങൾ പരിഗണിക്കുക.
- ഹൈബ്രിഡ്/ഫ്ലെക്സിബിൾ വർക്ക്: സാധ്യമെങ്കിൽ, വീട്ടിലിരുന്ന് ജോലി ചെയ്യാനുള്ള (Remote work) അവസരങ്ങൾ, അല്ലെങ്കിൽ ജോലി തുടങ്ങുന്നതിലും അവസാനിക്കുന്നതിലും സമയക്രമീകരണം (Flexible Hours) അനുവദിക്കുക. ഇത് ഓരോരുത്തർക്കും അവരുടെ ജീവിത ശൈലിയുമായി ജോലി ബാലൻസ് ചെയ്യാൻ സഹായിക്കും.

ഈ നയങ്ങൾ നടപ്പിലാക്കുന്നത് ജീവനക്കാരുടെ മാനസികാരോഗ്യം മെച്ചപ്പെടുത്താനും, അതുവഴി മൊത്തത്തിലുള്ള ഉൽപ്പാദനക്ഷമതയും സ്ഥാപനത്തോടുള്ള കൃതും വർദ്ധിപ്പിക്കാനും സഹായിക്കും. കൃത്യമായ ചികിത്സയിലൂടെയും ബിസിനസ്സുകാർക്ക് അവരുടെ മാനസിക വ്യക്തതയും കാര്യക്ഷമതയും



ഡി. കൃഷ്ണപിള്ള

സംരംഭകത്വം (ENTREPRENEURSHIP)



സംരംഭകത്വത്തിന്റെ പിതാവ് ജോസഫ് അലോക്സിസ് ഷൂംപീറ്ററാണ് [J A SCHUMPETER]. ഇന്ന് 'സംരംഭകത്വം' എന്നത് വളരെയേറെ പ്രചാരമായ ഒരു ആശയമാണ്. വർത്തമാനകാലം സംരംഭകത്വത്തിന്റെ കാലമാണ്. നല്ല വിദ്യാഭ്യാസമുള്ള യുവാക്കളുടെ സൃഷ്ടിപരതയെ (creativity) സംരംഭകത്വം ഉയർത്തുന്നു. സംരംഭങ്ങളുടെ സ്ഥാപനവും അതിന്റെ വിജയകരമായതും ലാഭകരമായതുമായ സ്ഥാപനങ്ങളായി മാറ്റുക എന്നത് മാത്രമായിരുന്നു പ്രാചീന സംരംഭകത്വം. എന്നാൽ ഇതിൽ നിന്നും വ്യത്യസ്തമായി സംരംഭങ്ങൾ സ്ഥാപനങ്ങൾ മാത്രമല്ല, നവീകരണാശയങ്ങളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതും തുടർച്ചയായ സംരംഭ വികസനത്തെ സഹായിക്കുന്നതും സാമൂഹ്യ - സാമ്പത്തിക പ്രശ്നങ്ങളെ നേരിടുന്നതിനുള്ള ഉപാധിയുമായിട്ടാണ് സംരംഭകത്വത്തെ ഷൂംപീറ്ററിന്റെ സിദ്ധാന്തം പരിഗണിക്കുന്നത്. ചലനാത്മകമായ ഒരു

സാമ്പത്തിക സാഹചര്യത്തിൽ സാമ്പത്തിക വികസനം എന്നാൽ ഉൽപാദന ഘടകങ്ങളായ ഭൂമി, തൊഴിൽ, മൂലധനം, സംരംഭകത്വം (Land, Labour, Capital and Organisation) എന്നിവയുടെ ഒരുമിച്ചുള്ള പ്രവർത്തനമാണെന്ന് അറിയപ്പെടുന്നു. ഷൂംപീറ്റർ സിദ്ധാന്തം സംരംഭകത്വത്തിൽ നവീകരണം എന്നാശയത്തിന് പ്രാധാന്യം കൊടുക്കുന്നു. ഈ സിദ്ധാന്തമനുസരിച്ച് സംരംഭകൻ റിസ്ക് ഏറ്റെടുക്കാൻ തയ്യാറാകുന്നു.

1912-ൽ പ്രസിദ്ധീകരിച്ച ഷൂംപീറ്ററുടെ സാമ്പത്തിക വികസന സിദ്ധാന്തം (Theory of Economic Development - TED) ഒരു മുതലാളിത്ത സിദ്ധാന്തമാണെന്ന് വിമർശനമുണ്ട്. എങ്കിലും ഏതൊരു സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയ്ക്കും വികസനം സാധ്യമാകണമെങ്കിൽ പുതിയ ആശയങ്ങളിലൂടെ നവീകരണം (Innovation) സാധ്യമാകണം. എന്നാൽ സമ്പൂർണ്ണ മുതലാളിത്തത്തിൽ നവീകരണം സാധ്യമാകണമെങ്കിൽ അത്തരത്തിലുള്ള

സമ്പദ് വ്യവസ്ഥ ജനാധിപത്യത്തിലേക്ക് പരിവർത്തനം ചെയ്യപ്പെടണം

സംരംഭകത്വത്തിന്റെ ഘടകങ്ങൾ (Elements of Entrepreneurship)

അവസരങ്ങളെ തിരിച്ചറിയൽ (Identifying opportunities), നവീകരണം (Innovation), നേതൃത്വം (Leadership), വെല്ലുവിളികളെ അതിജീവിക്കൽ (Risk Taking) എന്നിവ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന സംയോജന പ്രക്രിയയാണ് സംരംഭകത്വം. സംരംഭകത്വത്തിന്റെ പ്രധാന ഘടകങ്ങൾ:-

(എ) അപകടസാധ്യത (Risk- Taking)

ലാഭസാധ്യതയ്ക്കായി സാമ്പത്തിക റിസ്കുകൾ ഏറ്റെടുക്കുന്നു. ലാഭം മാത്രമല്ല നഷ്ടസാധ്യത കൂടി ഏറ്റെടുക്കാനുള്ള മനസ്സാണ് സംരംഭകത്വം.

