

JULY 2025
Volume 57
Issue 10

10 'ലൈനാസ്' ഹൈൽത്തി ഫുഡ്സ്

26 വരുന്നൂ കാർബൺ ഡയോക്സൈഡിൽ നിന്നും പ്ലാസ്റ്റിക്

സംസ്ഥാന വ്യവസായവാണിജ്യ വകുപ്പ് പ്രസിദ്ധീകരണം

വ്യവസായ കേരളം

VYAVASAYA KERALAM



മാർക്കറ്റിംഗ്
ചെസ്റ്റ് ബോർഡിലെ
മൂന്ന് കരുക്കൾ



WHERE
INTERNATIONAL
CUISINE
MEETS
FINE DINING



VELLIYAR MALL, MELATTUR. MOB:6235278150. PARKING AVAILABLE

SANTHOSH GROUP OF COMPANIES





06

ഔട്ട്സോഴ്സിംഗും
 സംരംഭകത്വ സാധ്യതകളും –
 ആഗോള വാതിൽ തുറക്കുമ്പോൾ
 ആഷിക്ക്. കെ. പി

10

'ലെനാസ്' ഫെൽത്തി ഫുഡ്സ്
 ബിനോയ് ജോർജ് പി

14

മാർക്കറ്റിംഗ് ചെസ്റ്റ്ബോർഡിലെ
 മൂന്ന് കരുക്കൾ
 ഡോ. സുധീർ ബാബു

19

വീൻഡ് ഷീൽഡ് വാഷർ ലിക്വിഡ്
 ഡോ. ബൈജു സെട്ടുകേരി

22

ഹരിത ഊർജ്ജ
 പദ്ധതികൾ കേരളത്തിൽ
 അഡ്വ. അമീർ ഷാ വി. പി

26

വരുമ്പു കാർബൺ ഡയോക്സൈഡിൽ
 തിന്നും പ്ലാസ്റ്റിക്
 ലോറൻസ് മാത്യു

30

വെറൈറ്റികളുടെ വെറൈറ്റിയായി
 എഴുമാനിൽ രവീന്ദ്രനാഥ്

33

സ്റ്റാർട്ടപ്പ് വളർച്ചയിൽ
 നേട്ടമുണ്ടാക്കുന്ന കേരളം
 മനോജ് മാതിരപ്പള്ളി

38

വ്യവസായ വകുപ്പിലെ ജീവനക്കാർക്ക്
 ദ്വിദിന ശിൽപശാല സംഘടിപ്പിച്ചു

40

തൊഴിൽ പരിശീലനങ്ങൾ സൗജന്യമായി –
 എല്ലാ ജില്ലകളിലും
 റ്റി. എസ്. ചന്ദ്രൻ

43

സംരംഭങ്ങളും
 അതിന്റെ ഭരണഘടനയും
 ജി. കൃഷ്ണപിള്ള

49

ഫോറസ്റ്റ് ഡിപ്പാർട്ടുമെന്റും
 സംരംഭകരും
 റിഷിക നാരായൺ



മുഖക്കുറിപ്പ്

ശ്രീ. വിഷ്ണുരാജ് പി. ഐ.എ.എസ്
ഡയറക്ടർ, വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ്

റാംപ് (RAMP) പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായി പഞ്ചായത്ത് തലത്തിൽ ബിസിനസ് ഡെവലപ്മെന്റ് സർവീസ് പ്രൊവൈഡർമാർ

കേന്ദ്ര സർക്കാർ വേൾഡ് ബാങ്ക് പിന്തുണയോടെ നടപ്പിലാക്കുന്ന പദ്ധതിയാണ് “റെയ്സിംഗ് ആൻഡ് ആക്സിലറേറ്റിംഗ് എംഎസ്എംഇ പെർഫോമൻസ് (RAMP). 2022 ജൂൺ 30-ന് പദ്ധതിയുടെ ദേശീയതല ഉദ്ഘാടനം നടക്കുകയുണ്ടായി.

സൂക്ഷ്മ, ചെറുകിട, ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങളുടെ വിപണിയിലേക്കുള്ള പ്രവേശനം മെച്ചപ്പെടുത്തുകയും അവരുടെ ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് വിപണി വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുക, എം.എസ്.എം.ഇ കൾക്ക് വായ്പാലഭ്യത ഉറപ്പുവരുത്തുക, കേന്ദ്ര-സംസ്ഥാന സർക്കാരുകളുടെയും അനുബന്ധ സ്ഥാപനങ്ങളുടെയും സഹകരണവും പങ്കാളിത്തവും മെച്ചപ്പെടുത്തുക, നിലവിലുള്ള ദേശീയ, സംസ്ഥാന സർക്കാരുകൾ നടപ്പിലാക്കി വരുന്ന എംഎസ്എംഇ പദ്ധതികളുടെ ഇനാക്ട് വർദ്ധിപ്പിക്കുക, കാലതാമസം നേരിടുന്ന പേയ്മെന്റുകളുടെ പ്രശ്നങ്ങൾ പരിഹരിക്കുക, MSME-കൾക്കിടയിൽ നവീന ആശയങ്ങൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക, എം.എസ്.എം.ഇ-കൾ തമ്മിലുള്ള ആശയവിനിമയം വർദ്ധിപ്പിക്കുക, നിലവിൽ എം.എസ്.എം.ഇ-കൾ പിന്തുടരുന്ന സമ്പ്രദായങ്ങളും പ്രക്രിയകളും മെച്ചപ്പെടുത്തുക, സംരംഭങ്ങൾക്കിടയിൽ ഹരിതവൽകരണ രീതികൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക എന്നിവയാണ് റാംപ് പദ്ധതി മുന്നോട്ടു വയ്ക്കുന്ന പ്രധാന ലക്ഷ്യങ്ങൾ.

RAMP പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായി എം.എസ്.എം.ഇ.കൾക്ക് വേണ്ട സഹായങ്ങളും നിർദ്ദേശങ്ങളും നൽകുന്നതിനായി 500 ബിസിനസ് ഡെവലപ്മെന്റ് സർവീസ് പ്രൊവൈഡർ (ബി.ഡി.എസ്.പി)-മാരെ തദ്ദേശ സ്ഥാപന തലത്തിൽ നിയമിക്കുവാൻ സർക്കാർ തീരുമാനിക്കുകയും, 2025 ജൂൺ മാസത്തിൽ Kerala Public Enterprises (Selection and Recruitment) Board വഴി റിക്രൂട്ട്മെന്റ് പൂർത്തിയാക്കുകയും ചെയ്തു. ഈ പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായി സംസ്ഥാനത്ത് നടപ്പിലാക്കുന്ന എല്ലാ പരിപാടികളുടെയും വിജയകരമായ നടത്തിപ്പിനും, അർഹരായ എം.എസ്.എം.ഇ-കളെ അവയുടെ ഗുണഭോക്താക്കളാക്കുന്നതിനും വേണ്ടിയുള്ള പ്രധാന പങ്ക് വഹിക്കുന്നത് ബി.ഡി.എസ്.പി.മാരായിരിക്കും. അവരുടെ പങ്ക് എം.എസ്.എം.ഇ-കൾക്ക് വേണ്ട ഉപദേശം നൽകുക എന്നുള്ളത് മാത്രമല്ല, മറിച്ച് അവരെ സ്കെയിൽ-അപ്പ് ചെയ്യുകയും അതിവേഗം വികസിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന വ്യവസായ ലോകത്ത് അവരെ കൂടുതൽ മത്സരാധിഷ്ഠിതവും പ്രതിരോധശേഷിയുള്ളതും നൂതനവുമാക്കുവാൻ പ്രാപ്തരാക്കുകയും ചെയ്യുക എന്നുള്ളതാണ്.

ദേശീയതലത്തിലും സംസ്ഥാന തലത്തിലും സർക്കാരുകൾ രൂപീകരിക്കുന്ന വ്യവസായ സൗഹൃദ നയങ്ങൾക്കനുസൃതമായ പദ്ധതികളും പുരോഗമനപരമായ മാറ്റങ്ങളും ഫീൽഡ് തലത്തിൽ ഓരോ എം.എസ്.എം.ഇക്കും അനുഭവവേദ്യമാക്കുക എന്നുള്ളതാണ് ഓരോ BDSP മാരുടെയും പ്രധാന കർത്തവ്യം. ബി.ഡി.എസ്.പി.മാർ സംരംഭകർക്ക് വേണ്ട പിന്തുണ നൽകുന്നതിൽ മാത്രമല്ല, ഒരു പുതിയ ബിസിനസ്സ് ആരംഭിക്കുവാനോ, നിലവിലെ സംരംഭം സ്കെയിൽ അപ്പ് ചെയ്യുന്നതിനോ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന ഏതൊരാൾക്കും ആദ്യ കോൺടാക്റ്റ് പോയിന്റാണ്. RAMP പദ്ധതി കേരളത്തിലെ MSMEകൾക്ക് മികച്ച വളർച്ച പ്രാപിക്കുവാനും, വിവിധ മേഖലകളിൽ അവയുടെ ശേഷി വികസിപ്പിക്കുവാനും സഹായകരമാകും. ഓരോ തദ്ദേശ സ്ഥാപന തലത്തിലുമുള്ള വ്യവസായിക ആവാസവ്യവസ്ഥയെ ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിനും, സംരംഭകത്വത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനും, നിലവിലെ എം.എസ്.എം.ഇ എക്കോസിസ്റ്റം സുസ്ഥിരപ്പെടുത്തുന്നതിനും വേണ്ടി RAMP പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായി വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് നിയമിക്കുന്ന ബി.ഡി.എസ്.പി.മാരുടെ സേവനങ്ങൾ വളരെയധികം ഉപയോഗപ്രദമായിരിക്കും. വ്യവസായരംഗത്തെ സംസ്ഥാനത്തിന്റെ വളർച്ചയിൽ ഇതും ഒരു നിർണായക ചുവടുവെയ്പ്പാണ്. ■

ഒപ്പ്
ചീഫ് എഡിറ്റർ

വ്യവസായ കേരളം

ചീഫ് എഡിറ്റർ
ശ്രീ. വിഷ്ണുരാജ് പി. ഐ.എ.എസ്
ഡയറക്ടർ
വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ്

എഡിറ്റർ
ബിജു പി.ബി.

കവർ ഡിസൈൻ & ലേഔട്ട്
ദീപക് മൗത്താട്ടിൽ

ടെക്സ്റ്റ് സെറ്റിംഗ്
വി. അഭിലാഷ്

എഡിറ്റോറിയൽ ഓഫീസ്
വ്യവസായകേരളം
ഡോക്യുമെന്റേഷൻ സെന്റർ
ഡി.ഐ.സി. ബിൽഡിങ്
വെള്ളയമ്പലം
തിരുവനന്തപുരം 695 033

ഫോൺ: 6238302158
ഇമെയിൽ:
vyavasayakeralam@gmail.com
വെബ്സൈറ്റ്
https://vyavasayakeralam.industry.kerala.gov.in
www.keralaindustry.org
www.industry.kerala.gov.in

അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റീവ് സപ്പോർട്ട്
മോഹൻകുമാർ എം.എസ്.,
സാജൻ പി.സി.,
അരുൺ ടി.എസ്.,
അനീത എസ്.,
മഞ്ജുഷ ആർ.,
ഡോണാമോൾ ഈനാസ്,
ഷിജു ആർ.,
ബേബി. ഡെ.,
രാമകൃഷ്ണൻ എഴുത്തച്ഛൻ

ലേഖകരുടെ അഭിപ്രായങ്ങൾ
സർക്കാരിന്റേതായിരിക്കണമെന്നില്ല.
അവയുടെ ഉത്തരവാദിത്വം
ലേഖകർക്ക് മാത്രമാണ്.



നവകേരളം

ശ്രീ. പി. രാജീവ്

വ്യവസായം, വാണിജ്യം, നിയമം, കയർ വകുപ്പ് മന്ത്രി



INVEST KERALA GLOBAL SUMMIT

നികേഷപങ്ങളുടെ പറുദീസയായി കേരളം

കേരളം വലിയ നിക്ഷേപങ്ങളുടെ തുടർച്ചയായ കടന്നുവരവിന് സാക്ഷ്യം വഹിക്കുന്നു എന്നതാണ് ഇൻവെസ്റ്റ് കേരള ഗ്ലോബൽ സമ്മിറ്റിന് ശേഷം ഇവിടെയുണ്ടായ മാറ്റം. മുൻകാലങ്ങളിൽ വിരലിലെണ്ണാവുന്ന വലിയ നിക്ഷേപങ്ങളാണ് ഒരു വർഷം കേരളത്തിൽ കടന്നുവന്നിരുന്നതെങ്കിൽ ഇപ്പോൾ എല്ലാ മാസവും ശതകോടികളുടെ നിക്ഷേപങ്ങൾ കടന്നുവരുന്ന വാർത്ത സാധാരണമായി മാറിയിരിക്കുന്നു. ഒപ്പം കേരളത്തിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന കമ്പനികൾ മുൻകാലങ്ങളിൽ കേരളത്തിന് പുറത്താണ് വിപുലീകരണത്തിനുള്ള സാധ്യതകൾ അന്വേഷിച്ചിരുന്നതെങ്കിൽ ഇവിടെത്തന്നെ വിപുലീകരണം നടത്തുന്നതിനും ഒപ്പം മറ്റു കമ്പനികളോട് കേരളത്തിലൊരു യൂണിറ്റ് ഇട്ടുനോക്കൂ എന്ന് പറയുന്നതിനുമുള്ള ആത്മവിശ്വാസം നമ്മുടെ നാട് അവർക്ക് നൽകുകയാണിപ്പോൾ. 500 കോടി രൂപയുടെ നിക്ഷേപമാണ് റ്റൈം ഹോട്ടൽസ് ആന്റ് റിസോർട്ട്സ് ഇപ്പോൾ കേരളത്തിൽ നടത്തുന്നത്. ഇൻവെസ്റ്റ് കേരളയിലൂടെ കടന്നുവന്ന എൻ ഡി ആർ വെയർഹൗസിങ്ങ് ഇപ്പോൾ 250 കോടി രൂപയുടെ പദ്ധതിയാണ് നടപ്പിലാക്കുന്നത്. ലോജിസ്റ്റിക്സ് മേഖലയിൽ വിഴിഞ്ഞം തുറമുഖമുൾപ്പെടെ സൃഷ്ടിക്കുന്ന പുതിയ മാറ്റങ്ങളെ പൂർണ്ണമായും ഉൾക്കൊള്ളാൻ കേരളം അതിവേഗം ശ്രമിക്കുകയാണ്. ഇതിലൂടെ നമുക്ക് രാജ്യത്തിന്റെ തന്നെ ലോജിസ്റ്റിക്സ് ഹബ്ബായി മാറാനും സാധിക്കും.

ഇൻവെസ്റ്റ് കേരള ഗ്ലോബൽ സമ്മിറ്റ് കഴിഞ്ഞതോടെ ഒരേസമയം വിവിധ മേഖലകളിൽ വലിയ നിക്ഷേപം കടന്നുവരുന്നു. കൊച്ചിയിൽ ജിയോജിത് ആരംഭിക്കുന്ന പുതിയ ഐടി സമുച്ചയത്തിന് കല്ലിട്ടത് മെയ് അവസാന വാരമാണ്. 16 നിലകളിലായി 3.5 ലക്ഷം ചതുരശ്ര അടിയിൽ നിർമ്മിക്കുന്ന കെട്ടിടം രണ്ട് വർഷത്തിനുള്ളിൽ പൂർത്തിയാകും. ഇതിലൂടെ ഉയർന്ന വേതനം ലഭിക്കുന്ന രണ്ടായിരത്തിലധികം തൊഴിലുക്കളും കേരളത്തിൽ സൃഷ്ടിക്കപ്പെടും. ഏപ്രിൽ മാസത്തിൽ 1211 കോടിയുടെ 4 നിക്ഷേപ പദ്ധതികൾക്ക് തുടക്കം കുറിക്കാൻ സാധിച്ചെങ്കിൽ മെയ് മാസത്തിൽ 2675 കോടിയുടെ 8 പദ്ധതികൾക്ക് കൂടി തുടക്കം കുറിച്ചു. ജൂൺ മാസത്തിൽ 1117 കോടി രൂപയുടെ പദ്ധതികൾ....