(ബി) നവീകരണം (Innovation)

നൂതനശയങ്ങൾ, ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, സേവനങ്ങൾ, പുതിയ ബിസിനസ് രീതികൾ എന്നിവ വിപണിയിൽ കൊണ്ടുവരുന്നു.

(സി) വിഭവങ്ങളുടെ ഏകോപനം (Organisation of Resources)

സംരംഭകത്വം എന്നാൽ മൂലധനം (Capital), തൊഴിലാളികൾ (Labour), ധനകാര്യ സ്രോതസ്സുകൾ (Sources of Fund), വിപണി (Market) എന്നിവയുടെ ഏകോപനമാണ്.

(ഡി) പ്രശ്നപരിഹാരം (Problem Solving)

ഉപഭോക്താവിന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ പരിഹരിക്കുന്നതിനുള്ള ഉത്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും സംരംഭങ്ങൾ പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു.

(ഇ) തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നു (Create Employment Opportunities)

"സംരംഭകത്വം" എന്ന് സ്വയം തൊഴിലിന് വേണ്ടി മാത്രമുള്ളതല്ല മറ്റുള്ളവർക്ക് തൊഴിലവസരങ്ങൾ പ്രദാനം ചെയ്യുന്നത് കൂടിയാണ്.

(എഫ്) സാമ്പത്തിക വളർച്ച (Economic Growth)

തൊഴിൽ, വരുമാനം എന്നിവ വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിലൂടെ സാമ്പത്തിക വികസനം സാധ്യമാകുന്നു. സാമ്പത്തിക വികസനം സാമ്പത്തിക വളർച്ചയിലേക്ക് നയിക്കുന്നു.

(ജി) സൂക്ഷ്മ വൻകിട സംരംഭങ്ങൾ (Micro-Large Enterprise)

സൂക്ഷ്മ സംരംഭങ്ങൾ മുതൽ വൻകിട



1912-ൽ പ്രസിദ്ധീകരിച്ച ഷൂംപീറ്ററുടെ സാമ്പത്തിക വികസന സിദ്ധാന്തം **THEORY OF ECONOMIC DEVELOPMENT** TED ഒരു മുതലാളിത്ത സിദ്ധാന്തമാണെന്ന് വിമർശനമുണ്ട്. എങ്കിലും ഏതൊരു സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയ്ക്കും വികസനം സാധ്യമാകണമെങ്കിൽ പുതിയ ആശയങ്ങളിലൂടെ നവീകരണം (Innovation) സാധ്യമാകണം.

സംരംഭങ്ങൾ വരെ സംരംഭകത്വത്തിന്റെ പരിധിയിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.

സംരംഭകത്വത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം (Importance of Entrepreneurship)

* ഒരു സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയുടെ വളർച്ചയ്ക്കും വൈവിധ്യവൽക്കരണത്തിനും (Growth and diversification) ധനസൃഷ്ടിക്കും (Creation of wealth) സംരംഭകത്വം പ്രധാന പങ്കുവഹിക്കുന്നു.



- * നവീകരണം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിലൂടെ വിപണിയിലേക്ക് പുതിയ ആശയങ്ങളും ഉൽപ്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും കൊണ്ടുവരുന്നതിന് സംരംഭകത്വത്തിന് സാധ്യമാകുന്നു.
- * കാലഹരണപ്പെട്ട സാങ്കേതികവിദ്യയെ ആശ്രയിക്കാതെ നൂതന സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ സഹായത്തോടെ പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും വികസിപ്പിക്കുന്നതിലൂടെ സാമൂഹ്യ മാറ്റം കൊണ്ടുവരാൻ സംരംഭകത്വത്തിന് കഴിയുന്നു.
- * സമൂഹത്തിന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ പരിഹരിക്കുന്നതിലൂടെ സാമൂഹ്യ- സാമ്പത്തിക പ്രശ്നങ്ങളെ അഭിമുഖീകരിക്കാൻ സംരംഭകത്വത്തിന് സാധ്യമാകുന്നു.
- * ഉയർന്ന മത്സരക്ഷമതയിലൂടെ സംരംഭത്തിന്റെ കാര്യക്ഷമത വർദ്ധിപ്പിക്കുവാനും കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് ഗുണനിലവാരമുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉപഭോക്താവിന് പ്രദാനം ചെയ്യുന്നതിനും സംരംഭകത്വത്തിലൂടെ സാധ്യമാകുന്നു.

സാമ്പത്തിക വികസനത്തിൽ സംരംഭകത്വത്തിന്റെ പങ്ക് (Role of Enterprise in the Economic Development)

ഒരു സംരംഭത്തിന്റെ സാമ്പത്തിക പ്രക്രിയയിൽ സംരംഭകത്വം വളരെ നിർണായകമായ പങ്കാണ് വഹിക്കുന്നത്.