കേരളത്തിൽ പുതിയ കമ്പനികൾ കടന്നുവരുന്നതും കേരളത്തിന്റെ നിക്ഷേപ സൗഹൃദ അന്തരീക്ഷവും ദേശീയ മാധ്യമങ്ങൾ വലിയ പ്രാധാന്യത്തോടെ നൽകുകയാണ്. കേരളത്തിന്റെ മാറ്റം അത്ഭുതപ്പെടുത്തുന്നതാണെന്നും എല്ലാ കമ്പനികളെയും ആകർഷിക്കുന്നതാണെന്നും മാധ്യമങ്ങൾ എഴുതുന്നു. 10 വർഷം മുൻപത്തെ കേരളത്തിൽ ഇത്തരമൊരു സാഹചര്യം ചിന്തിക്കാനാകില്ലെന്നാണ് ദി പ്രിന്റ് എഴുതിയത്. ഈ മാറ്റം കൊണ്ടുവരാൻ സാധിച്ചതിൽ സർക്കാരിന് അഭിമാനമുണ്ട്. തായ്‌വാൻ ഓഫ് ഇന്ത്യ എന്നാണ് ദി ന്യൂ ഇന്ത്യൻ എക്സ്പ്രസ് കേരളത്തെ വിശേഷിപ്പിച്ചത്. ഉയർന്ന നൈപുണ്യമുള്ള ഉയർന്ന വേതനമുള്ള തൊഴിലവസരങ്ങൾ കേരളത്തിൽ സൃഷ്ടിക്കപ്പെട്ടുകൊണ്ടിരിക്കുകയാണെന്നും കേരളത്തിലേക്ക് കടന്നുവരുന്ന കമ്പനികൾ ഇതിന്റെ തെളിവാണെന്നും പത്രം ഉയർത്തിക്കാട്ടുന്നു. നമ്മുടെ മാറ്റം വളരെ പ്രകടവും കേരളത്തിന്റെ മുന്നേറ്റത്തിന് ഊർജ്ജം പകരുന്നതുമാണ്. ഈ നയം സർക്കാർ തുടരും. നാട് വളരും.. ■



ഔട്ട്സോഴ്സിംഗും സംരംഭകത്വ സാധ്യതകളും – ആഗോള വാതിൽ തുറക്കുമ്പോൾ

(തുല്യമായ വ്യവസായ സാധ്യതകൾക്കായി പുതു യുവ കാഴ്ചപ്പാട്)

ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് സംരംഭകത്വം ഇന്ന് ഇന്ത്യയിൽ ആകമാനം വൈവിധ്യവും വിശാലവുമായ സംരംഭകത്വ സാധ്യതകൾ തുറക്കുകയാണ്. ലോകം വൈവിധ്യപൂർണ്ണവും വലിയ മാറ്റങ്ങൾക്ക് വിധേയമായിക്കൊണ്ടിരിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന ഘട്ടത്തിൽ നിലവിലുള്ള പഠനപ്രക്രിയയും ജോലി സാധ്യതകളെയും പിന്തള്ളിക്കൊണ്ട് ഇന്ത്യൻ സംരംഭകത്വം ഇന്ന് വലിയ ഒരു പരിവർത്തന ഘട്ടത്തിലൂടെ

കടന്നുപോകുന്നു. ലോകവ്യാപകമായ സാഹചര്യങ്ങൾ, ഡിജിറ്റൽ പരിസരം, തൊഴിലാളി ശക്തിയുടെ സാമ്പ്രത എന്നിവ കൊണ്ട് വാണിജ്യ രംഗത്ത് ഇന്ത്യ അതിന്റേതായ വ്യക്തിമുദ്ര പതിപ്പിക്കുകയാണ്. ഓരോ വർഷവും ഉയർന്നുകൊണ്ടിരിക്കുകയാണ് ഇന്ത്യൻ സംരംഭകത്വ മേഖല. ഈ പശ്ചാത്തലത്തിൽ സംരംഭകരെ ഏറ്റവും അധികം ആകർഷിക്കുന്ന ഏറെ സാധ്യതയുള്ള ഇന്നും

ഏറെയൊന്നും കടന്നു ചെല്ലാത്ത കഠിനാധ്വാന ശാലികളായ യുവത്വത്തിന് എത്രയോ അവസരങ്ങൾ പ്രധാനം ചെയ്യുന്ന ഒരു മേഖലയാണ് ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് സംരംഭകത്വ മേഖല. ചെലവു കുറഞ്ഞതും കാര്യക്ഷമത ഉറപ്പുള്ളതുമായ സേവനങ്ങൾ തേടി ആഗോള സ്ഥാപനങ്ങൾ ഇന്ത്യയെ ആശ്രയിച്ചു കൊണ്ടിരിക്കുന്ന ഒരു കാലഘട്ടത്തിലൂടെയാണ് നാം കടന്നു പോയിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നത്. ഓരോ വർഷവും ലോകമാകെയുള്ള കമ്പനികൾ അവരുടെ നവീനവൽകൃതവും വൈവിധ്യപൂർണ്ണവുമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്കും സേവനങ്ങൾക്കും ഉപ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്കും ഇന്ത്യയെ ആശ്രയിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന അവസ്ഥയാണ് ഉള്ളത്. ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് എന്ന മേഖലയെ പൂർണ്ണമായി ഉൾക്കൊള്ളാനും അതിനെ സംരംഭകത്വമായി കൂട്ടിച്ചേർത്ത് ബിസിനസ്സിന്റെയും സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംരംഭകത്വത്തിന്റെയും വിശാലമായ സാധ്യതകൾ ഉൾക്കൊള്ളുവാനോ അവസരമാക്കുവാനോ നമുക്ക് ഇതുവരെ കഴിഞ്ഞിട്ടില്ല.

ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് എന്നുള്ള ഒരു മേഖല വലിയ കമ്പനികൾക്ക് ആവശ്യമായ തൊഴിലാളികളെ അവർ തന്നെ നിയമിക്കുക എന്ന ഒരു രീതിയിൽ മാത്രമാണ് നാം ഇതുവരെ കണ്ടു വന്നത്. എന്നാൽ അത് ഒരു സംരംഭകത്വ അവസരമായി എടുത്തു കൊണ്ട് അത്തരത്തിലുള്ള സംരംഭകത്വ ആശയം പ്രാവർത്തികമാക്കിയാൽ വലിയ രീതിയിൽ അത്തരത്തിലുള്ള സംരംഭങ്ങളെ വളർത്താൻ കഴിയും എന്നുള്ള കാര്യത്തിൽ യാതൊരു സംശയവും ഇല്ല.

എന്താണ് ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് ?

ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് എന്നത് ഒരു സ്ഥാപനം തങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കുള്ള ഭാഗിക ഉത്തരവാദിത്വം പ്രത്യേക യോഗ്യതയുള്ള മറ്റൊരു കമ്പനിയെ ഏൽപ്പിക്കുന്ന പ്രക്രിയയാണ് സാധാരണ കാണുന്നത്. ടെക്നിക്കൽ സഹായം, കസ്റ്റമർ സർവീസ്, അക്കൗണ്ടിംഗ്, ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ്, ഡിസൈൻ, സേവനങ്ങൾ തുടങ്ങി നിരവധി മേഖലകളിലാണ് ഇത് നടപ്പാക്കപ്പെടുന്നത്. ഇന്ത്യ തൊഴിൽ ശക്തികൊണ്ടും കഠിനാധ്വാനശാലികളെ കൊണ്ടും വളരെ മുൻപന്തിയിലാണ്. അഭ്യസ്തവിദ്യരും തൊഴിൽ അധിഷ്ഠിത വിദ്യാഭ്യാസം നേടിയവരുമായ ധാരാളം യുവാക്കളും യുവതികളും ഇന്ന് ഇന്ത്യയിലുണ്ട്. ഇന്ത്യയിൽ നിന്ന് അനവധി സംരംഭങ്ങൾ ഈ മേഖലയിൽ കൂടുതൽ വിദേശ ഉപഭോക്താക്കളെ കൈവശപ്പെടുത്തി കൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്. സംരംഭകത്വത്തിന്റെ വിശാലതയും സാധ്യതയും ഔട്ട് സോഴ്സിംഗ് മേഖലയുടെ വിപുലത അതിശയിപ്പിക്കുന്ന തരത്തിൽ ഉപയോഗിക്കാവുന്നതാണ്. അക്കാദമിക്, തൊഴിൽ



പരമായ കാഴ്ചപ്പാടുകൾക്ക് അതീതമായി പല ചെറു സംരംഭങ്ങൾക്കും ലോകവ്യാപക സേവനദാതാക്കളായി മാറാൻ അവസരങ്ങൾ നിറഞ്ഞിരിക്കുന്നു.

ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് മേഖലയിലെ സാധ്യതകൾ:

ഒട്ടേറെ സാധ്യതകളാണ് സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് ഇവിടെയുള്ളത്. ഇവ ഏതൊക്കെയാണെന്ന് നോക്കാം

ഐടി സേവനങ്ങൾ :

സോഫ്റ്റ്‌വെയർ ഡെവലപ്മെന്റ്, ആപ്പ് ഡെവലപ്മെന്റ്, സൈബർ സെക്യൂരിറ്റി, കസ്റ്റമർ ഗ്രീവൻസ് റിഡ്രസ്സൽ, ടെലികമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ, ഡാറ്റ എൻട്രി തുടങ്ങിയവ

ക്രിയേറ്റീവ് സേവനങ്ങൾ: വെബ് ഡിസൈൻ, ഗ്രാഫിക് ഡിസൈൻ, ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ്, അക്കാദമിക്, മെഡിക്കൽ ട്രാൻസ്ക്രിപ്ഷൻ, കണ്ടൻസ് റൈറ്റിംഗ് തുടങ്ങി വിശാലമായ ഒരു സമുദ്രത്തിന്റെ ഒരു ചെറിയ തുള്ളിയെ ഇവിടെ ഉദ്ധരിച്ചിട്ടുള്ളു. എത്രയെത്രയോ മേഖലകൾ ഓരോരുത്തരുടെയും ഇഷ്ടത്തിനനുസരിച്ച് ഈ മേഖലയെ ലക്ഷ്യമിട്ട് പ്രവർത്തിക്കുവാൻ കഴിയും.

ഈ മേഖലയെ ലക്ഷ്യമിട്ടു ഇപ്പോൾ പ്രവർത്തിച്ചു തുടങ്ങിയാൽ പെട്ടെന്നു തന്നെ വിപണി കീഴടക്കി ആഗോള തലത്തിൽ വളരാനും സ്ഥാനമുറപ്പിക്കാനും കഴിയും.

ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് മേഖലയിൽ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് എങ്ങനെ പ്രവേശിക്കാം അഥവാ പ്രവർത്തിക്കാം എന്ന് നോക്കാം.

ഔട്ട് സോഴ്സിംഗ് എന്നത് സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്കുള്ള ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട ഒരു സാധ്യതയാണെന്ന് മുകളിൽ പറഞ്ഞുവല്ലോ. പ്രത്യേകിച്ചും ഉൽപാദന ചിലവ് കുറഞ്ഞതും തുച്ഛമായാ മൂലധനത്തോടെയും

ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് മേഖലയിൽ സംരംഭകത്വം തുടങ്ങുമ്പോൾ എം എസ് എം ഇ, ഡി പി ഐ ഐ ടി രജിസ്ട്രേഷൻ വഴി സർക്കാർ പിന്തുണ ഉറപ്പാക്കുന്നത് നന്നായിരിക്കും. ഏതൊരു മേഖലയ്ക്കും ചില വെല്ലുവിളികളും പ്രശ്നങ്ങളും ഉണ്ടാവും. സാധ്യതകൾ ഏറെ ഉണ്ടെങ്കിലും അതിനൊപ്പം തന്നെ ചില സാങ്കേതികവും മാനേജീരിയലും ആയ വെല്ലുവിളികളും ഇവിടെ നിലനിൽക്കുന്നു. അതിൽ പ്രധാനപ്പെട്ട ഒന്ന് വിദേശ ക്ലയന്റുകളുടെ മാനദണ്ഡങ്ങളിലേക്ക് നമ്മുടെ സ്ഥാപനത്തെ എത്തിക്കുന്ന ചുമതലയാണ്. ഇതിന് നല്ല തയ്യാറെടുപ്പും ആശയവിനിമയവും ആവശ്യമാണ്. അവരുടെ



റിമോട്ട് ആയ പ്രവർത്തന സൗകര്യങ്ങളോടെയും ആരംഭിക്കുന്ന സംരംഭങ്ങൾ ആയതിനാൽ ഇവ വളരെ ആകർഷണീയമായ സംരംഭകത്വ സാധ്യതയാണ് തുറക്കുന്നത്. നമുക്ക് എളുപ്പം കാര്യക്ഷമമായി നിർവ്വഹിക്കാൻ കഴിയുന്ന മേഖല കണ്ടെത്തുകയാണെങ്കിൽ അവിടെ വലിയ സാധ്യതയുണ്ട്. ഐടി, കൺസൾട്ടിംഗ്, കസ്റ്റമർ സർവീസ്, ക്രിയേറ്റീവ് മീഡിയ, തുടങ്ങിയവയിൽ ഐഡിയ ഉണ്ടെങ്കിൽ വളരെ അനായാസമായി സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കാവുന്നതാണ്. അതുപോലെതന്നെ ഫ്രീലാൻസിംഗ് പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിൽ വ്യക്തിഗതമായി നമുക്ക് തുടക്കം കുറിക്കാം. അതുമല്ലെങ്കിൽ ഒരു നല്ല ടീം വികസിപ്പിക്കുക, തൊഴിലാളികളുടെ ഒരു കൂട്ടായ്മ സംഘടിപ്പിക്കുക, സർവീസ് മേഖലയിലൂടെ ലോകത്തിലെ വിവിധ കമ്പനികൾക്കാവശ്യമായ സേവനം ചെയ്തുകൊടുക്കാനുള്ള സംരംഭം ആരംഭിക്കുക, ക്ലൈന്റുകളുടെ ആവശ്യങ്ങൾ പഠിച്ച് സേവനം നൽകുന്ന യൂണിറ്റായി പ്രവർത്തിക്കുക, ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് ഉപയോഗിച്ച് ഗ്ലോബൽ ബ്രാൻഡിംഗ് ചെയ്യുക തുടങ്ങിയ വിവിധതരം അവസരങ്ങൾ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളുടെ മുന്നിൽ ഉണ്ട്.

വിശ്വാസം നേടിയെടുക്കുന്നതും നല്ല ക്ലൈന്റ് മാരാണെന്ന് ഉറപ്പുവരുത്തുകയും ചെയ്യേണ്ടത് വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ടതാണ്. രണ്ട്, സമയബന്ധിതമായി കാര്യങ്ങൾ ചെയ്തുകൊടുക്കുക എന്നതാണ്. കമ്പനികളോ സേവന ദാതാക്കളോ ആവശ്യപ്പെടുന്നതിനനുസരിച്ച് കൃത്യമായി, സമയബന്ധിതമായി ഉൽപ്പന്നമോ സേവനമോ എത്തിച്ചു കൊടുക്കുന്ന/ ചെയ്തു തീർക്കുന്ന കാര്യത്തിൽ വിട്ടുവീഴ്ച ഉണ്ടാവരുത്.

അതേപോലെ തന്നെ കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ സമയബന്ധിതവും സുതാര്യവുമായിരിക്കണം. കാളിറ്റിയിലുള്ള ചെറിയ തകരാറുകൾ കൊണ്ടും നാം ബ്ലാക്ക് ലിസ്റ്റിൽ എളുപ്പത്തിൽ കയറാൻ സാധ്യതയുണ്ട് എന്നുള്ള കാര്യം ഓർക്കേണ്ടതാണ്. മറ്റൊന്ന് ക്ലൈന്റുമായി കരാർ ഏർപ്പെടുമ്പോൾ വിദേശ വിനിമയ നിരക്കിൽ ഉണ്ടാകുന്ന വ്യത്യാസങ്ങൾ ചിലപ്പോൾ നമ്മുടെ ലാഭത്തെയോ സാമ്പത്തിക പ്രവർത്തനങ്ങളെയോ ബാധിക്കും എന്നുള്ളതാണ്. അത് മുൻകൂട്ടിക്കാണണം.