പുതിയ സംരംഭങ്ങളുടെ സ്ഥാപനം, സമ്പത്ത്, പുതിയ സ്ഥാനങ്ങൾ എന്നിവ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിലൂടെ സാമ്പത്തിക വികസനം സാധ്യമാകുന്നു. സംരംഭകത്വം വലിയതോതിൽ തൊഴിലവസരങ്ങളും വരുമാനവും സൃഷ്ടിക്കുന്നു.

(എ) ജീവിതനിലവാരം ഉയർത്തുക (Rising standard of living)

പുതിയ സംരംഭങ്ങളുടെ സ്ഥാപനം, സമ്പത്ത്, പുതിയ സ്ഥാനങ്ങൾ എന്നിവ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിലൂടെ സാമ്പത്തിക വികസനം സാധ്യമാകുന്നു. സംരംഭകത്വം വലിയതോതിൽ തൊഴിലവസരങ്ങളും വരുമാനവും സൃഷ്ടിക്കുന്നു. ഉപഭോക്താവിന് താങ്ങാൻ കഴിയുന്നതും സുരക്ഷിതമായതും അവരുടെ വ്യക്തിപരമായ ജീവിതമേന്മ ഉയർത്തുന്നതിനും സംരംഭകത്വം സഹായിക്കുന്നു. സംരംഭകത്വത്തിലൂടെ പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും പരിചയപ്പെടുത്തുകയും അവശ്യവസ്തുക്കളുടെ ദൗർലഭ്യം പരിഹരിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

**(ബി) സാമ്പത്തിക സ്വാതന്ത്ര്യം
(Economic Independence)**

സംരംഭകനും രാജ്യത്തിനും സാമ്പത്തിക സ്വാതന്ത്ര്യം നേടുന്നതിന് സംരംഭകത്വത്തിലൂടെ സാധ്യമാകുന്നു. ഒരു രാജ്യം ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്ന സാധന സേവനങ്ങളെ ആശ്രയിക്കുന്നത് കുറയ്ക്കാനും അതുവഴി സ്വാശ്രയത്വം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുവാനും കഴിയുന്നു. ഉത്പാദിപ്പിക്കുന്ന സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും വിദേശ വിപണിയിലേക്ക് കയറ്റുമതി ചെയ്യാനും വിപണി വികസനത്തിനും, സ്വാശ്രയം, രാജ്യങ്ങളിലേക്കുള്ള പണത്തിന്റെ പ്രവാഹം, സാമ്പത്തിക സ്വാതന്ത്ര്യം എന്നിവയിലേക്ക് നയിക്കുന്നതിനും സംരംഭകത്വം സഹായിക്കുന്നു.

(സി) പുതിയ സ്ഥാപനങ്ങളുടെയും സംരംഭങ്ങളുടെയും നേട്ടങ്ങൾ

വിപണിക്കാവശ്യമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങളെ സംരംഭകർ തിരിച്ചറിയുകയും അത് പരിഹരിക്കുന്നതിന് വേണ്ടി സംരംഭങ്ങൾ തുടങ്ങി ഉൽപ്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും വികസിപ്പിച്ചെടുക്കുന്നു. പുതിയ സംരംഭങ്ങൾക്ക് തുടക്കം കുറിച്ചുകൊണ്ട് സംരംഭ

കത്വം ചലനാത്മകമായ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് പ്രധാന പങ്കുവഹിക്കുന്നു. സംരംഭകത്വത്തിലൂടെ നൂതനാശയങ്ങളും മത്സരക്ഷമതയും പരിപോഷിപ്പിക്കുന്നതിലൂടെ നൂതനവും മെച്ചപ്പെട്ടതുമായ ഉത്പന്നങ്ങളിലേക്ക് നയിക്കുകയും അതിലൂടെ സാമ്പത്തിക വികസനവും വളർച്ചയും സാധ്യമാകുന്നു.

(ഡി) തൊഴിൽ സൃഷ്ടി (Creation of job)

പുതിയ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിൽ സംരംഭകത്വം പ്രധാന പങ്കാണ് വഹിക്കുന്നത്. പുതിയ സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കുന്നതിലൂടെയും ഉപഭോക്താവിന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നതിലൂടെയും കൂടുതൽ തൊഴിലവസരങ്ങളുണ്ടാകുന്നു.

**(ഇ) മൂലധന സ്വരൂപണത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നു
(Encourages Capital Formation)**

സമ്പാദ്യം, നിക്ഷേപം മുതലായ സാമ്പത്തിക വിഭവങ്ങൾ സമാഹരിക്കുന്നതിലൂടെ സംരംഭകത്വം മൂലധന സ്വരൂപണത്തിന് സഹായകരമാകുന്നു. പുതിയ സംരംഭങ്ങളുടെ സ്ഥാപനം, നിലവിലുള്ള സംരംഭങ്ങളുടെ വിപുലീകരണം എന്നിവയിലൂടെ സ്വരൂപണത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക വഴി കൂടുതൽ സാമ്പത്തിക വളർച്ചയും വികസനവും സാധ്യമാകുന്നു.

**(എഫ്) ദാരിദ്ര്യ നിർമ്മാർജ്ജനം
(Elimination of Poverty)**

തൊഴിൽ സൃഷ്ടി, സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തികളുടെ പ്രോത്സാഹനം എന്നിവ സംരംഭകത്വത്തിലൂടെ സാധ്യമാക്കുന്നത് കൊണ്ട് ജനങ്ങളെ ദാരിദ്ര്യത്തിൽ നിന്ന് വിമോചിപ്പിക്കുവാൻ കഴിയുന്നു. ജനങ്ങളുടെ ജീവിതനിലവാരം മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനും പ്രാദേശിക സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ വികസനത്തിനും സംരംഭകത്വം സഹായകരമാകുന്നു.