അതുപോലെ തന്നെ ലോകത്തിലെ പല രാജ്യങ്ങളും ഇപ്പോൾ തന്നെ ഈ മേഖലയിൽ കൈകടത്തിയത് കൊണ്ട് വിപണിയിലെ കഠിനമായ മത്സരം നേരിടാനും നാം മറ്റു സംരംഭകരുടെ മേഖലയെ പോലെ തന്നെ മുൻകരുതൽ എടുക്കേണ്ടതാണ്.

ഡെവലപ്മെന്റ് മുന്നോട്ടു സർക്കാർ കൂടെയുണ്ട്:

ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് സംരംഭകത്വത്തിന് ഇന്ന് ഇന്ത്യൻ സർക്കാരും വിവിധ സംസ്ഥാന സർക്കാരുകളും നിരവധി പ്രോത്സാഹനങ്ങൾ പ്രഖ്യാപിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ആരംഭിച്ച സോഫ്റ്റ്‌വെയർ കമ്പനിയായ സോഹോ കോർപ്പറേഷൻ എന്ന സ്ഥാപനം. ഇന്ന് ആഗോള സർവീസ് ദാതാക്കളിൽ വലിയ ഒരാളായി ഈ സംരംഭം മാറിയിരിക്കുന്നു. ധാരാളം തൊഴിലാളികളും ലോകമാതൃകമാനം ക്ലൈന്റും ഉള്ള ഈ സ്ഥാപനത്തിന്റെ വളർച്ചയും പ്രവർത്തനവും സേവനത്തിൽ നൽകുന്ന ഗുണമേന്മയും അവയ്ക്ക് ഇനിയും എത്രയോ ഉയരത്തിൽ എത്താനുള്ള സാധ്യതകൾ തുറന്നു കാട്ടുന്നു. ഇതേ പോലെയുള്ള മറ്റൊരു സ്ഥാപനമാണ് ഫ്രഷ് വർക്ക് എന്ന സ്ഥാപനം. ടെക്സ്റ്റൈൽസ് തുടങ്ങിയ ഈ കമ്പനിക്ക് യൂറോപ്പിലും



ചിട്ടുണ്ട്. ഡിജിറ്റൽ ഇന്ത്യ, സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ഇന്ത്യ, മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പദ്ധതികൾ വഴി ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് സംരംഭകർക്ക് മാർഗ്ഗനിർദ്ദേശവും സാമ്പത്തിക സഹായവും ഇതിനോടകം തന്നെ നൽകിവരുന്നുണ്ട്. എം എസ് എം ഇ, ക്രെഡിറ്റ് ടെക്നോളജി അപ്ഡേഷൻ ഗ്രാന്റുകൾ, കസ്റ്റംസ് ഇളവുകൾ എന്നിവ ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് സംരംഭകത്വത്തിന് ഇപ്പോൾ തന്നെ ഉണ്ട് എന്നുള്ള കാര്യവും ആശാവഹമാണ്. അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾക്ക് വേണ്ടി ഐടി പാർക്കുകൾ, ഇൻകുബേഷൻ സെന്ററുകൾ, ടെക്നോളജി ഹബ്ബുകൾ വഴി സർക്കാർ വലിയ സൗകര്യങ്ങളാണ് ഒരുക്കിയിട്ടുള്ളത്. അതുപോലെതന്നെ സ്കിൽ ഇന്ത്യ പോലെയുള്ള പരിശീലന പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ ഇവർക്ക് വേണ്ടി പ്രത്യേകം സജ്ജീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ചില ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് വിജയഗാഥകൾ:

ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് മേഖലയിൽ ഇതിനകം വിജയകഥകൾ രചിച്ചിട്ടുള്ള ചില വെളിച്ചം വിതരുന്ന സംരംഭക യാത്രകളെ നമുക്ക് പരിചയപ്പെടാം. അതിൽ ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട ഒരു സ്ഥാപനമാണ് തമിഴ്നാട്ടിലെ ഒരു ചെറിയ ഗ്രാമത്തിൽ നിന്ന്

അമേരിക്കയിലും ആയിരക്കണക്കിന് ക്ലൈന്റുകൾ ഉണ്ട്. ഇന്ത്യയിലെ ഡെവലപ്മെന്റർമാരെ ലോകം മുഴുവൻ ഉള്ള കമ്പനിയുമായി ബന്ധിപ്പിച്ച വിജയകരമായ ഒരു പ്ലാറ്റ്ഫോമാണ് ടേണിംഗ്.കോം എന്ന സ്ഥാപനം. ക്ലേസിസ് ടെക്നോളജീസ് കേരളത്തിൽ നിന്ന് ആരംഭിച്ച കമ്പനിയാണ്. ഇന്ന് കേരളത്തിനു പുറത്ത് വിവിധ സംസ്ഥാനങ്ങളിലും അമേരിക്ക, ഗൾഫ് രാജ്യങ്ങൾ എന്നിവിടങ്ങളിലുമായി ധാരാളം ക്ലൈന്റുകൾ ഇവർക്കുണ്ട്.

മേൽപറഞ്ഞ ചുരുക്കം ചില ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളെ കുറിച്ച് സൂചിപ്പിച്ചത് ഇഷ്ടപോലെ ലോകമാസകലം ക്ലൈന്റുകൾ ഉണ്ടാക്കാൻ കഴിയുന്ന ഈ മേഖലയിൽ ഇനിയും സംരംഭകത്വത്തിന് എത്രയോ സാധ്യതകൾ ഉണ്ട് എന്ന് അറിയിക്കാനാണ്. ചുരുക്കിപ്പറഞ്ഞാൽ ഔട്ട്സോഴ്സിംഗ് മേഖലയുടെ വാതിൽ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്കായി തുറന്നിട്ടിരിക്കുകയാണ്. പ്രത്യേകിച്ചും ഇന്ത്യയുടെ ബുദ്ധിശാലികളും കഠിനാധ്വാനശീലരും സ്വതന്ത്രമായി വരുമാനമുണ്ടാക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന യുവത്വത്തിന്റെ സജീവതയും കണക്കിലെടുക്കുമ്പോൾ മികച്ച പദ്ധതിയായി, കുറഞ്ഞ മുതൽ മുടക്ക് ആവശ്യമുള്ള പദ്ധതിയായി ഈ മേഖലയെ നമുക്ക് കാണാവുന്നതാണ്.



➤ ബിനോയ് ജോർജ് പി

'ലൈനസ്'

ഹെൽത്തി ഫുഡ്സ്

തുടർ കിഴക്കുകോട്ടയിലെ ലക്ഷ്മി ലക്ഷ്മണൻ മൂന്നു വർഷം മുൻപു വരെ ഒരു വീട്ടമ്മ മാത്രമായിരുന്നു. മക്കൾക്കും കുടുംബത്തിനുമായി എല്ലാ അമ്മമ്മാരേയും പോലെ അവർ നിരന്തരം അധ്വാനിച്ചു. കുട്ടികൾക്ക് മികച്ച ഭക്ഷണം നൽകുന്നതിനോടൊപ്പം മാതാപിതാക്കൾക്കും മറ്റുള്ള സുഹൃത്തുക്കൾക്കും ബന്ധുക്കൾക്കുമെല്ലാം ആരോഗ്യകരമായ ഭക്ഷണം നൽകണമെന്നുള്ള ചിന്തയിൽ നിന്നാണ് 'ലൈനസ്' എന്ന സംരംഭത്തിന്റെ

പിറവി. മക്കൾ വളർന്നപ്പോൾ കൂടുതൽ സമയം ലഭിക്കുകയും സ്വന്തമായി എന്തെങ്കിലും ചെയ്ത് പ്രവൃ് ചെയ്യണമെന്നുള്ള ചിന്ത ഉണ്ടാകുകയും ചെയ്തു. ആദ്യ പരീക്ഷണം മധുര പലഹാരങ്ങളിൽ ആയിരുന്നു. സ്വന്തം ഉത്പന്നങ്ങൾ സുഹൃത്തുക്കൾക്കും ബന്ധുക്കൾക്കുമെല്ലാം നൽകുമ്പോൾ ഷുഗർ ഭയൻ മുതിർന്നവർ പലരും അതൊഴിവാക്കുന്നതായി മനസിലാക്കി. അപ്പോഴാണ് ആരോഗ്യകരമായ ഭക്ഷണം എന്ന ചിന്തയും അതിനുതകുന്ന



തരത്തിലുള്ള വിവിധതരം ഭക്ഷ്യ വസ്തുക്കൾ പാകപ്പെടുത്താനും ആരംഭിച്ചത്. നട്സും സീഡ്സും അടങ്ങിയ ഭക്ഷണത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം ശരിയായി മനസിലാക്കി, അവ ഈ തിരക്കും പിടിച്ച ജീവിതത്തിൽ സുഗമമായി ഉപയോഗിക്കുവാൻ കഴിയുന്ന തരത്തിൽ പാകപ്പെടുത്തി വില്പന നടത്തുകയാണിപ്പോൾ ഈ സംരംഭക.

കൊച്ചിയിലെ കുസാറ്റിൽ സ്ത്രീ സംരംഭകർ ക്കായുള്ള 'ഉയരെ' എന്ന പരിപാടിയാണ് സംരംഭകത്വത്തിലേക്ക് കരുത്തേകിയതെന്ന് ഇവർ പറയുന്നു. ദൈനംദിന ജീവിതത്തിലെ പല സന്ദർഭങ്ങളിലും പ്രഭാതഭക്ഷണവും മറ്റും ഒഴിവാക്കി ഓടേണ്ടി വരുന്നവരെ കൂടി മുന്നിൽ കണ്ടാണ് ലക്ഷ്മി ഉത്പന്നങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കുന്നത്. ശരീരത്തിനാവശ്യമായ പ്രോട്ടീനും വൈറ്റമിനും ഫൈബറുമെല്ലാം അടങ്ങിയ പല തരം ഭക്ഷ്യ ഉത്പന്നങ്ങൾ ആണ് ലെനാസ് വിപണിയിലെത്തിക്കുന്നത്. ചെറിയ കുട്ടികൾക്ക് പലതരം സീഡ്സ് വെറുതെ നൽകിയാൽ അവർക്ക് കഴിക്കാൻ വലിയ മടിയാകും. നട്സിന്റെ കാര്യത്തിലും ഇതു തന്നെയാണ് അവസ്ഥ. അങ്ങനെയാണ് പ്രോട്ടീൻ ബാർ ഉണ്ടാക്കുന്നത്. മൾട്ടി സീഡ്സ്, ഹെൽത്തി ഫാറ്റ്, നട്സ് തുടങ്ങിയവയടങ്ങിയ ഇതൊരു സമീകൃത ആഹാരമാണെന്ന് പറയാം. ഇതിലടങ്ങിയിട്ടുള്ള ഫ്ളാക്സ് സീഡിൽ ഒമേഗാ ട്രീ ഫാറ്റി ആസിഡ് ഉള്ളതിനാൽ സ്ത്രീകൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ള



എല്ലാവർക്കും വളരെ ഗുണം ചെയ്യും. സാധാരണ ഒമേഗാ ട്രീ, മത്സ്യത്തിൽ നിന്നാണ് ലഭിക്കുക. എന്നാൽ മത്സ്യവും മാംസവും കഴിക്കാത്തവർക്ക് പ്രോട്ടീൻ ബാർ ഏറെ ഗുണകരമാണെന്ന് ഇവർ പറയുന്നു. മാത്രമല്ല ഇവ ഏതു സാഹചര്യത്തിലും ഉപയോഗിക്കുന്നതിനും എളുപ്പവുമാണ്. ലെനാസ് വില്പന നടത്തുന്നത് ഇത്തരത്തിലുള്ള ഭക്ഷ്യവസ്തുക്കളാണ്.

“

 ദൈനംദിന ജീവിതത്തിലെ പല സന്ദർഭങ്ങളിലും പ്രഭാതഭക്ഷണവും മറ്റും ഒഴിവാക്കി ഓടേണ്ടി വരുന്നവരെ കൂടി മുന്നിൽ കണ്ടാണ് ലക്ഷ്മി ഉത്പന്നങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കുന്നത്.

പ്രധാനമായും ലെനാസ് വിപണിയിലെത്തിക്കുന്നത് പ്രോട്ടീൻ ബാർ, പ്രോട്ടീൻ പൗഡർ, പ്രോട്ടീൻ സൂപ്പ്, ഗ്രനോള മിക്സ്, ബയോട്ടിൻ ലഡു, ബയോട്ടിൻ പൗഡർ, ഫ്ളാക്സ് സീഡ് ബോൾസ്, കാജ കത്തലി, ഡ്രൈ റോസ്റ്റഡ് കാഷ്യൂനട്ട് തുടങ്ങിയവയാണ്. ഒറ്റയാൾ സംരംഭമെന്ന് വേണമെങ്കിൽ ലെനാസിനെ വിളിക്കാം. ഈ ഉത്പന്നങ്ങളെല്ലാം പാകപ്പെടുത്തിയെടുക്കുന്നതും പാക്കറ്റുകളിലാക്കി വിൽപന നടത്തുന്നതും ലക്ഷ്മി തന്നെയാണ്. അതു കൊണ്ടുതന്നെ നൂറു ശതമാനം ശുദ്ധിയും ഗുണവും ഇവർക്ക് ഉറപ്പു നൽകാൻ കഴിയുമെന്ന് പറയുന്നു. അപൂർവ സാഹചര്യങ്ങളിൽ ഇവയെത്തിക്കാൻ ഭർത്താവിന്റെ സഹായവും തേടാറുണ്ട്. പ്രധാനമായും ഫേസ്ബുക്ക്-വാട്സ്ആപ്പ് ഗ്രൂപ്പുകൾ, ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം തുടങ്ങിയവ വഴിയാണ് വിപണനം. കേട്ടറിഞ്ഞെത്തുന്നവർക്കും നൽകും. ആദ്യം സുഹൃത്തുക്കൾക്കും



കഴിക്കുന്നതോടെ വിശപ്പ് മാറുന്നതിനോപ്പം അമിത വണ്ണമുള്ളവർക്ക് അത് നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനും സാധിക്കുമെന്ന് ചൂണ്ടിക്കാട്ടുന്നു.

സംരംഭം ആരംഭിക്കാൻ മൂലധനമായി ഒരു ലക്ഷം രൂപയോളമാണ് ചെലവഴിക്കേണ്ടി വന്നത്, ജോലിഭാരം കുറയ്ക്കുന്നതിനുള്ള മെഷീനറികൾ ഒന്നും ഇതുവരെ വാങ്ങിയിട്ടില്ല. അടുത്തഘട്ടത്തിൽ അതിനുള്ള ശ്രമമുണ്ട്. അതുപോലെ തന്നെ വിപണിയിൽ കൂടുതൽ ഇടപെടൽ നടത്തി ആകർഷകമായ രീതിയിൽ ലെനാസ്

ബന്ധുക്കൾക്കുമാണ് വിലപന നടത്തിയിരുന്നത്. കുട്ടികൾ മുതൽ വൃദ്ധർ വരെയുള്ളവർക്ക് വിശ്വസിച്ചു കഴിക്കാവുന്നവയാണ് ലെനാസിന്റെ ഉത്പന്നങ്ങൾ. മാസം 40 കിലോഗ്രാമോളമാണ് ഉണ്ടാക്കുന്നത്. എക്സിബിഷനും മറ്റു ഓർഡറുകളുമുണ്ടെങ്കിൽ അളവിൽ വ്യത്യാസം വരും. ശരാശരി മാസം 60,000 രൂപയുടെ വിലപനയാണ് ഇപ്പോൾ നടക്കുന്നത്.

60 കിലോഗ്രാം തൂക്കമുള്ള ഒരു വ്യക്തിക്ക് ദിവസം 60 ഗ്രാം പ്രോട്ടീൻ ആവശ്യമാണ്. പക്ഷെ പലർക്കും ഇതു ലഭിക്കുന്നില്ലെന്നു മാത്രമല്ല ഇതിനെക്കുറിച്ച് കൃത്യമായി അറിയുന്നുമില്ല. ജിമ്മിൽ പോകുന്നവർക്ക് മാത്രമല്ല പ്രോട്ടീൻ ആവശ്യം. പ്രായമായവർക്കും പ്രോട്ടീൻ അത്യാവശ്യമാണ്. എല്ലുകളുടെ ബലം പ്രോട്ടീന്റെ അളവിനനുസരിച്ചാണ് നിശ്ചയിക്കപ്പെടുന്നത്. ആവശ്യത്തിന് ലഭിക്കാതാകുമ്പോൾ ശരീരം എല്ലുകളിൽ നിന്നും പ്രോട്ടീൻ വലിച്ചെടുക്കുകയും അവ ദുർബലമാകുകയും ചെയ്യുന്നുവെന്ന് ലക്ഷ്മി കുട്ടിച്ചേർക്കുന്നു. ആരോഗ്യം സംരക്ഷിക്കുന്നതിന് എല്ലാവരും കുറച്ച് പണം മാറ്റിവെയ്ക്കണമെന്നാണ് സംരംഭകയുടെ പക്ഷം. സ്വന്തം മാതാപിതാക്കൾക്കും മക്കൾക്കും നൽകുന്ന അതേ ഹോംമെയ്ഡ് ഉത്പന്നങ്ങൾ തന്നെയാണ് വിപണിയിലും നൽകുന്നത്. അയൺ, കാത്സ്യം, ഫൈബർ എന്നിവയടങ്ങിയ ഈത്തപ്പഴമാണ് മധുരത്തിനായി പ്രോട്ടീൻ ബാർ ഉൾപ്പെടെയുള്ള എല്ലാ ഉത്പന്നങ്ങളിലും പഞ്ചസാരക്ക് പകരം ചേർക്കുന്നത്. പ്രധാന ചേരുവകൾ നടസും സീഡ്സും തന്നെ. മധുരം ഇഷ്ടപ്പെടാത്തവർക്ക് പ്രോട്ടീൻ സുപ്പുമുണ്ട്. പ്രോട്ടീൻ പൗഡർ കലക്കി കുടിക്കാവുന്ന തരത്തിലുള്ളതാണ്. പ്രാതലിന് പകരമായി പ്രോട്ടീൻ ബാർ ഉപയോഗിച്ചാലും ക്ഷീണമോ വിശപ്പോ തോന്നില്ലെന്ന് സംരംഭക പറയുന്നത് സ്വന്തം അനുഭവത്തിൽ നിന്നാണ്. ഇതു

ഉത്പന്നങ്ങളെ അവതരിപ്പിക്കണം. ഇപ്പോഴും കൃത്യമായ വിപണിയുണ്ടെങ്കിലും വിപുലീകരിക്കണമെന്ന് ആഗ്രഹമുണ്ട്. യന്ത്ര സംവിധാനങ്ങളും മറ്റും അപ്പോഴാണ് ആവശ്യമാകുക. മാർക്കറ്റിംഗ് ഒന്നും അങ്ങനെ കാര്യമായ രീതിയിൽ നടത്തുന്നില്ല. എന്നാൽ ഉത്പന്നത്തിന്റെ ഗുണങ്ങളെക്കുറിച്ച് ഉപഭോക്താക്കളെ കൂടുതൽ ബോധവാന്മാരാക്കേണ്ടതുണ്ടെന്നാണ് സംരംഭകയുടെ പക്ഷം. പലർക്കും പ്രോട്ടീൻ എന്നു കേൾക്കുമ്പോഴേ പേടിയാണെന്ന് അവർ പറയുന്നു. യൂഎസിലും മറ്റുമുള്ള ഡോക്ടർമാർ നാട്ടിലെത്തുമ്പോൾ ലെനാസിന്റെ ഉത്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങി കൊണ്ടുപോകാറുണ്ടെന്നും അതു സംബന്ധിച്ച് നല്ല അഭിപ്രായങ്ങളാണ് എപ്പോഴും പറയാറുള്ളതെന്നും ലക്ഷ്മി ഓർക്കുന്നു. 10, 15 ദിവസത്തെ വിനോദയാത്രകൾക്ക് പോകുന്ന പല സുഹൃത്തുക്കളും പ്രോട്ടീൻ ബാർ ഉൾപ്പെടെയുള്ളവ ലെനാസിൽ നിന്നും വാങ്ങി കൊണ്ടുപോകാറുണ്ടെന്നും പറയുന്നു.





ഒരു വീട്ടമ്മ വനിതാ സംരംഭകയാകുമ്പോൾ ലഭിക്കുന്നത് വലിയ അംഗീകാരവും വിപുലമായ ബന്ധങ്ങളുമാണ്. വീട്ടിലേക്ക് ഉണ്ടാക്കിയെടുക്കുന്ന ഭക്ഷണത്തിന്റെ രുചിയും ഗുണവുമെല്ലാം അവിടെ അവസാനിക്കുന്നു. പക്ഷെ പുറത്തേക്ക് അതു നൽകുമ്പോൾ, അത് നല്ലതാണെന്നും ഒരുപാട് ഉപകരപ്പെട്ടുവെന്നും കേൾക്കുമ്പോൾ ഉണ്ടാകുന്ന ഒരു സംതൃപ്തിയും സന്തോഷവും വളരെ വലുതാണെന്ന് സംരംഭക പറയുന്നു. വീട്ടിലെ ജോലികളും സന്ദർഭവും ഒറ്റയ്ക്കു തന്നെയാണ് ഇവർ മുന്നോട്ട് കൊണ്ടുപോകുന്നത്. സംരംഭത്തിന് പുറകിൽ ജോലി ധാരാളമുണ്ടെങ്കിലും ഇതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഉണ്ടാകുന്ന കുടിച്ചേരലുകളും യാത്രകളും പുതിയ വ്യക്തിത്വങ്ങളുമെല്ലാം ജീവിതത്തിന് വലിയൊരു ആശ്വാസവും സന്തോഷവുമാണ് നൽകുന്നതെന്ന് ലക്ഷ്മി കുട്ടിച്ചേർക്കുന്നു.

ലെന്നാസിന്റെ പ്രോട്ടീൻ ബാർ 250 ഗ്രാമിന് 425 രൂപയ്ക്കാണ് വിലപന നടത്തുന്നത്. പ്രോട്ടീൻ പൗഡർ ഇതേ തുകത്തിന് 499 രൂപയാണ് വില. ഫ്ലാക്സ് സീഡ് ബോൾസ് 250 ഗ്രാമിന് 275 രൂപയും ബയോട്ടീൻ പൗഡർ 250 ഗ്രാമിന് 450 രൂപയും ഗ്രനോള മിക്സിന് 400 രൂപയുമാണ് വില. ഡ്രൈ ഫ്രൂട്ട് ലഡു 250 ഗ്രാമിന് 450 രൂപ, ബയോട്ടീൻ ബോൾസിന് 250 ഗ്രാമിന് 450 രൂപ, ഗ്രനോള മിക്സിൽ റോൾഡ് ഓട്സ്, മൾട്ടിപ്പൾ സീഡ്, ഫ്ലൂട്ട്സ്, ന്സ്സ് തുടങ്ങിയവയാണ് അടങ്ങിയിട്ടുള്ളത്. ലെന്നാസിന്റെ ഭൂരിഭാഗം ഭക്ഷ്യവസ്തുക്കളിലും പ്രോട്ടീനും ഫൈബറുമെല്ലാം സമൃദ്ധമായടങ്ങിയിട്ടുണ്ട്

[https://www.instagram.com/lenas_protein_nsacks?](https://www.instagram.com/lenas_protein_nsacks?igsh=MWhuYmRtN3M5aG52dA==)
 igsh=MWhuYmRtN3M5aG52dA==
 lechulk@gmail.com
 Mob : 9895476075

If you are struggling for a job interview due to lack of communication skills

This is the right place for training



**Spoken English Spoken Hindi
 Grammar Classes - English, Hindi**

**Also Drawing Class and Tutorials from
 LKG to 7th (CBSE, ICSE, STATE)**

Call

9962209286

Classes available

**at Dwarakamayi, 1st Floor, B-17
 Christ Nagar, Kowdiar P.O
 Thiruvananthapuram-695003**



ഡോ. സുധീർ ബാബു

മാർക്കറ്റിംഗ് ചെസ്സ് ബോർഡിലെ മുൻ കരുക്കൾ



ഫാസ്റ്റ് ഫോളോവർ (Fast Follower)

നിങ്ങൾ ഓട്ടമത്സരത്തിൽ പങ്കെടുക്കുകയാണ്. ഓട്ടമത്സരം ആരംഭിച്ചപ്പോൾ തുടക്കത്തിൽ തന്നെ നിങ്ങൾക്കൊരു പിഴവു പറ്റി. എതിരാളികൾ നിങ്ങൾക്ക് മുൻപേ കുതിച്ചു കഴിഞ്ഞു. എന്നാൽ നിങ്ങൾ വിട്ടുകൊടുക്കുന്നില്ല. സർവ്വശക്തിയും സമാഹരിച്ച് നിങ്ങൾ ഓടുന്നു. മത്സരത്തിന്റെ അവസാനം എതിരാളികളെ പിന്നിലാക്കി നിങ്ങൾ വിജയം നേടുന്നു.

നിങ്ങൾ വിജയിക്കുന്നതോടെ തുടക്കം പിഴച്ചത് പഴങ്കഥയാകുന്നു. ഇവിടെ ഫിനിഷിംഗ് പോയിന്റിനാണ് പ്രാമുഖ്യം. ആർ വേഗതയിൽ ഓടുന്നു, വിജയിക്കുന്നു. വിപണിയിലും ഇതു തന്നെ മുഖ്യം. സ്റ്റാർട്ടപ്പായ ഓവർച്ചുർ (Overture) ആണ് വിപണിയിൽ ആദ്യം പേ പെർ ക്ലിക്ക് (Pay per Click) പരസ്യ തന്ത്രം അവതരിപ്പിച്ചത്. ഈ തന്ത്രം ഏറ്റവും വേഗത്തിൽ പിന്തുടർന്നത് ഗൂഗിൾ ആയിരുന്നു. ഇന്ന് ഗൂഗിളിന്റെ പരസ്യ വരുമാനത്തിൽ സിംഹഭാഗവും പേ പെർ ക്ലിക്ക് നിലയിൽ നിന്നാണ്. ഈ മാർഗ്ഗം വിപണിയിലേക്ക് കൊണ്ടുവന്ന ഓവർച്ചുറിനെ യാഹൂ (Yahoo) പിന്നീട് ഏറ്റെടുത്തു.

നിങ്ങൾ ഉൽപ്പന്നത്തെ വിപണിയിലേക്ക് ആദ്യം അവതരിപ്പിക്കുന്ന സംരംഭകനാകണമെന്നില്ല. വിപണിയിലുള്ള ഉൽപ്പന്നത്തെയോ സേവനത്തെയോ നിരീക്ഷിച്ച് അതിനെക്കാൾ മികച്ച ഒന്ന് നിങ്ങൾക്ക് വിപണിയിലേക്ക് നൽകുവാൻ സാധിച്ചാൽ ചിലപ്പോൾ ആദ്യം വിപണിയിലേക്ക് കടന്നുവന്നവരെക്കാൾ



വേഗതയിൽ വിപണി കീഴടക്കാൻ നിങ്ങൾക്ക് സാധിക്കും.

ലോകത്ത് ആദ്യമായി സ്മാർട്ട് ഫോൺ വിപണിയിലേക്ക് കൊണ്ടുവന്നത് ആപ്പിൾ (Apple) അല്ല. ആദ്യത്തെ മ്യൂസിക് പ്ലെയർ ഐ പോഡ് (iPod) അല്ല. ഐ മാക് (iMac) ആദ്യത്തെ പേർസണൽ കമ്പ്യൂട്ടർ അല്ല. എന്നാൽ മുൻപേ വന്നവരെക്കാൾ ബഹുദൂരം മുന്നിലേക്ക് കുതിക്കാൻ ആപ്പിളിന് സാധിച്ചു. മറ്റ് നിർമ്മാതാക്കൾ നൽകിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങളെക്കാൾ മികച്ചതും പ്രിയപ്പെട്ടതുമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ആപ്പിൾ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നൽകി.

വിപണിയിലേക്ക് ആദ്യം അവതരിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് First Mover നേട്ടങ്ങൾ ലഭിക്കുമെങ്കിലും അതിനൊപ്പം ചില കോട്ടങ്ങളുമുണ്ട്. ഉപഭോക്താക്കളുടെ യഥാർത്ഥത്തിലുള്ള അഭിരുചികളും ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ പ്രശ്നങ്ങളും അവർ കൃത്യമായി മനസ്സിലായിരിക്കണമെന്നില്ല. വിപണിയിലേക്ക് ചുവടുവെയ്ക്കുന്ന ഉൽപ്പന്നം അതിന്റെ എല്ലാ വിധമായ റിസ്കും അഭിമുഖീകരിക്കുന്നുണ്ട്. ഉപഭോക്താക്കളിൽ ഉൽപ്പന്നത്തിനെക്കുറിച്ചുള്ള അവബോധം സൃഷ്ടിക്കുക തന്നെ വലിയൊരു പ്രയത്നമാണ്. First Mover യഥാർത്ഥത്തിൽ വിപണിയെ തയ്യാറെടുപ്പിക്കുന്നു.

വിപണിയിലേക്ക് ഉൽപ്പന്നം ആദ്യമായി അവതരിപ്പിക്കുന്ന കമ്പനി (First Mover) പണിയെടുത്ത്

സൃഷ്ടിച്ച ആവശ്യകത മുതലെടുക്കുകയാണ് ഫാസ്റ്റ് ഫോളോവർ (Fast Follower) ചെയ്യുന്നത്. ഇവിടെ ഉപഭോക്താക്കളിൽ അവബോധം ആദ്യത്തെ കമ്പനി വളർത്തിക്കഴിഞ്ഞു. ഫാസ്റ്റ് ഫോളോവർക്ക് കൂടുതൽ മികച്ച ഉൽപ്പന്നം വിപണിയിലേക്ക് നൽകുക എന്ന ജോലി മാത്രമാണ് നിർവ്വഹിക്കുവാനുള്ളത്. ആദ്യത്തെ കമ്പനി വഴി വെട്ടിയിരിക്കുന്നു. ഇനി വരുന്നവർക്ക് അതിലൂടെ പായാം.

ആദ്യത്തെ ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ കോട്ടങ്ങൾ മുഴുവൻ പഠിച്ച് കൂടുതൽ മികവുറ്റ ഉൽപ്പന്നം വിപ





ടാഗ് നോക്കുന്നു. വിലയെഴുതിയിരിക്കുന്നത് ഇങ്ങനെയാണ്? 999.00. പെട്ടെന്ന് നിങ്ങൾക്ക് ആ വസ്ത്രത്തിന്റെ വില വളരെ കൂടുതലായി തോന്നുന്നു.

എന്തുകൊണ്ട് വില കൂടുതലായി അനുഭവപ്പെട്ടു? വിലയുടെ മൂന്നിലുള്ള രൂപയുടെ ചിഹ്നം പിന്നെ വാലറ്റത്തുള്ള ദശാംശവും പൂജ്യങ്ങളും. എല്ലാം കൂടി വിലയുടെ നീളം വർദ്ധിപ്പിച്ചു. ഇത് വില കൂടുതലായി അനുഭവപ്പെടാൻ ഇടയാക്കി. ആ വില? 999 എന്നോ 999 എന്നോ മാത്രം കൊടുത്തിരുന്നെങ്കിൽ നിങ്ങൾക്ക് വിലക്കൂടുതൽ എന്ന ചിന്ത

ഉളവാകുകയേ ഉണ്ടാകുമായിരുന്നില്ല. വില

ണിയിലേക്ക് നൽകാൻ ഫാസ്റ്റ് ഫോളോവർക്ക് സാധിക്കും. ഇത് വിപണിയിലെ വിജയസാധ്യത വർദ്ധിപ്പിക്കും. ഓൺലൈൻ വിദ്യാഭ്യാസത്തിൽ ആദ്യത്തെ ആപ്ലിക്കേഷൻ തീർച്ചയായും ബൈജസ് (Byju's) അല്ല. മൂന്നിൽ വന്നവർ നിലം ഒരുക്കുന്നു. ഫാസ്റ്റ് ഫോളോവർ വിതയ്ക്കുകയും കൊയ്യുകയും ചെയ്യുന്നു.