**(ജി) സാമൂഹ്യവികസനം
(Community Development)**

സംരംഭകത്വത്തിലൂടെ സാമൂഹ്യ ഇടപെടൽ സാധ്യമാക്കുകയും അത് ഒരു ജനസമൂഹത്തിന്റെ വളർച്ചയ്ക്ക് കാരണമാവുകയും ചെയ്യുന്നു. ധാരാളം സംരംഭകർ സാമൂഹ്യ ഉത്തരവാദിത്തങ്ങളിലൂടെ അവരുടെ ജനസമൂഹത്തിൽ സ്വാധീനം ചെലുത്തുകയും പ്രത്യേകിച്ച് പിന്നോക്കാവസ്ഥയിൽ കഴിയുന്ന ഒരു പ്രദേശത്തിന്റെ വളർച്ചയ്ക്ക് ഇതൊരു നിദാനമാകുകയും ചെയ്യുന്നു.



വിപണിക്കാവശ്യമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങളെ സംരംഭകർ തിരിച്ചറിയുകയും അത് പരിഹരിക്കുന്നതിന് വേണ്ടി സംരംഭങ്ങൾ തുടങ്ങി ഉൽപ്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും വികസിപ്പിച്ചെടുക്കുന്നു. പുതിയ സംരംഭങ്ങൾക്ക് തുടക്കം കുറിച്ചുകൊണ്ട് സംരംഭകത്വം ചലനാത്മകമായ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് പ്രധാന പങ്കുവഹിക്കുന്നു.

(എച്ച്) വിഭവങ്ങളുടെ പരമാവധി ഉപയോഗം
(Optimal use of Resource)

വിപണി അവസരങ്ങളെ തിരിച്ചറിയുന്നതിനും വളരെ കാര്യക്ഷമമായി വിനിയോഗിക്കുവാനും സംരംഭകത്വത്തിലൂടെ സാധ്യമാകുന്നു. ലഭ്യമായ വിഭവങ്ങളെ പരമാവധി ഉപയോഗപ്പെടുത്തി നൂതനമായ ഉത്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും വികസിപ്പിച്ചെടുത്ത് ഉപഭോക്താക്കളുടെ ആവശ്യങ്ങളെ പരിഹരിക്കുന്നതിന് സംരംഭകത്വം പ്രധാന പങ്കാണ് വഹിക്കുന്നത്. സംരംഭകത്വത്തിന്റെ ഏഴ് ഗുണങ്ങളെ അല്ലെങ്കിൽ വിഭവങ്ങളെ 7 M റിസോഴ്സ് എന്ന് വിളിക്കുന്നു.

7 എം റിസോഴ്സ് എന്താണ്

1. മാനവശക്തി (Manpower)

സംരംഭകനും തൊഴിലാളികളും ഉൾപ്പെട്ടതാണ് മാനവ ശക്തി. വൈദഗ്ധ്യമുള്ളതും ഊർജ്ജസ്വലതയുള്ളതുമായ മാനവശക്തി സംരംഭത്തിന്റെ തന്ത്രങ്ങൾ നടപ്പിലാക്കുന്നതിന് ആവശ്യമാണ്.

2. പണം (Money)

ഒരു സംരംഭത്തിന്റെ പ്രവർത്തനത്തിന് സാമ്പത്തിക വിഭവങ്ങൾ ആവശ്യമാണ്. ഫണ്ട് നിക്ഷേപം, വളർച്ച എന്നിവയ്ക്ക് സാമ്പത്തിക വിഭവങ്ങൾ അനിവാര്യമാണ്. വ്യക്തിപരമായ സമ്പാദ്യങ്ങൾ, നിക്ഷേപങ്ങൾ, ഗ്രാൻഡ്, വായ്പകൾ എന്നിവയെല്ലാം സാമ്പത്തിക വിഭവങ്ങളിൽ ഉൾപ്പെടുന്നതാണ് ഇതാണ് 2- M എന്ന് അറിയപ്പെടുന്നത്.

3. വസ്തുക്കൾ (Materials)

സാധനങ്ങൾ ഉൽപാദിപ്പിക്കുന്നതിനും സേവനങ്ങൾ നൽകുന്നതിനും ഭൗതിക വിഭവങ്ങൾ അനിവാര്യമാണ്. അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ, സ്റ്റോക്ക് സപ്ലൈയേഴ്സ് എന്നിവയെല്ലാം ഇതിൽ ഉൾപ്പെടും. ഇതിനെയാണ് 3- M എന്നറിയപ്പെടുന്നത്.

4. യന്ത്രങ്ങൾ (Machineries)

ഉൽപാദനം, സേവനം നൽകൽ എന്നിവയ്ക്ക് യന്ത്രങ്ങൾ, യന്ത്രോപകരങ്ങൾ, സാങ്കേതികവിദ്യ എന്നിവ ആവശ്യമാണ്. ഉല്പാദന യന്ത്രങ്ങൾ മുതൽ കമ്പ്യൂട്ടർ ആന്റ് സോഫ്റ്റ്‌വെയർ എന്നിവയെല്ലാം ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഇതിനെ 4- M എന്ന് വിളിക്കുന്നു.