ഫാസ്റ്റ് ഫോളോവർ (Fast Follower) തന്ത്രം പിന്തുടരുമ്പോൾ ആദ്യം വന്നവർക്കൊപ്പമോ അവരെക്കാൾ അധികമോ ശക്തി നിങ്ങൾക്കുണ്ടാവണം. ഉൽപ്പന്നത്തെക്കുറിച്ച് കൃത്യമായി മനസ്സിലാക്കുവാനും സമയം പാഴാക്കാതെ വിപണിയിലേക്ക് കടന്നുവരാനും കഴിഞ്ഞാൽ മാത്രമേ ഈ തന്ത്രം കൊണ്ട് പ്രയോജനമുള്ളൂ. ഉൽപ്പന്നത്തെ വെറുതെ പകർത്തിയത് കൊണ്ടുമാത്രം കാര്യമില്ലെന്നർത്ഥം. ഇവിടെ എതിരാളിയുടെ ദുർബലഗുണങ്ങൾ പഠിച്ച് അതിവേഗം പ്രവർത്തിക്കുവാൻ സാധിക്കണം.

പ്രൈസ് ഡിസ്പ്ലേ (Price Display)

ഇത് രസകരമായി തോന്നും. ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വില പ്രദർശിപ്പിക്കുമ്പോൾ എന്തെങ്കിലും ശ്രദ്ധിക്കണം എന്ന് നിങ്ങൾക്ക് ഇതുവരെ തോന്നിയിട്ടേയില്ല. അതിനും ഒരു തന്ത്രം (Strategy) സ്വീകരിക്കേണ്ടതുണ്ടോ?, തീർച്ചയായും വേണം. എന്താണെന്നു വെച്ചാൽ കസ്റ്റമറുടെ മനശാസ്ത്രം (Customer Psychology) സങ്കീർണ്ണമാണ്. അതറിഞ്ഞ് വേണം ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വില ഉപഭോക്താക്കളുടെ മുന്നിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുവാൻ.

നാം സംസാരിക്കുന്നത് ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വില നിർണ്ണയമേയല്ല. മറിച്ച് നിർണ്ണയിച്ച വിലയുടെ പ്രദർശനമാണ് (Display). വില നിർണ്ണയം (Pricing) പോലെ തന്നെ പ്രധാനമാണ് ആ വില ഉപഭോക്താവിന് മുന്നിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നത്. നിങ്ങളൊരു വസ്ത്രശാലയിൽ കയറുന്നു. അതാ മുന്നിൽ മനോഹരമായ ഒരു ഡ്രസ്സ്. നിങ്ങളതിന്റെ പ്രൈസ്

CHETTINAD SPL. STARTERS		CHETTINAD GRAY	
NON-VEG		NON-VEG	
Chicken Nataral	230	Chicken Curry (House Style)	230
Chicken Roast	230	Chicken Pepper Masala	245
Chicken 69 (with Bone)	290	Nanni Kozhi Masala (Curry)	240
Chicken 69 (Boneless)	230	Shrimp Nala Curry (2 pcs.)	230
Chicken Lollipop	200	Mutton Curry	240
Mutton Chukka Fry	340	Sea Fish Curry	215
Mutton Pepper Fry	240	Shankar Fish Curry	200
Mutton Bone Fry	195	Nattali Curry	235
Mutton Lamb Fry	195	Prasin Curry	235
Mutton Kola Fry	215	Mutton Pops (Dinner only)	230
Nanni Kozhi Fry	240		
Kozhi Masala Fry	185	EGG	
Kozhi 67	185	Baked Egg	90
SEAFOOD		Egg Chutney	75
Sea Fish Fry	235	Egg Podimas	100
Shankar Fish Fry	215	Egg Masala / Curry	
Nattali Fry	230	VEG	
Prawn Fry	350	Panada Kuzhambidi	145
Prawn 67	225	Panada Kuzhambidi	145
Fish Finger	225	Crust Kattikka Kuzhambidi	155
Fish 67	280	Goka Kaja Masala	190
Crab Masala	210	Capricorn Prawn Curry	
Sunny Prawn		INDIAN	
		NON-VEG	
		Batter Chicken Masala	230
		Gulab Chicken	230
		Chicken Kuzhambidi	230
		Chicken Panipath (Breaded)	230
		Chicken Tikka Masala	230

കാണുമ്പോൾ ഉപഭോക്താവിൽ ഉടലെടുക്കുന്ന ആദ്യ ചിന്തയ്ക്ക് വളരെ പ്രാധാന്യമുണ്ട്. അതായിരിക്കും ഉൽപ്പന്നം വാങ്ങണോ വേണ്ടയോ എന്ന തീരുമാനം അവരെക്കൊണ്ട് എടുപ്പിക്കുന്നത്.

പ്രൈസ് ടാഗിൽ ഒരിക്കലും പ്രൈസ് മാത്രമല്ല എഴുതിയിരിക്കുന്നത്. ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ വിവരങ്ങളും ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന കമ്പനിയെക്കുറിച്ചുമുള്ള വിവരങ്ങളുമൊക്കെ അതിലുണ്ടാകും. അതിനിടയിൽ വളരെ ചെറിയ അക്കങ്ങളിലായിരിക്കും വില രേഖപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ടാവുക. അല്ലാതെ വില കസ്റ്റമർ ശരിക്കും കണ്ടോട്ടെ എന്ന രീതിയിൽ വളരെ വലുപ്പത്തിൽ കൊടുക്കാറില്ല. അതായത് വില എഴുതുന്ന Font Size പോലും ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടതുണ്ട്.

വിലയെഴുതുമ്പോൾ കൂടുതൽ വലുപ്പം നൽകിയാൽ ആ വില കൂടുതലാണ് എന്ന തോന്നൽ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഉണ്ടാകും. വില പ്രദർശിപ്പിക്കുമ്പോൾ അനാവശ്യ വലുപ്പവും അലങ്കാരങ്ങളും ഒഴിവാക്കുന്നത് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വേഗം വിറ്റുപോകാൻ സഹായകരമാകും. എഴുത്തിന്റെ നീളവും വലുപ്പവും ഉപഭോക്താവിനെ സ്വാധീനിക്കും. ചിഹ്നങ്ങളും അലങ്കാരങ്ങളും തൊങ്ങലുമൊക്കെ വിലയിൽ കുട്ടിച്ചേർക്കുമ്പോൾ വില വായിക്കുവാൻ ഉപഭോക്താവിന് കൂടുതൽ സമയം വേണ്ടി വരുന്നു. നീളം കൂടുതലുള്ള വില കൂടുതലായും നീളം കുറവുള്ള വില കുറവായും ഉപഭോക്താവിന്റെ മനസ്സ് വായിക്കുന്നു.

റസ്റ്റോറന്റ് മെനു ഇതിന് ഒരു ഉത്തമ ഉദാഹരണമാണ്. എത്ര ലളിതമായാണ് വിലകൾ അതിൽ എഴുതിയിരിക്കുന്നതെന്ന് നോക്കൂ. അനാവശ്യ നീളമില്ല, വലുപ്പമില്ല. അലങ്കാരങ്ങളുടെ മോടികൾ



കൂടാതെ വില എഴുതിയിരിക്കുന്നു. വിലയിൽ ചിഹ്നങ്ങളും കുത്തുകളും പൈസയുമൊക്കെ കാണിച്ച് ഒരിക്കലും മെനുവിനെ സങ്കീർണ്ണമാക്കുന്നില്ല. അത് ലളിതമാണ്. മനസ്സിനെ ചിന്താക്കുഴപ്പത്തിലാക്കുവാൻ അതൊരിക്കലും ശ്രമിക്കുന്നില്ല.

ഫാൻസി വിലകൾ കാണുമ്പോൾ നിങ്ങൾ ശ്രദ്ധിച്ചിട്ടുണ്ടോ അവ എഴുതുന്നത് ഒരു പ്രത്യേക രീതിയിലായിരിക്കും. "1.99" എന്ന് എഴുതുമ്പോൾ 1 നേക്കാൾ അല്പം വലുപ്പം കുറവായിരിക്കും ".99" ന്. അതായത് ഇങ്ങിനെ 1.99. ഉപഭോക്താവിന്റെ ശ്രദ്ധ ആദ്യം പോകുന്നത് വലുപ്പം കൂടിയ ഒന്നിലേക്കായിരിക്കും. ഇത് അവരുടെ തീരുമാനത്തെ സ്വാധീനിക്കും.

വിലയിടുമ്പോൾ മാത്രമല്ല സംരംഭകൻ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടത് അവ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് മുന്നിൽ എങ്ങിനെ പ്രദർശിപ്പിക്കണം എന്നുകൂടി പഠിച്ചിരിക്കണം. വില ആകർഷകമെങ്കിലും അവയുടെ പ്രദർശനം പാളിയാലോ? അതുകൊണ്ട് സൂക്ഷ്മതയോടെയാവട്ടെ വിലയുടെ പ്രദർശനവും.

പരസ്യ തന്ത്രങ്ങൾ (Advertisement Strategies)

നിങ്ങൾ ടെലിവിഷനിൽ ജല്ലറിയുടെ പരസ്യം കാണുകയാണ്. കല്യാണത്തിന്റെ ആഘോഷം പൊടിപൊടിക്കുന്നു. കുടുംബവും ബന്ധുജനങ്ങളും സുഹൃത്തുക്കളും ആഘോഷത്തിമർപ്പിലാണ്. വധു സ്വർണ്ണാഭരണങ്ങൾ അണിഞ്ഞ് അതീവ സുന്ദരിയായിരിക്കുന്നു. എങ്ങും ആഹ്ലാദത്തിന്റെ നിറഞ്ഞ ചിരി. അതിനിടയിൽ അതാ വധുവും അച്ഛനും തമ്മിലുള്ള വൈകാരികമായ നിമിഷങ്ങൾ. നിങ്ങളും വികാരാധീനനാകുന്നു. നിങ്ങളുടെ കണ്ണുകളും നിറയുന്നു. ആനന്ദവും കണ്ണുനീരും കൂടിക്കലരുന്നു.

അടുത്തത് ചിക്കൻ മസാലയുടെ പരസ്യമാണ്. അമ്മ അടുക്കളയിൽ തിരക്കിട്ട് പാചകം ചെയ്യുന്നു. ചിക്കൻ മസാല കറിയിൽ ചേർക്കുന്നു. അതിന്റെ കൊതിപ്പിക്കുന്ന ഗന്ധം അവിടമൊക്കെ പരന്നൊഴുകുന്നു. ഊണു മേശയ്ക്കു ചുറ്റും കുടുംബം കാത്തിരിക്കുകയാണ്. അമ്മ ചിക്കൻ കറി വിളമ്പുന്നു. ഓരോരുത്തരും കറി രുചിക്കുകയും അതിഗംഭീരമന്ത് അമ്മയെ അഭിനന്ദിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. തലമുറകളായി ചിക്കൻ കറി പാചകം ചെയ്യുമ്പോഴുള്ള അതേ സ്വാദ് തന്നെയെന്ന് അമ്മ ബ്രാൻഡിനെ സാക്ഷ്യപ്പെടുത്തുന്നു.

നിങ്ങളുടെ കൺമുന്നിലൂടെ കടന്നു പോകുന്ന ഓരോ പരസ്യവും ശ്രദ്ധിക്കുക. എത്രയോ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ കുടുംബം (Family) എന്ന കോൺസെപ്റ്റിനെയാണ് പരസ്യത്തിൽ ഉപയോഗിച്ചിരിക്കുന്നത്. കുടുംബത്തിന്റെ വൈകാരികമായ നിമിഷങ്ങൾ ആ പരസ്യം കാണുന്ന ഓരോരുത്തരുടേയും ഹൃദയത്തെ ഉൽപ്പന്ന





വുമായി ബന്ധിപ്പിക്കുന്നു. അമ്മുമ്മ കൊച്ചു മകളുടെ മുടി ചീകി അതിൽ സ്നേഹപൂർവ്വം ഹെയർ ഓയിൽ പുരട്ടുകയാണ്. ഈ പരസ്യം കാണുമ്പോൾ ആ ബ്രാൻഡുമായി വൈകാരികമായ ഒരു ബന്ധം പ്രേക്ഷകന് ഉടലെടുക്കുന്നില്ലേ?

ഭാരതത്തിന്റെ സംസ്കാരം കുടുംബ ബന്ധങ്ങളിൽ ഉന്നിയതാണ്. ഇത് അതിവിദഗ്ധമായി ഉൽപ്പന്നങ്ങളെ മാർക്കറ്റ് ചെയ്യാൻ ഉപയോഗിക്കുന്നു. അച്ഛൻ ഇലക്ട്രിസിറ്റി ബിൽ അടക്കാത്തതിന് മകനോട് കയർക്കുന്നു. മകൻ ഫോണെടുക്കുന്നു. കണ്ണടച്ചു തുറക്കുന്ന വേഗത്തിൽ ബില്ലടയ്ക്കുന്നു. അച്ഛന്റെ കണ്ണുതളളുന്നു. അമ്മ ഒരു ചെറു പുഞ്ചിരിയോടെ ഇതൊക്കെ കണ്ടിരിക്കുന്നു. രണ്ട് തലമുറകളും കാലവും മാറ്റവും കുടുംബ ബന്ധങ്ങളുടെ ഇഴയടുപ്പ വുമൊക്കെ ഈ പരസ്യത്തിലൂടെ തെളിയുന്നു.

ഒരു ഭാരതീയന്റെ ദിവസം ആരംഭിക്കുന്നതു തന്നെ അടുപ്പിൽ പാലുകാച്ചിക്കൊണ്ടാണ്. നമ്മുടെ സംസ്കാരത്തിന്റെ ഭാഗമാണ് രാവിലത്തെ തിളച്ച പാല്. കെല്ലോഗ്സ് ബ്രേക്ക്ഫാസ്റ്റ് സെറിയൽ ഇന്ത്യയിൽ അവതരിപ്പിച്ചപ്പോൾ ചുട്ട് പാലിനൊപ്പം കഴിക്കാൻ പറുന്ന പ്രഭാത ഭക്ഷണം എന്നതായി മാറി അവരുടെ പരസ്യം. അത്തരത്തിൽ ഒരു പരസ്യം ലോകത്ത് മറ്റെവിടെയെങ്കിലും കാണാൻ കഴിയുമോ? സംശയമാണ്. ഉൽപ്പന്നം വിൽക്കുന്ന സ്ഥലത്തെ സംസ്കാരങ്ങൾ, ആചാരങ്ങൾ, ആഘോഷങ്ങൾ എന്നിവയൊക്കെ പരസ്യങ്ങളെ സ്വാധീനിക്കും.

പരസ്യ തന്ത്രങ്ങൾ (Advertisement Strategies) വെറുതെ മെനഞ്ഞെടുക്കുന്നതല്ലെന്നർത്ഥം. എന്താണ് പരസ്യത്തിലൂടെ പറയേണ്ടത്? എങ്ങനെയാണ് പറയേണ്ടത്? എവിടെയാണ് പറയേണ്ടത്? എന്നതൊക്കെ കൃത്യമായി പഠിച്ച് പ്ലാൻ ചെയ്താണ് ഓരോ പരസ്യവും തയ്യാറാക്കേണ്ടത്. അതതു നാട്ടിലെ സംസ്കാരത്തിനനുസൃതമായി, ആരെയോണോ ലക്ഷ്യം വെക്കുന്നത്, എന്താണോ സംവദിക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നത് ഇതൊക്കെ സൂക്ഷ്മമായി നിറവേറ്റേണ്ട കടമ പരസ്യത്തിനുണ്ട്.

ക്ലോസപ്പ് (Closeup) ബ്രാൻഡിനെ കുറിച്ചോർക്കുമ്പോൾ ചെറുപ്പക്കാരുടെ മനോഹരമായ പുഞ്ചിരി നിങ്ങൾക്കുള്ളിലേക്ക് കടന്നു വരുന്നു. സൺറൈസ് നിങ്ങളിൽ കുടുംബത്തിന്റെ കുളിർമ്മ സൃഷ്ടിക്കുന്നു. സർഫ് എക്സൽ ഒരു കുട്ടിയേയും അമ്മയേയും നിങ്ങളുടെ ഹൃദയത്തിലേക്ക് എടുത്തുവെക്കുന്നു. ലക്സ് വിവിധ സെലിബ്രിറ്റികളുടെ മുഖങ്ങൾ മനസിലേക്ക് കടത്തി വിടുന്നു. ഓരോ പരസ്യത്തിനും കൃത്യമായ ലക്ഷ്യമില്ലേ? നിങ്ങൾ ചിന്തിക്കൂ.

നിങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നത്തെ വെറുതെ പരിചയപ്പെടുത്തുകയല്ല പരസ്യത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം. ഒരു പരസ്യത്തിനു തന്നെ പലവിധ ദൗത്യങ്ങളുണ്ട്. ദീർഘ കാലയളവിൽ ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ വ്യക്തിത്വം പര്യവെപ്പടുത്തുക പരസ്യത്തിന്റെ കടമയാണ്. പരസ്യ തന്ത്രങ്ങൾ ഉൽപ്പന്നം വിൽക്കാനും അതിനൊപ്പം മികച്ചൊരു ബ്രാൻഡ് സൃഷ്ടിക്കാനും ഉതകുന്ന താവണമ.



വിൻഡ് ഷീൽഡ് വാഷർ ലിക്വിഡ്



കേരളത്തിൽ ചെറുകിട വ്യവസായ സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കുന്നതിന് ഏറ്റവും അനുകൂലമായ സാഹചര്യങ്ങൾ രൂപപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്. ഒരു ലക്ഷം കോടിയിലധികം ട്രേഡ് ഡെഫിസിറ്റുള്ള സംസ്ഥാന സംരംഭകർക്ക് മുന്നിൽ വലിയ അവസരമാണ് തുറന്ന് വയ്ക്കുന്നത്. അന്യ സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്ന് കേരളത്തിലേക്ക് എത്തുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളിൽ 40% ഉല്പന്നങ്ങൾ കേരളത്തിൽ നിർമ്മിക്കാൻ സാധിക്കുന്നവയാണ്. വീടുകളിൽ പോലും വ്യവസായം ചെയ്യാൻ ഗവൺമെന്റ് ഇപ്പോൾ അനുമതി നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഏകജാലക സംവിധാനത്തിലൂടെ ലൈസൻസുമെടുക്കാം. പ്രാദേശിക വിപണിയെ ലക്ഷ്യം വച്ചുള്ള ഉല്പാദന സേവന സംരംഭങ്ങൾക്ക് ചെറിയ മുടക്ക് മതിയാകും. അന്യസംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നെത്തുന്ന ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് പകരം നമ്മൾക്ക് ആവശ്യമുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾ നമ്മുടെ നാട്ടിൽ തന്നെ നിർമ്മിക്കുമ്പോൾ നാട്ടിൽ കൂടുതൽ തൊഴിൽ

അവസരങ്ങൾ ഉണ്ടാവുകയും സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിൽ ഉണർവുണ്ടാവുകയും ചെയ്യും.

ചെറുകിട സംരംഭങ്ങൾക്കുള്ള വായ്പ ലഭ്യതയിലും ഗണ്യമായ പുരോഗതി ഉണ്ടായിട്ടുണ്ട്. വ്യവസായ വകുപ്പിന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ താലൂക്ക് തലത്തിലും ജില്ലാ തലത്തിലും പ്രവർത്തിക്കുന്ന ഫെസിലിറ്റേഷൻ സെന്ററുകൾ വഴി സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കുന്നതിന് നൽകി വരുന്ന സഹായങ്ങളും നവ സംരംഭകർക്ക് ഗുണകരമായിട്ടുണ്ട്. ഇത്തരത്തിലുള്ള അനുകൂല ഘടകങ്ങളെ പ്രയോജനപ്പെടുത്തി പുതിയ വ്യവസായങ്ങൾ ആരംഭിക്കുന്നതിന് എല്ലാവർക്കും ഇപ്പോൾ അവസരങ്ങളുണ്ട്.

വിൻഡ് ഷീൽഡ് വാഷർ ലിക്വിഡ്

വാഹനങ്ങളുടെ വിൻഷീൽഡ് ഗ്ലാസ്സ് ഓട്ടോ ക്ലീൻ ചെയ്യുന്നതിന് വേണ്ടിയാണ് വാഷർ ലിക്വിഡുകൾ ഉപയോഗിക്കുന്നത്. വാഹനത്തിന്റെ



4 ലിറ്റർ വീതമുള്ള ക്യാനുകളും 2 ലിറ്റർ വീതമുള്ള പായ്ക്കുകൾക്കും വിപണിയിൽ ആവശ്യക്കാരുന്നുണ്ടാകും. സ്പെയർ പാർട്സ് ഷോപ്പുകൾ, സർവീസ് സെന്ററുകൾ, പെട്രോൾ പമ്പുകൾ, കാർ ബ്യൂട്ടിഫിക്കേഷൻ സെന്ററുകൾ തുടങ്ങി വില്പന കേന്ദ്രങ്ങൾ ധാരാളമുണ്ട്.

ബോണറ്റിനുള്ളിലുള്ള ടാങ്കുകളിലാണ് ലികിഡ് നിറക്കുക. നിലവിൽ കോൺസൺട്രേറ്റഡ് രൂപത്തിലാണ് വിൻഷീൽഡ് വാഷർ ലഭിക്കുന്നത്. ഇവ ഡൈലൂട്ട് ചെയ്തു വേണം വാഹന ടാങ്കുകളിൽ നിറക്കാൻ. ഡൈലൂട്ട് ചെയ്യാൻ ഉപയോഗിക്കുന്ന വെള്ളത്തിൽ മിനറലുകളുടെ സാന്നിധ്യമുണ്ടെങ്കിൽ അത് വാഹനങ്ങളുടെ ഗ്ലാസിൽ വാട്ടർ സ്പോട്ടുകൾക്കു കാരണമാകും. ഈ പ്രശ്നം പരിഹരിക്കുന്ന ഉല്പന്നമാണ് വാഷർ ലികിഡ്. റെഡി റൂ യൂസ്

ഫോമിൽ വാഹന ടാങ്കുകളിലേക്ക് നിറക്കാൻ പാകത്തിൽ 4 ലിറ്റർ കാന്റുകളിലാണ് വാഷർ ലികിഡ് വിപണിയിലെത്തിക്കുന്നത്. ടി വാഷർ ലികിഡ് നിർമ്മിക്കുന്നത് ഡീ- മെറ്റലൈസ്ഡ് വാട്ടറിൽ നിന്നാണ്. അതുകൊണ്ട് തന്നെ വാഷർ ലികിഡിൽ മിനറലുകളുടെ സാന്നിധ്യം ഉണ്ടാവുകയില്ല. നിലവിലുള്ള ഉല്പന്നത്തിന്റെ പരിഷ്കരിച്ച രൂപമാണ് വാഷർ ലികിഡ്. റെഡി റൂ യൂസ് ഫോമിലായതിനാൽ ഉപഭോക്താവിന് ഉപയോഗിക്കാനും എളുപ്പമാണ്.

മാർക്കറ്റിങ്

4 ലിറ്റർ വീതമുള്ള ക്യാനുകളും 2 ലിറ്റർ വീതമുള്ള പായ്ക്കുകൾക്കും വിപണിയിൽ ആവശ്യക്കാരുന്നുണ്ടാകും. സ്പെയർ പാർട്സ് ഷോപ്പുകൾ, സർവീസ് സെന്ററുകൾ, പെട്രോൾ പമ്പുകൾ, കാർ ബ്യൂട്ടിഫിക്കേഷൻ സെന്ററുകൾ തുടങ്ങി വില്പന കേന്ദ്രങ്ങൾ ധാരാളമുണ്ട്. വിതരണക്കാരെ നിയമിച്ചും നേരിട്ട് എത്തിച്ചു നൽകിയും വില്പന സാധ്യമാക്കാം.

നിർമ്മാണരീതി

സിലിക്കൺ എമൽഷൻ, ഐസോപ്രോപ്പിലീൻ ആൽക്കഹോൾ, കൊക്കോമിഡോ പ്രൊപ്പൈൽ ബീറ്റൻ, ഡി മിനറലൈസ്ഡ് വാട്ടർ എന്നിവയും അനുബന്ധ ചേരുവകളും നിശ്ചിത അളവിൽ മിക്സ് ചെയ്തതാണ് വിൻഡ് ഷീൽഡ് വാഷർ ലികിഡ്



നിർമ്മിക്കുന്നത്. ഇതിനായി അജിറ്റേറ്ററോട് കൂടിയ ഒരു മിക്സിംഗ് ടാങ്ക് ആണ് ആവശ്യം. ഒരു ദിവസം 1000 ലിറ്റർ വരെ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞത് നിർമ്മിച്ചെടുക്കാനാകും.

മൂലധന നിക്ഷേപം

1. ഡി മിനറലൈസ്ഡ് വാട്ടർ യൂണിറ്റ്	1,00,000
2. മിക്സിങ്ങ് ടാങ്ക്.	1,00,000
3. ഇതര ചിലവുകൾ	10,000
ആകെ	2,10,000

(പ്രവർത്തന വരവ് ചിലവ് കണക്ക് ചിലവ്)

4 ലിറ്റർ വീതമുള്ള 250 ക്യാനുകൾ നിർമ്മിക്കുന്നതിനുള്ള (പ്രതിദിനം ചിലവ്)

1. സിലിക്കൺ എമൽഷൻ : ഐസോ പ്രൊപ്പൈൽ ആൽക്കഹോൾ, കൊക്കോമെടോ പ്രൊപ്പൈൽ ബീറ്റൈൻ, ഡി മിനറലൈസ്ഡ് വാട്ടർ	- 16,000
2. പാക്കിങ്ങ് മെറ്റീരിയൽ	- 5,000
3. അനുബന്ധ ചിലവുകൾ	- 1,000
ആകെ	22,000

വരവ്

(പ്രതിദിനം 250 ക്യാനുകൾ വിറ്റഴിക്കുമ്പോൾ ലഭിക്കുന്നത്)

250 * 250 = 30,000

ലാഭം

30,000 - 22,000 = 8000

സാങ്കേതിക വിദ്യ പരിശീലനം

വിൻഷീൽഡ് വാഷർ ലിക്വിഡ് നിർമ്മിക്കുന്നതിനുള്ള സാങ്കേതിക വിദ്യയും പരിശീലനവും പിറവം അഗ്രോ പാർക്കിൽ ലഭിക്കും. ഫോൺ-0485-2999990

ലൈസൻസുകൾ

ഉദ്യം രജിസ്ട്രേഷൻ, ഗുഡ്സ് സർവീസ് ടാക്സ്, കെ-സിഫ്റ്റ് എന്നിവ നേടി വ്യവസായം ആരംഭിക്കാം. പദ്ധതി തുകയ്ക്ക് അനുപാതമായി സബ്സിഡി ലഭിക്കും.





➤ അഡ്വ. അമീർ ഷാ വി.പി

ഹരിത ഊർജ്ജ പദ്ധതികൾ കേരളത്തിൽ



ഗുജറാത്ത്, രാജസ്ഥാൻ, തമിഴ്നാട്, കർണാടക എന്നീ സംസ്ഥാനങ്ങളോടൊപ്പം 2040 ആവുമ്പോഴേക്കും കേരളവും 100% ഹരിത ഊർജ്ജത്തിലേക്ക് മാറുക എന്നതാണ് ഗവണ്മെന്റ് ലക്ഷ്യം വയ്ക്കുകയും പദ്ധതികൾ നടപ്പിലാക്കി കൊണ്ടിരിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന പ്രധാന പദ്ധതികൾ. കേരളത്തെ സംബന്ധിച്ചിടത്തോളം മഴ, കടൽകാറ്റ്, സൂര്യപ്രകാശം എന്നിവ മൂന്നും ധാരാളം ലഭിക്കുന്ന ഒരു സംസ്ഥാനമാണ്. നമ്മുടെ പ്രധാന റിസോഴ്സ് എന്നത് ഹൈഡ്രോപവർ ഊർജ്ജ സംവിധാനം തന്നെയാണ്. കൂടുതൽ ലാഭം നേടുന്നതിനും ഊർജ്ജ വിപണിയുടെ മേഖലയിൽ കൂടുതൽ ഉൽപാദനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനും കേരളത്തിന് തീർച്ചയായും വിൻഡ് എനർജി

& സോളാർ സിസ്റ്റത്തിലേക്ക് കൂടുതൽ മാറേണ്ടി വരും ഇനിയുള്ള വർഷങ്ങളിൽ.

കേരളം കൂടുതൽ ഹരിത ഊർജ്ജ മേഖലയിലേക്ക് മാറുമ്പോൾ അതുമൂലവും ജനങ്ങൾക്ക് ഗവണ്മെന്റിന്റെ പദ്ധതികളുടെ ഭാഗമാവാനും കൂടുതൽ തൊഴിൽ ലഭ്യതയും വരുമാനമാർഗവും നേടാവുന്നതുമാണ്. ഈ മേഖലയിൽ കൂടുതൽ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംവിധാനങ്ങൾ വരുന്നതും പുതിയ കണ്ടെത്തലുകൾ നടത്തി നാനോ മൊഡ്യൂൾ പ്രക്രിയയിലൂടെ കേരളത്തെ എങ്ങിനെ പുതിയൊരു ഹരിത ഊർജ്ജ സംസ്ഥാനമാക്കാം എന്നതാണ് നമ്മൾ കൂടുതൽ പഠിക്കേണ്ടതും നടപ്പിലാക്കാൻ ശ്രമിക്കേണ്ടതും. എഞ്ചിനീയറിംഗ് രംഗത്ത് കേരളത്തിന് പുതിയ കാൽവെപ്പ് നടത്താൻ കഴിഞ്ഞാൽ ഇന്ത്യയിലെ മറ്റു സംസ്ഥാനങ്ങളിലും ഇത്തരം പദ്ധതികൾ നമുക്ക് നടപ്പിലാക്കാനും കൂടുതൽ വരുമാനം നേടാനും കഴിയും. സോളാർ & വിൻഡ് അധിഷ്ഠിത പഠന മേഖലകളിൽ നമ്മുടെ എഞ്ചിനീയറിംഗ് രംഗത്ത് പുതിയ കാൽവെപ്പ് നടത്തിവേണം ഇത്തരം മാറ്റങ്ങളിലേക്ക് മുന്നേറാൻ. ഈ മേഖലയിൽ കൂടുതൽ സെമിനാറുകൾ യൂണിവേഴ്സിറ്റി തലത്തിൽ നടത്തപ്പെടുകയും പരീക്ഷണ സംവിധാനങ്ങൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും ചെയ്താൽ ഒരു പക്ഷെ ഓരോ വർഷവും കേരളത്തിൽ നിന്നുമാത്രം ധാരാളം പ്രോഡക്റ്റ് & പേറ്റന്റ് നമുക്ക് നേടിയെടുക്കാനും വിപണനം ചെയ്യാനും കഴിയും.

“ കേരളം കൂടുതൽ ഹരിത ഊർജ്ജ മേഖലയിലേക്ക് മാറുമ്പോൾ ജനങ്ങൾക്ക് ഗവണ്മെന്റിന്റെ പദ്ധതികളുടെ ഭാഗമാവാനും കൂടുതൽ തൊഴിൽ ലഭ്യതയും വരുമാനമാർഗവും നേടാവുന്നതുമാണ്

ഇതോടൊപ്പം ചേർത്ത് വായിക്കേണ്ട ഒരു പ്രധാന മേഖലയാണ് വരും വർഷങ്ങളിൽ കേരളത്തിൽ വരാൻ പോവുന്ന പ്രൈവറ്റ് യൂണിവേഴ്സിറ്റികൾ. ഇന്ത്യയിലെ മറ്റു സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ പ്രൈവറ്റ് യൂണിവേഴ്സിറ്റികൾ എല്ലാം തന്നെ വളരെയേറെ മുന്നോട്ട് പോവുകയും കൂടുതൽ തൊഴിലധിഷ്ഠിത കോഴ്സുകൾ നൽകിക്കൊണ്ട് യുവാക്കളെ തൊഴിൽ മേഖലയിലേക്ക് കൊണ്ട്





സോളാർ എനർജി മേഖലയിൽ ഇന്ത്യയിൽ ഏറ്റവും കൂടുതൽ പദ്ധതികൾ നടപ്പിലാക്കിയ സംസ്ഥാനമാണ് രാജസ്ഥാൻ. ഏകദേശം 30 ഗിഗാവാട്ട് ഊർജ്ജ ഉല്പാദന ശേഷി അവർ നേടിയെടുത്തു കഴിഞ്ഞു ഈ മേഖലയിൽ.

വരുകയും സംസ്ഥാനങ്ങളെ പരിപോഷിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ഇത്തരം യൂണിവേഴ്സിറ്റികളിൽ ഹരിത ഊർജ്ജ എഞ്ചിനീയറിംഗ് കോഴ്സുകൾ ഡിസൈൻ ചെയ്തു നടപ്പിലാക്കുന്നത് വരും വർഷങ്ങളിൽ കേരളത്തിന്റെ ഊർജ്ജ പദ്ധതികളെ വളരെയേറെ സഹായിക്കും. ഹരിത ഊർജ്ജ മേഖലകളിൽ കൂടുതൽ കോഴ്സുകൾ നടപ്പിലാക്കിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്ന പ്രധാന ഇന്ത്യൻ യൂണിവേഴ്സിറ്റികളാണ് VIT യൂണിവേഴ്സിറ്റി, അണ്ണാ യൂണിവേഴ്സിറ്റി, മൗലാന ആസാദ് നാഷണൽ ടെക്നോളജി എനിവ.

സോളാർ എനർജി മേഖലയിൽ ഇന്ത്യയിൽ ഏറ്റവും കൂടുതൽ പദ്ധതികൾ നടപ്പിലാക്കിയ സംസ്ഥാനമാണ് രാജസ്ഥാൻ. ഏകദേശം 30 ഗിഗാവാട്ട് ഊർജ്ജ ഉല്പാദന ശേഷി അവർ നേടിയെടുത്തു കഴിഞ്ഞു ഈ മേഖലയിൽ. പരന്നു കിടക്കുന്ന ഭൂപ്രദേശം ഇന്ന് രാജസ്ഥാൻ എന്ന സംസ്ഥാനത്തിന് മറ്റൊരു പ്രധാന വരുമാന മാർഗം കൂടിയാണ്. കേരളത്തെ സംബന്ധിച്ച് നമുക്ക് കൂടുതൽ ഉള്ളത് വനമേഖലയാണ്. സ്വാഭാവികമായും കേന്ദ്ര ഗവണ്മെന്റുമായി ഒരു ധാരണയിലെത്തിയാൽ ഫോറസ്റ്റ് അനുമതിയോടുകൂടി നമുക്ക് കൂടുതൽ വിൻഡ് ടർബൈൻ സ്ഥാപിക്കാനും കൂടുതൽ ഊർജ്ജം വനമേഖലയിൽ നിന്നും നേടാനും കഴിയും. പരന്നു കിടക്കുന്ന കടൽ കേരളത്തിന് അങ്ങോള മിങ്ങോളം ഉള്ളത് കൊണ്ട് വിൻഡ് ടർബൈൻ ഒരു പ്രധാന സ്രോതസ്സായി മാറ്റിയെടുക്കാൻ കഴിയും. കേരളവും ഗുജറാത്തും ഏറെക്കുറെ കൂടുതൽ വനവും കടലോരവുമുള്ള സംസ്ഥാനങ്ങളാണ്. അതേയവസരത്തിൽ ഇന്ത്യയിൽ ഏറ്റവും കൂടുതൽ വിൻഡ് ടർബൈൻ സ്ഥാപിച്ച സംസ്ഥാനം ഗുജറാത്തും തൊട്ടു പിറകെ തമിഴ്നാടും ഉണ്ട്.

പാലക്കാട്, ഇടുക്കി പോലുള്ള ജില്ലകൾ കേരളത്തിന് കൂടുതൽ വിൻഡ് ടർബൈൻ

സ്ഥാപിക്കാൻ അനുയോജ്യമായ സ്ഥലങ്ങളാണ്. സോളാർ ഊർജ്ജ രംഗത്ത് കേരളത്തിൽ കൂടുതൽ കാൽവെപ്പ് നടത്തിയ ജില്ലയാണ് തിരുവനന്തപുരം. അതുകൊണ്ട് തന്നെ തിരുവനന്തപുരത്തിന് സോളാർ സിറ്റി എന്നൊരു പേരുകൂടിയുണ്ട്. തിരുവനന്തപുരവും കാസർഗോഡും കൂടുതൽ സൗരോർജ്ജ സംവിധാനങ്ങൾ നടപ്പിലാക്കാൻ കഴിയുന്ന ജില്ലകളാണ്. അതുപോലെ ടൂറിസത്തോടൊപ്പം വയനാടിന് മുന്നോൻ കഴിയുന്ന ഒരു മേഖലയാണ് സൗരോർജ്ജ

മേഖലയും വിൻഡ് എനർജി മേഖലയും. ഈ രണ്ടു ഹരിതഊർജ്ജവും സുലഭമായി ലഭിക്കുന്ന ജില്ലയാണ് കേരളത്തിൽ വയനാട്. ബാണാസുര സാഗർ മേഖലയിൽ ഒരു ഒഴുകുന്ന സോളാർ നിർമ്മാണ യൂണിറ്റ് ഉണ്ടെന്ന കാര്യം പലർക്കും അറിയില്ല. ഇതിലൂടെ വർഷത്തിൽ ഏഴര ലക്ഷം യൂണിറ്റ് വൈദ്യുതി ഉല്പാദിപ്പിക്കാൻ കഴിയുന്നുണ്ട്.

2030 ആവുമ്പോഴേക്കും ഇന്ത്യയിൽ വളരെയേറെ ജോലി സാധ്യതയും വരുമാന മാർഗവും നേടിത്തരുന്ന ഒരു പ്രധാന മേഖലയായി ഹരിതഊർജ്ജ സംവിധാനങ്ങൾ വളർന്നു വരും. ഈ രംഗത്ത് കേരളത്തിനും പുതിയ കാൽവെപ്പുകൾ നടത്താനും കൂടുതൽ തൊഴിൽ ലഭ്യത ഉറപ്പു വരുത്താനും രാഷ്ട്രീയ ഭിന്നതകൾക്കപ്പുറം കൂട്ടായ ശ്രമങ്ങൾ നടത്തേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. അവസരങ്ങളെ കണ്ടെത്തുക, ചേർത്ത് നിർമ്മിക്കുക എന്നിവ മാത്രമേ ഈ രംഗത്ത് നമ്മൾ ചെയ്യേണ്ടതുള്ളൂ.

ഇക്വിറ്റി ഇന്ത്യ & റിസർച്ച്, മൈൻഡ് മാഗ്ന എന്നീ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ സാർഥിയാണ് Adv. Ameersha VP. കഴിഞ്ഞ ഇരുപത് വർഷമായി മാർക്കറ്റിങ്, റിസർച്ച്, സൈക്കോളജി & കൗൺസിലിംഗ് എന്നീ മേഖലകളിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ബന്ധപ്പെടാനുള്ള നമ്പർ 8547484769



Best compliments from

GOOD NEWS OFFESAT

**MANARCAD P.O., KOTTAYAM
MOBILE: 9656268392**



വരുന്നു കാർബൺ ഡയോക്സൈഡിൽ നിന്നും പ്ലാസ്റ്റിക്

ഗവേഷണങ്ങളാണ് പുതിയ വ്യവസായങ്ങളുടെ അടിത്തറ. ഗവേഷണശാലകളിൽ ഉടലെടുക്കുന്ന പുതിയ സാങ്കേതിക വിദ്യകൾ കാലക്രമേണ പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങളായും പ്രോസസുകളായും മാറുന്നു. ഇത് വ്യാവസായിക വളർച്ചയിൽ നാഴികക്കല്ലുകളായി തീരുന്നു. മനുഷ്യ ചരിത്രത്തിൽ കണ്ടുപിടിക്കപ്പെട്ടിട്ടുള്ള വസ്തുക്കളിൽ ഏറ്റവും പ്രയോജനകരമായ ഒന്നാണ് പ്ലാസ്റ്റിക്. ഏത് രൂപത്തിലേക്കും മാറ്റുവാൻ കഴിയുന്ന ഇത് വ്യവസായങ്ങളുടെ വളർച്ചയിൽ ചെലുത്തിയ സ്വാധീനം ചെറുതല്ല. ചെറുതും വലുതുമായ നിരവധി സംരംഭങ്ങൾ പ്ലാസ്റ്റിക്കുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഇവിടെയുണ്ട്. എന്നാൽ പരിസ്ഥിതിക്ക് ഏറ്റവും ഹാനികരമായ ഒന്ന് തന്നെയാണ് പ്ലാസ്റ്റിക് എന്നതും മറക്കാവുന്നതല്ല. ആയതിനാൽ 3 R Theory പ്രയോഗിക്കുന്നത് നന്നായിരിക്കും. Reduce, Reuse and Replace ബയോ ഡിഗ്രേഡബിൾ ആയ പ്ലാസ്റ്റിക് എന്ന ആശയത്തിനും ഏറെ പ്രസക്തിയുണ്ട്.

പ്ലാസ്റ്റിക് കാർബൺ ഡയോക്സൈഡിൽ നിന്ന്

പ്ലാസ്റ്റിക് ഒരു പെട്രോളിയം ഡെറിവേറ്റീവ് ആയതിനാൽ എല്ലാക്കാലവും പ്ലാസ്റ്റിക് കിട്ടിക്കൊണ്ടിരിക്കണം എന്നില്ല. ലോകം പെട്രോളിയം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് പകരക്കാരെ തിരയുന്ന കാലഘട്ടത്തിൽ പ്ലാസ്റ്റിക്കിന് മറ്റൊരു Alternative എന്ന ആശയത്തിന് ഏറെ പ്രസക്തിയുണ്ട്. ഇപ്പോൾ ഗവേഷണത്തിലുള്ള ഒരു സാങ്കേതിക വിദ്യാണു കാർബൺ ഡയോക്സൈഡിൽ നിന്നുള്ള പ്ലാസ്റ്റിക് എന്ന ആശയം. CO2 ഗ്യാസ് ഉപയോഗിച്ച് പ്ലാസ്റ്റിക് നിർമ്മിക്കുന്ന ഒരു പുതിയ രീതിയാണ് ഇത്. വ്യവസായ ശാലകളിൽ നിന്ന് വൻ തോതിൽ കാർബണിക വസ്തുക്കൾ പുറത്തേക്ക് വരുന്നതാണ് ഈ രീതിയിൽ ചിന്തിക്കുവാൻ ശാസ്ത്രഞ്ജന്മാരെ പ്രേരിപ്പിച്ചത്. വ്യവസായ ശാലകളിൽ നിന്നു പുറത്ത് പോകുന്ന ഗ്യാസുകൾ അവ അന്തരീക്ഷത്തിൽ കലരുന്നതിന് മുന്നേ ക്യാപ്ചർ ചെയ്തിട്ട് അതിലുള്ള കാർബൺ ഡയോക്സൈഡ് ബയോഡിഗ്രേഡബിൾ പ്ലാസ്റ്റിക് ആക്കി മാറ്റുക എന്നതാണ് ഇവിടെ ചെയ്യുന്നത് എന്ന് സാമാന്യമായി പറയാം. കാർബൺ ഡൈ ഓക്സൈഡിൽ നിന്നും പ്ലാസ്റ്റിക് ഉൽപാദിപ്പിക്കുന്നത് പ്ലാസ്റ്റിക് മലിനീകരണവും

കാർബൺ ബഹിർഗമനവും കുറയ്ക്കുന്നതിനുള്ള ഒരു പുതിയ മാർഗമാണ്.

ചില കണ്ടെത്തലുകൾ

ഈ ദിശയിലേക്കുള്ള ആദ്യ ചുവട് വെപ്പാണ് ഫിൻലന്റിയിലെ റിഹിമാക്കിയിലുള്ള വേസ്റ്റ് മാനേജ്മെന്റ് കമ്പനിയായ Fortum Recycling & Waste (<https://rw.fortum.com>) ബയോ ഡിഗ്രഡബിൾ ആയ പ്ലാസ്റ്റിക് നിർമ്മിച്ചതിലൂടെ സാധ്യമായത്. ഓരോ വർഷവും യൂറോപ്പിൽ നിന്ന് മാത്രം 100 മില്യൺ ടൺ ഇൻഡസ്ട്രിയൽ വേസ്റ്റ് ആണ് ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്നത്. ഇത് ഇൻസിനറേറ്റ് ചെയ്യുകയാണ് ചെയ്യുന്നത്. Fortum Recycling & Waste കമ്പനിയുടെ സി ഇ ഓ ആയ ശ്രീ. ടോണി റെഹിൻ പറയുന്നത് ഇൻസിനറേഷൻ മുഖാന്തിരം അന്തരീക്ഷത്തിലേക്ക് പോകുന്നതായ കാർബൺ ഡയോക്സൈഡിന്റെ 90 ശതമാനവും ഇങ്ങനെ പ്ലാസ്റ്റിക് ആക്കി മാറ്റുവാൻ കഴിയുമെന്നാണ്.

ഇംഗ്ലണ്ടിലെ പ്രശസ്തമായ യൂണിവേഴ്സിറ്റി ഓഫ് ബാത്തിലെ Centre for Sustainable Chemical Technologies (CSCT) ലെ പ്രൊഫസർ Antoine Buchard കാർബൺ ഡയോക്സൈഡും ക്സൈലോസും (Xylose) (ഒരു തരം പഞ്ചസാര) ഉപയോഗിച്ച് പോളികാർബണേറ്റ് ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്നതിൽ വിജയിച്ചിട്ടുണ്ട്. മരത്തിൽ നിന്നും, സ്കോയിൽ നിന്നും ഉപയോഗിച്ച കാപ്പിക്കുരുവിൽ നിന്ന് പോലും എളുപ്പത്തിൽ വേർതിരിച്ചെടുക്കുവാൻ കഴിയുന്ന ഒരു തരം പഞ്ചസാരയാണ് Xylose. കാർബൺഡയോക്സൈഡും Xylose ഉം ഒരു ഉൽപ്രേരകത്തിന്റെ സഹായത്തോടെ ഒരു cyclic carbonate monomer ആക്കി മാറ്റുന്നു. ഇത് പിന്നീട് പോളിമറൈസ് ചെയ്ത് polycarbonate plastic ആക്കി മാറ്റുന്നു. ഇത് ബയോ ഡിഗ്രേബിൾ ആണെന്നാണ് ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട കാര്യം.

പ്രസക്തിയെന്ന്

അന്തരീക്ഷത്തിലേക്കുയരുന്ന ഗ്രീൻ ഹൗസ് ഗ്യാസിന്റെ 3.4 ശതമാനവും പ്ലാസ്റ്റിക് മുഖാന്തിരം ആണെന്നാണ് പഠനങ്ങൾ കാണിക്കുന്നത്. പ്ലാസ്റ്റിക് Emissions ന്റെ 60 ശതമാനവും അതിന്റെ ഉൽപ്പാദന സമയത്തും 29 ശതമാനം വിതരണ സമയത്തും 11 ശതമാനം Disposal സമയത്തും ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്നുവെന്നാണ് കണക്ക്, ഓരോ വർഷവും വലിച്ചെറിയപ്പെടുന്ന 353 മില്യൺ ടൺ പ്ലാസ്റ്റിക്കിന്റെ 9 ശതമാനം മാത്രമാണ് റീസൈക്കിൾ ചെയ്യപ്പെടുന്നത്. ലോകത്ത് ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന പ്ലാസ്റ്റിക്കിന്റെ 93 ശതമാനവും ഫോസിൽ ഫ്യൂവലിൽ നിന്നും ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്നവയാണ്. ഇവിടെയാണ് അവശ്യ വസ്തുവായ പ്ലാസ്റ്റിക് ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുവാൻ ബദൽ മാർഗ്ഗങ്ങൾ തേടേണ്ടതിന്റെ ആവശ്യകത വെളിവാകുന്നത്. കാരണം ഫോസിൽ ഫ്യൂവൽ കാലാന്തര

ത്തിൽ തീർന്ന് പോകുന്നതാണ്.