5. രീതികൾ (Methods)

ഒരു സംരംഭത്തിന്റെ കാര്യക്ഷമതയും ഫലപ്രാപ്തിയും ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിന് ശരിയായ ഉൽപാദന പ്രക്രിയയും സമ്പ്രദായങ്ങളും നടപ്പിലാക്കണം. മാനേജ്മെന്റ് രീതികൾ, ഉൽപാദന



ഉൽപാദനം, സേവനം നൽകൽ എന്നിവയ്ക്ക് യന്ത്രങ്ങൾ, യന്ത്രോപകരങ്ങൾ, സാങ്കേതികവിദ്യ എന്നിവ ആവശ്യമാണ്. ഉല്പാദന യന്ത്രങ്ങൾ മുതൽ കമ്പ്യൂട്ടർ ആന്റ് സോഫ്റ്റ് വെയർ എന്നിവയെല്ലാം ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഇതിനെ 4- M എന്ന് വിളിക്കുന്നു.

പ്രക്രിയകൾ എന്നിവയെല്ലാം ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഇതിനെ 5- M എന്ന് വിളിക്കുന്നു.

6. വിപണി (Market)

വിലപന വർദ്ധനവ് സാധ്യമാകണമെങ്കിൽ നിക്ഷിപ്തമായി ലക്ഷ്യം വയ്ക്കുന്ന വിപണിയെ തിരിച്ചറയാൻ കഴിയണം. ഉപഭോക്താവിന്റെ ആവശ്യങ്ങൾ തിരിച്ചറിയാനും വിപണിയിലെ ചലനാത്മകതയെ മനസ്സിലാക്കാനും കഴിയണം. ഇതിനെ 6- M എന്ന് വിളിക്കുന്നു.

7. ഭരണം (Management)

വിഭവങ്ങളുടെ ഏകോപനം, തീരുമാനമെടുക്കൽ, നേതൃത്വപാടവം മുതലായവയ്ക്ക് ഭരണ

വൈദഗ്ദ്ധ്യവും തന്ത്രങ്ങളും അനിവാര്യമാണ്. മറ്റ് ആറ് വിഭവങ്ങളും കാര്യക്ഷമമായി വിനിയോഗിക്കപ്പെടുന്നുണ്ടെന്ന് മാനേജ്മെന്റ് ഉറപ്പാക്കേണ്ടതാണ്. ഇതിനെ 7- M എന്ന് അറിയപ്പെടുന്നു.

ഇന്ത്യയും സംരംഭകത്വ വികസനവും

(India and Entrepreneurship Development)

ഇന്ത്യയുടെ സാമ്പത്തിക വികസനത്തിൽ സംരംഭകത്വം മുഖ്യ പങ്ക് വഹിക്കുന്നു. തൊഴിൽ സൃഷ്ടി, നൂതനവൽക്കരണം, സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ആവാസ വ്യവസ്ഥ എന്നിവയാണ് ഇന്ത്യയിലെ സംരംഭകത്വ വികസനത്തിന്റെ ശ്രദ്ധാ കേന്ദ്രങ്ങൾ ആകുന്നത്.

ഇന്ത്യയിലെ സംരംഭകത്വ വികസനത്തിന്റെ മുഖ്യ ഘടകങ്ങൾ താഴെ പറയുന്നവയാണ്:-

സർക്കാർ പിന്തുണയും മുൻകൈ എടുക്കലും (Govt. Support and Initiatives)

സ്റ്റാർട്ട് അപ്പ് ഇന്ത്യ, സ്റ്റാൻഡ് അപ്പ് ഇന്ത്യ, പ്രധാനമന്ത്രി കൗശൽ വികസന യോജന മുതലായവയിലൂടെ സംരംഭകത്വം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന് വേണ്ടി കേന്ദ്രസർക്കാർ പിന്തുണ നൽകി വരുന്നു. സംരംഭകശീലം, ഫണ്ടിങ്ങ്, പരിശീലനം, അടിസ്ഥാന സൗകര്യം എന്നിവ പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു.

ഡിജിറ്റൽ സൗകര്യങ്ങൾ (Digital Facilities)

ഡിജിറ്റൽ ഇടപാടുകളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന് വേണ്ടി ഇൻസന്റീവ് പരിപാടികൾ നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു.

സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ആവാസ വ്യവസ്ഥ (Startup Eco- System)

കേരളത്തിലെ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ആവാസ വ്യവസ്ഥയ്ക്ക് ഇന്ത്യയിൽ മൂന്നാം സ്ഥാനമാണുള്ളത്. ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ്, ബ്ലോക്ക് ചെയിൻ, റോബോട്ടിക്സ് എന്നീ മേഖലകളിലുണ്ടായ വളർച്ച ഇന്ത്യയിലെ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ആവാസ വ്യവസ്ഥയെ കൂടുതൽ ശക്തമാക്കുന്നു.

മുഖ്യ മേഖലകൾ (Key Sectors)

ഫിൻടെക് രംഗത്ത് ഇന്ത്യക്കുണ്ടായ വളർച്ച വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ടതാണ്. ആഗോളതലത്തിൽ ഫിൻ-ടെക് വളർച്ചയിൽ ഇന്ത്യയ്ക്ക് രണ്ടാം സ്ഥാനമാണുള്ളത്. ഇ-കൊമേഴ്സ്, ആരോഗ്യരക്ഷ തുടങ്ങിയ മേഖലകളിലെല്ലാം ഇന്ത്യയ്ക്ക് മുന്നേറ്റം കൈവരിക്കാൻ കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്.

പിന്തുണ നൽകുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾ (Support Organisation)

NI-MSME, EDII, NSTEBD, NSIC, SIDBI മുതലായ

സ്ഥാപനങ്ങൾ സംരംഭകത്വ വികസനത്തിനുവേണ്ടി വിദ്യാഭ്യാസം, പരിശീലന വിഭവങ്ങൾ ഫണ്ട്, ഗ്രാന്റ് എന്നിവ പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു.

മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ

ഇന്ത്യയെ ആഗോള നിർമ്മാണ ഹബ്ബ് ആക്കുന്നതിനു വേണ്ടി മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പ്രോഗ്രാം കേന്ദ്രസർക്കാർ നടക്കിലാക്കി വരുന്നു. വിദേശ നിക്ഷേപം ഉൾപ്പെടെയുള്ള നിക്ഷേപ അവസരങ്ങൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക, അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ വർദ്ധിപ്പിക്കുക, വൈദഗ്ദ്ധ്യം വർദ്ധിപ്പിക്കുക എന്നിവ മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യയുടെ ഭാഗമായി നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു.

ഇന്ത്യൻ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയിലേക്ക് സംരംഭകത്വത്തിന്റെ സംഭാവന

(Entrepreneurship adn its contribution to Indian Economy)

- * സംരംഭക മേഖലയിൽ നിന്ന് മൊത്ത ആഭ്യന്തര ഉൽപാദനങ്ങളിലേക്കുള്ള (ജി. ഡി. പി.) സംഭാവന 30% ആണ്. ഇതിൽ തന്നെ കൂടുതൽ ഭാഗവും സംഭാവന ചെയ്യുന്നത് സൂക്ഷ്മ -ചെറുകിട-ഇടത്തരം (എം. എസ്. എം. ഇ) സംരംഭ മേഖലയിൽ നിന്നുമാണ്.
- * ഇന്ത്യയുടെ മൊത്തം കയറ്റുമതിയുടെ 50% ത്തോളം സംരംഭ മേഖലയിൽ നിന്നുമാണ്.
- * സംരംഭകത്വം തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കും. ഇക്കാരണത്താൽ വരുമാനം വർദ്ധിക്കുകയും അത് പ്രതിശീർഷ വരുമാന വർദ്ധനവിലേക്ക് നയിക്കുകയും ചെയ്യും.
- * പുതിയ സംരംഭങ്ങൾ സമ്പത്ത് സൃഷ്ടിക്കും. സംരംഭകർ ഉപയോഗിക്കാത്ത സമ്പാദ്യങ്ങൾ സമാഹരിച്ച് അതിനെ കാര്യക്ഷമമായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തും. ഇത് രാജ്യത്തിന്റെ മൊത്തം ഉൽപന്നം വർദ്ധിക്കുന്നതിന് സഹായകരമാകും. സത്തുലിതമായ പ്രാദേശിക സാമ്പത്തിക വികസനം സാധ്യമാകും.

കേരളവും സംരംഭകത്വ വികസനവും (Kerala and Entrepreneurship)

കേരളത്തിലെ സംരംഭകത്വ വികസനം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി സംസ്ഥാന സർക്കാർ വിവിധങ്ങളായ പദ്ധതികളും സ്ഥാപനങ്ങളും ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുണ്ട്. കേരളത്തിലെ സംരംഭകത്വ വികസനത്തിന്റെ പ്രധാന ഘടകങ്ങൾ താഴെ പ്രതി

പാദിക്കുന്നതാണ്:-

**(എ) സംരംഭക വർഷം
(Year of Enterprises)**

2022- 2023 ൽ ആരംഭിച്ച ഈ പദ്ധതിയിലൂടെ ഒരു ലക്ഷം സംരംഭങ്ങൾ ഒരു വർഷം കൊണ്ട് ആരംഭിക്കാൻ ലക്ഷ്യമിട്ടു. ഈ ലക്ഷ്യം കൈവരിക്കാൻ കേരളത്തിന് കഴിഞ്ഞു. ഇതിന്റെ തുടർച്ചയായി സംരംഭങ്ങളുടെ സുസ്ഥിരവികസനം എന്ന പരിപാടി സംസ്ഥാന വ്യവസായ വകുപ്പ് ആവിഷ്കരിച്ചു. സംരംഭക വർഷം പദ്ധതി കേരളത്തിന്റെ സംരംഭകത്വ വികസനം ഊർജ്ജിതമാക്കുകയും കൂടുതൽ സംരംഭങ്ങൾ നിലവിൽ വരികയും ചെയ്തു.

(ബി) ഇന്നോവേഷൻ ആൻഡ് എൻ്റർപ്രണർഷിപ്പ് ഡെവലപ്മെന്റ് കേന്ദ്രം (Innovation and Entrepreneurship Development Centre) (IEDC)

വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങളിൽ സംരംഭകത്വ സംസ്കാരം വളർത്തുന്നതിനായി കോളേജുകളിലും സർവ്വകലാശാലകളിലും IEDC കൾ സ്ഥാപിച്ചിട്ടുണ്ട്.

(സി) സംരംഭകത്വ പിന്തുണ പദ്ധതി (Entrepreneurs Support Scheme)

സൂക്ഷ്മ -ചെറുകിട -ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങൾക്ക് മൂലധന നിക്ഷേപത്തിന് സബ്സിഡി നൽകുന്ന പദ്ധതിയാണ് സംരംഭകത്വ പിന്തുണ പദ്ധതി.

(ഡി) സംരംഭകത്വ വികസന പരിപാടി (Entrepreneurship Development Programme)

സംരംഭകർക്ക് അവരുടെ ബിസിനസ് വിജയകരമാക്കുന്നതിനുള്ള 15 ദിവസത്തെ പരിശീലന പരിപാടി ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു.

(ഇ) എൻ്റ സർംഭം എൻ്റ നാടിൻ്റെ അഭിമാനം

എൻ്റ സർംഭം എൻ്റ നാടിൻ്റെ അഭിമാനം പദ്ധതിയിലൂടെ സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട- ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങളുടെ വളർച്ചയിൽ വൻ കുതിച്ചുചാട്ടമാണ് സംസ്ഥാനത്ത് ഉണ്ടായത്. ഈ പദ്ധതിയിലൂടെ നിക്ഷേപം, തൊഴിലവസരങ്ങൾ എന്നിവ



വർദ്ധിപ്പിക്കുവാൻ സാധിച്ചു.

(എഫ്) ഈസ് ഓഫ് ഡ്യൂയിങ് ബിസിനസ് (Ease of Doing Business)

സംരംഭങ്ങൾ തുടങ്ങുന്നത് എളുപ്പമാക്കാൻ വേണ്ടി സംസ്ഥാന സർക്കാർ കാലഹരണപ്പെട്ട നിയമങ്ങളും ചട്ടങ്ങളും ഭേദഗതി വരുത്തി. കഴിഞ്ഞവർഷവും ഈ വർഷവും ഈസ് ഓഫ് ഡ്യൂയിങ് ബിസിനസ് റാങ്ക് പട്ടികയിൽ കേരളത്തിൻ്റെ സ്ഥാനം ഒന്നാമതാണ്.

(ജി) സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംരംഭങ്ങൾ

കേരളത്തിൻ്റെ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനു വേണ്ടി സംസ്ഥാന സർക്കാരിനും വേണ്ടി സ്റ്റാർട്ടപ്പ് മിഷൻ വായ്പകൾ, ഗ്രാന്റുകൾ, വിപണി സഹായം, പരിശീലനം എന്നിവ നൽകി വരുന്നു.

സംരംഭകത്വവും കേരള സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയും (Entrepreneurship and Kerala Economy)

(1) കേരള സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയിൽ 518228 (31.0 3. 2024) തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കാൻ സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട ഇടത്തരം സംരംഭമേഖലയ്ക്ക് കഴിഞ്ഞു.

(2) സംസ്ഥാനത്തേക്ക് മറ്റു രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നും സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നും എത്തിച്ചേരുന്ന

ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് പകരമുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ കേരളത്തിൽ തന്നെ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുവാനുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ ആവിഷ്കരിച്ചു.

(3) ഇന്ത്യയിൽ ഏറ്റവും നല്ല സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ആവാസ വ്യവസ്ഥ നിലനിൽക്കുന്ന സംസ്ഥാനം കേരളമാണ് ഏഷ്യയിൽ ഒന്നാം സ്ഥാനവും ലോകത്തിൽ നാലാം സ്ഥാനവും കേരളത്തിലെ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംവിധാനത്തിനാണ്.

(4) കേരളത്തിലെ സംരംഭമേഖലയിൽ ഏറ്റവും ശക്തമായ സാന്നിധ്യം സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങൾക്കാണ്. കേരള സംസ്ഥാനത്തിന്റെ മൊത്തം കൂട്ടിച്ചേർക്കപ്പെട്ട മൂല്യത്തിലേക്ക് (Gross -Value Added) വ്യവസായ മേഖലയുടെ സംഭാവന 24.9% ആണ്

(5) 2032- ൽ കേരള സംസ്ഥാനത്തിന്റെ മൊത്തം ആഭ്യന്തര ഉൽപാദനം (GDP) 280 ബില്യൺ ഡോളറായി മാറുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. ഇത് കേരളത്തിലെ സംരംഭകർക്ക് ഒരു സുവർണ്ണാവസരം പ്രദാനം ചെയ്യും.

ഇന്ത്യൻ സംസ്ഥാനങ്ങളെ കുറിച്ച് റിസർവ് ബാങ്ക് ഓഫ് ഇന്ത്യ പ്രസിദ്ധീകരിച്ച സ്ഥിതി വിവര കണക്ക് (2025) പ്രകാരം കേരള സംസ്ഥാനത്തിന്റെ മൊത്തം സംസ്ഥാന -ആഭ്യന്തര ഉൽപാദനവും (GSDP) പ്രതിശീർഷ വരുമാനവും (PCI) കഴിഞ്ഞ 10 വർഷമായി ഇരട്ടി നേട്ടം കൈവരിച്ചു. സംസ്ഥാന ആഭ്യന്തര ഉൽപാദനം 5.61 ലക്ഷം രൂപ (2015 - 16) എന്നത് 12.48 (2024 - 25) ലക്ഷം രൂപയായി വർദ്ധിച്ചു. പ്രതിശീർഷ വരുമാനം 1.66 ലക്ഷം രൂപ (2016) എന്നത് 3.08 ലക്ഷം രൂപ (2024 - 25) യായി വർദ്ധിച്ചു.

പ്രതിശീർഷ വരുമാനത്തിൽ കേരളം 11-ാം സ്ഥാനത്ത് (2021) നിന്ന് ഏഴാം സ്ഥാനത്തേക്ക് (2024) ഉയർന്നു. കേരളത്തിന് സംരംഭക മേഖലയിലുണ്ടായ കുതിച്ചുചാട്ടം സംസ്ഥാനത്തിന്റെ ഉൽപാദന മേഖലയിലെ മൂല്യ വർദ്ധന ഇരട്ടിയാക്കി തീർത്തു. വ്യവസായ മേഖലയിലെ മൂല്യ വർദ്ധന 1.30 കോടി രൂപ (2015 - 16) എന്നത് 2.67 കോടി രൂപയായി (2024 - 25) വർദ്ധിച്ചു.

ചുരുക്കിപ്പറഞ്ഞാൽ സംരംഭകത്വത്തിലൂടെ സാമ്പത്തിക വളർച്ച നേടാൻ കഴിയുന്നതാണ്. ഓരോ പ്രദേശത്തിലെ അനുയോജ്യമായ സംരംഭങ്ങൾ സ്ഥാപിക്കുന്നതിലൂടെ അത് ആ പ്രദേശത്തിന്റെ തന്നെ (അന്തർദേശീയം, ദേശീയം, സംസ്ഥാനം, പ്രാദേശികം) സാമ്പത്തിക വികസനത്തിലേക്ക് നയിക്കുന്നതാണ്. സംരംഭത്തിലൂടെ കൂടുതൽ സൃഷ്ടി, നിക്ഷേപ വർദ്ധനവ്, വരുമാന വർദ്ധനവ്, ജീവിത നിലവാര ഉയർച്ച, സന്തുലിത വികസനം, ദാരിദ്ര്യനിർമ്മാർജ്ജനം എന്നിവ സാധ്യമാകുകയും അത് സാമ്പത്തിക വികസനത്തിലേക്കും സാമ്പത്തിക വളർച്ചയിലേക്കും നയിക്കുന്നതാണ്. സംരംഭങ്ങൾ കൊണ്ട് സാമ്പത്തിക സ്വാതന്ത്ര്യം കൈവരിക്കാൻ കഴിയുന്നതാണ്. ശ്രീനാരായണ ഗുരുവിന്റെ വ്യവസായ ദർശനം ഇവിടെ പ്രസക്തമാണ്. "വ്യവസായം കൊണ്ട് അഭിവൃദ്ധി നേടുക" എന്നാണ് ശ്രീനാരായണഗുരു ആഹ്വാനം ചെയ്തത്. വ്യവസായത്തിലൂടെ സാമ്പത്തിക സ്വാതന്ത്ര്യം (Economic Freedom) കൈവരിക്കുവാൻ കഴിയുമെന്നുള്ളതായിരുന്നു ശ്രീനാരായണ ഗുരുവിന്റെ ദീർഘവീക്ഷണം.

(വ്യവസായ - വാണിജ്യ വകുപ്പ് മുൻ ഡെപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടറാണ് ലേഖകൻ)

AFFON | CONCEPTS
 KP Chandran Rd, Cherooty Nagar, Koombara, Kozhikode, Kerala 673006, Kozhikode, Kerala 673306
 +91.95671 72710 | +91 99953 03447

**Costumised Home Interior
 Starting at
 ₹ 2.5 Lakhs !**

വ്യവസായ
 വാണിജ്യമേഖലയിലെ
 സ്പന്ദനങ്ങളറിയാൻ...

സംസ്ഥാന വ്യവസായവാണിജ്യ വകുപ്പ് പ്രസിദ്ധീകരണം
വ്യവസായ കേരളം
 VYAVASAYA KERALAM

നിങ്ങളുടെ ഉത്പന്നമോ സേവനമോ യഥാർത്ഥ ആവശ്യക്കർക്കിടയിൽ കുറഞ്ഞ ചെലവിൽ പരസ്യപ്പെടുത്താൻ ഏറ്റവും യോജിച്ച മാസിക **വ്യവസായ കേരളം**



വാർഷിക വരിസംഖ്യ 385 രൂപ
 ഒറ്റപ്രതി 35 രൂപ

പരസ്യ നിരക്ക്

ബാക്ക് കവർ	15,000 രൂപ
ഫ്രണ്ട് കവർ ഇൻസൈഡ്	10,000 രൂപ
ബാക്ക് കവർ ഇൻസൈഡ്	9,000 രൂപ
ഇൻസൈഡ് ഹാൾപേജ്	8,000 രൂപ
ഇൻസൈഡ് ഹാഫ്പേജ്	4,000 രൂപ
ഇൻസൈഡ് ക്വാർട്ടർപേജ്	2,500 രൂപ

K-Bip, Vyavasayakeralam എന്ന പേരിൽ തിരുവനന്തപുരത്ത് മറാവുന്ന ഡി.ഡി./ചെക്ക് ആയി പരസ്യത്തിന്റെ ചാർജും നിങ്ങളുടെ വാർഷിക വരിസംഖ്യയും അയയ്ക്കേണ്ട വിലാസം

എഡിറ്റർ,
 വ്യവസായകേരളം, ഡോക്യുമെന്റേഷൻ സെന്റർ,
 ഡി.ഐ.സി. ബിൽഡിംഗ്
 വെള്ളയമ്പലം,
 തിരുവനന്തപുരം - 695 033



വരിസംഖ്യയും പരസ്യത്തിന്റെ ചാർജും അടയ്ക്കാൻ
 ക്യു.ആർ. കോഡ് സ്ക്യാൻ ചെയ്യുക

Email: vyavasayakeralam@gmail.com