എങ്ങനെ സാധ്യമാകുന്നു.

വ്യവസായിക സ്രോതസ്സുകളിൽ നിന്നോ (ഉദാ: പവർ പ്ലാന്റുകൾ, സിമന്റ് ഫാക്ടറികൾ) അല്ലെങ്കിൽ അന്തരീക്ഷത്തിൽ നിന്നോ കാർബൺ ഡയോക്സൈഡ് ശേഖരിക്കുന്നതാണ് ആദ്യ ഘട്ടം. ഡയറക്ട് എയർ കാപ്ചർ (DAC) പോലുള്ള സാങ്കേതികവിദ്യകൾ ഉപയോഗിച്ച് കാർബൺ ഡയോക്സൈഡ് ശുദ്ധീകരിക്കുന്നതാണ് അടുത്തതായി ചെയ്യുന്നത്. ഇങ്ങനെ ശുദ്ധീകരിക്കപ്പെട്ട കാർബൺ ഡയോക്സൈഡിനെ രാസപ്രവർത്തനങ്ങളിലൂടെ പ്ലാസ്റ്റിക് ഉത്പാദിപ്പിക്കുന്നതിന് ആവശ്യമായ മോണോമറുകളാക്കി (പ്ലാസ്റ്റിക് ഉത്പാദനത്തിനുള്ള അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങൾ) മാറ്റുന്നതാണ് അടുത്ത ഘട്ടം. ഇതിന് പല രീതിയിലുള്ള സാങ്കേതിക വിദ്യകൾ ഉപയോഗിക്കാം.

- * **ഇലക്ട്രോകെമിക്കൽ റിഡക്ഷൻ:** വൈദ്യുതി ഉപയോഗിച്ച് CO₂- വിനെ ഇഥിലീൻ അല്ലെങ്കിൽ മെഥനോൾ പോലുള്ള രാസവസ്തുക്കളാക്കി മാറ്റുന്നു.
- * **ഉൽപ്രേരക പ്രക്രിയകൾ:** CO₂-നെ എപ്പോക്സൈഡുകളുമായി സംയോജിപ്പിച്ച് പോളികാർബണേറ്റുകൾ പോലുള്ള പോളിമറുകൾ ഉത്പാദിപ്പിക്കുന്നു.
- * **ജൈവ പ്രക്രിയകൾ:** സൂക്ഷ്മജീവികൾ അല്ലെങ്കിൽ എൻസൈമുകൾ ഉപയോഗിച്ച് CO₂യെ പോളിഹൈഡ്രോക്സിആൽക്കനോയേറ്റുകൾ (PHA) പോലുള്ള ബയോപ്ലാസ്റ്റിക്സ് ആക്കി മാറ്റുന്നു.





മോണോമറുകൾ പോളിമറുകളാക്കി (ദീർഘ ശൃംഖലകളാക്കി) മാറ്റുന്ന പോളിമറൈസേഷനാണ് അടുത്ത ഘട്ടം.

കാർബൺ ഡയോക്സൈഡിൽ നിന്നും ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുവാൻ കഴിയുന്ന പ്ലാസ്റ്റിക് കൾക്കുദാഹരണമാണ് പോളികാർബണേറ്റുകൾ: ഐഗ്ലാസ് ലെൻസുകൾ, DVD5, ബിൽഡിംഗ് മെറ്റീരിയലുകൾ എന്നിവയിൽ ഉപയോഗിക്കുന്നു. പോളിയൂറിഥെയ്നുകൾ: ഫോമുകൾ, പശകൾ, കോട്ടിംഗുകൾ എന്നിവയിൽ ഉപയോഗിക്കുന്നു. പോളിഹൈഡ്രോക്സി ആൽക്കനോയേറ്റുകൾ (PHA): പാക്കേജിംഗ്, മെഡിക്കൽ ഉപകരണങ്ങൾ എന്നിവയിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന ബയോഡിഗ്രേഡബിൾ പ്ലാസ്റ്റിക് എന്നിവ.

പ്രധാന കമ്പനികൾ

ന്യൂലൈറ്റ് ടെക്നോളജീസ് (Newlight Technologies) (<https://www.newlight.com/>) അമേരിക്കൻ ഐക്യനാടുകളിൽ സ്ഥിതിചെയ്യുന്ന ഒരു ബയോടെക്നോളജി കമ്പനിയാണ്. ഇത് കാർബൺ ക്യാപ്ചർ ആൻഡ്

യൂട്ടിലൈസേഷൻ (CCL) സാങ്കേതികവിദ്യ ഉപയോഗിച്ച് സുസ്ഥിരമായ പ്ലാസ്റ്റിക് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുന്നുണ്ട്. ന്യൂലൈറ്റ് ടെക്നോളജീസ് എയർ കാർബൺ (Air Carbon) എന്ന ബ്രാൻഡ് പ്ലാസ്റ്റിക് ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്നു, ഇത് കാർബൺ ഡൈഓക്സൈഡ് (CO2) ഉപയോഗിച്ച് നിർമ്മിക്കപ്പെടുന്ന ഒരു ബയോഡിഗ്രേഡബിൾ പ്ലാസ്റ്റിക് ആണ്. CO2-നെ മീഥെയ്ൻ ഉപയോഗിച്ച് സംയോജിപ്പിച്ച് പോളിഹൈഡ്രോക്സിആൽക്കനോയേറ്റുകൾ പ്ലാസ്റ്റിക് ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. CO2-നെ മീഥെയ്ൻ ഉപയോഗിച്ച് (PHA) എന്ന ബയോഡിഗ്രേഡബിൾ പ്ലാസ്റ്റിക് ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്.

Covestro എന്ന കമ്പനി (<https://www.covestro.com/en>) ജർമ്മനിയിലെ ലെവർകുസെനിൽ സ്ഥിതി

ചെയ്യുന്ന ഒരു ആഗോള മെറ്റീരിയൽസ് മാനുഫാക്ചറിംഗ് കമ്പനിയാണ്. പോളിമറുകൾ, പ്ലാസ്റ്റിക്, ഹൈ-ടെക് മെറ്റീരിയലുകൾ എന്നിവയുടെ ഉൽപാദനത്തിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന ഈ കമ്പനിയുടെ ശാസ്ത്രജ്ഞർ കാർബൺ ഡൈഓക്സൈഡ് (CO2) ഉപയോഗിച്ച് പ്ലാസ്റ്റിക് ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള സാങ്കേതിക വിദ്യ വികസിപ്പിക്കുന്നതിൽ മുൻപന്തിയിൽ നിൽക്കുന്നു. കാർബൺ ഡൈഓക്സൈഡിനെ പ്ലാസ്റ്റിക് ആക്കി മാറ്റുവാൻ സഹായകരമായ ഒരു ഉൽപ്രേരകം അവർ കണ്ടെത്തിക്കഴിഞ്ഞു. മാട്രസ്സുകൾ, കാർ സീറ്റുകൾ, ഇൻസുലേഷൻ മെറ്റീരിയലുകൾ എന്നിവയുണ്ടാക്കാൻ ഉപയോഗിക്കുന്ന പോളിയൂറിഥെയ്ൻ ഫോമുകൾ ആണ് കമ്പനിയുടെ ഉൽപ്പന്നം. കാർഡിയോൺ എന്നതാണ് പേര്.

പ്ലാസ്റ്റിക് ഉണ്ടാക്കുവാൻ ഉപയോഗിക്കുന്ന എഥനോൾ ആണ് അമേരിക്കയിലെ ലാൻസാടെക് (<https://tanzatech.com/>) എന്ന കമ്പനിയുടെ ഉൽപ്പന്നം.

SkyNano (<https://skynano.co/>) എന്ന കമ്പനി അമേരിക്കയിലെ ടെന്നസി സംസ്ഥാനത്ത് ആണുള്ളത്. കാർബൺ ഡയോക്സൈഡിനെ കാർബൺ നാനോ ട്യൂബാക്കി മാറ്റുന്നതിൽ ഇവർ വിജയിച്ചിട്ടുണ്ട്.

സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾ ആരംഭിക്കാം

കാർബൺ ഡയോക്സൈഡിൽ നിന്നുള്ള പ്ലാസ്റ്റിക് നിർമ്മാണം, പാരിസ്ഥിതിക ആഘാതങ്ങൾ



കുറയ്ക്കുന്നതിനും പ്ലാസ്റ്റിക് മലിനീകരണത്തിന് പ്രതിരോധം നൽകുന്നതിനും പ്രാധാന്യമർഹിക്കുന്ന ഒരു സാങ്കേതികവിദ്യയായി ഉയർന്ന് വരുന്നുണ്ട്. വ്യവസായങ്ങൾ മുതൽ ഗവേഷണ കേന്ദ്രങ്ങൾ വരെ, ലോകമാകെയുള്ള സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾ ഈ സങ്കല്പത്തിൽ പുതിയ ചിന്തകളും സുസ്ഥിരമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുമായി മുന്നോട്ട് പോവുകയാണ്. ഇതൊരു നൂതന സാങ്കേതിക വിദ്യ ആയതിനാൽ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് ഏറെ സാധ്യതയുള്ള മേഖലയാണ്. സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾ എന്ന് ചിന്തിക്കുമ്പോൾ കേവലം ഐ ടി യിൽ മാത്രമൊതുങ്ങാതെ നൂതനമായ മേഖലകളിലേക്കും കടന്ന് ചെല്ലുവാൻ കഴിയണം. കെമിസ്ട്രി, പോളിമർ ടെക്നോളജി, കെമിക്കൽ എഞ്ചിനീയറിങ്ങ്, പ്ലാസ്റ്റിക് ടെക്നോളജി തുടങ്ങിയ വിഷയങ്ങളിലൊക്കെ ബിരുദങ്ങളുള്ളവർക്ക് സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളാരംഭിക്കുവാനും, രംഗത്ത് ഗവേഷണം നടത്തുവാനും കഴിയണം.



ഭാവിയെന്ന്

കാർബൺ ഡൈഓക്സൈഡിൽ (CO2) നിന്നും പ്ലാസ്റ്റിക് ഉണ്ടാക്കുന്ന സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ ഭാവി വളരെ പ്രതീക്ഷാജനകമാണ്. ഈ സാങ്കേതികവിദ്യ പ്ലാസ്റ്റിക് മലിനീകരണവും കാർബൺ ഡൈഓക്സൈഡ് ബഹിർഗമനവും കുറയ്ക്കുന്നതിനുള്ള ഒരു സുസ്ഥിരമായ പരിഹാര മാർഗ്ഗമാണ്. കാർബൺ ഡയോക്സൈഡ് ശേഖരിക്കുകയും, അതിനെ ഫലപ്രദമായ രീതിയിൽ പ്ലാസ്റ്റിക്കായി പരിവർത്തനപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നത്, പൈലറ്റ് ഘട്ടത്തിൽ ചിലവുകൾ ഉയർന്നതാവാം എങ്കിലും പിന്നീട് ആധുനിക സാങ്കേതിക വിദ്യകൾ വഴി ഇത് ചിലവ് കുറഞ്ഞത് ആയി മാറുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കാം. അത് വഴി ഇത് വ്യാപകമായി ഉപയോഗിക്കുവാനും കഴിയും. സർക്കാർ പിന്തുണയും വ്യവസായ

സഹകരണങ്ങളും ഈ സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ വികസനവും പ്രയോഗവും വേഗത്തിലാക്കും.

നവീന സാങ്കേതിക വിദ്യകൾ, ഗവേഷണ രംഗത്ത് പുതുതായി വരുന്ന ആവിഷ്കാരങ്ങൾ, സുസ്ഥിരമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെയും പ്രക്രിയകളുടെയും ആവശ്യകത ലോകത്തെ പ്രതിസന്ധികളെ പരിഹരിക്കുന്നതിന് ഉപകാരകമായ ഒരു ഭാവി സൃഷ്ടിക്കുന്നുണ്ട്. സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾ ഈ അവസരങ്ങളെ പുതിയ വ്യവസായങ്ങളെ രൂപകൽപ്പന ചെയ്യുന്നതിനും, പരിസ്ഥിതിയുടെ ഭാവിയെ മികച്ചതാക്കുന്നതിനും ഉപയോഗപ്പെടുത്താൻ കഴിയേണ്ടതാക്കി മാറ്റേണ്ടതുണ്ട്.





വെറെറ്റികളുടെ വെറെറ്റിയായി

സംരംഭം തുടങ്ങാൻ യോജിച്ച പ്രായം ഏതാണെന്നു ചോദിച്ചാൽ ഏതു പ്രായത്തിലും സംരംഭകനാവാം എന്നതാണുത്തരം. അതിനുള്ള ഉൾവിളി എപ്പോഴാണോ ഉണ്ടാവുക അപ്പോൾ ഒരു വ്യക്തിയിലെ സംരംഭകത്വം സടകുടഞ്ഞഴു നേൽക്കും. തന്റെ അവതാമ വയസ്സിൽ സംരംഭകയായി വിജയം കൈവരിച്ച ബീന ടോമിന്റെ വിജയഗാഥയാണ് ഇത്തരമൊരു നിഗമനത്തിൽ എത്താൻ ലേഖകനെ പ്രേരിപ്പിച്ചത്. കോഴിക്കോട് കുറ്റാടി സ്വദേശിനിയായ ബീന വിവാഹത്തോടെയാണ് കോട്ടയം കുറവിലങ്ങാട്ടേക്ക് പഠിച്ചു നടപ്പെട്ടത്. ഭർത്താവ് ടോംസി ആന്റണി ക്ഷീരവികസന വകുപ്പിലെ ഉദ്യോഗസ്ഥൻ. ധന തത്വശാസ്ത്രത്തിൽ ബിരുദധാരണിയായ ബീന തന്റെ കുടുംബ ബജറ്റുകളൊക്കെ തയ്യാറാക്കി രണ്ടു കുട്ടികളെയും വളർത്തി ഒരു ഉത്തമ കുടുംബിനിയായി അങ്ങനെ കഴിഞ്ഞു.

മക്കളായ ശീതൾ, അരുൺ എന്നിവരുടെ ബിരുദാനന്തര ബിരുദ പഠനം കഴിഞ്ഞ് അവർ സ്വന്തം കാലിൽ നിൽക്കാരായപ്പോഴാണ് ബീന ടോമിന് ഉൾവിളി ഉണ്ടാകുന്നത്. റബ്ബറും പ്ലാവുമാവുമുൾപ്പെടെ ഒരു ഡസനോളം വിളകൾ നിറഞ്ഞ ഏഴ് ഏക്കർ സ്ഥലമാണ് കുറവിലങ്ങാട്ട് ഇവർക്ക് സ്വന്തമായുള്ളത്. ഇതിൽ മൂന്ന് ഏക്കറിലാണ് ബീന ടോമും കുടുംബവും താമസം. വസന്തഋതുവിൽ പുഷ്പഫല സമൃദ്ധിയിൽ ആറാടുന്ന ഈ സ്ഥലത്തെ കിളികളുടെ കളകുജനവും തേനീച്ചകളുടെ ഹുകാരവും ബീനയിലെ



പ്രകൃതിസ്നേഹിയെ ഉണർത്തി. പ്രകൃതിയൊരുക്കിയ പുകാവനത്തിൽ നിന്നല്പം തേനെടുത്താലോ എന്ന ആശയം അങ്ങനെ ഉരുത്തിരിഞ്ഞു. കർഷകരുടെ തട്ടകമായ കുറ്റാടിയിലെ തന്റെ ബാല്യകാലത്ത് അമ്മ അച്ചമ്മ നോബിൾ തേനിൽ തയ്യാറാക്കിയ ഔഷധങ്ങൾ കൊണ്ട് ചികിത്സിച്ചതും ഭക്ഷണങ്ങൾ കൊണ്ട് വീട്ടുകാരെയും അതിഥികളെയും അത്ഭുതപ്പെടുത്തിയതുമാകെ ബീനയിൽ മധുരമുറുന്ന ഫ്ലാഷ് ബാക്ക് നിറച്ചു. റബ്ബർ ബോർഡ് നടത്തുന്ന ഒരു വർഷത്തെ ബീ കീപ്പിംഗ് കോഴ്സിലൂടെ തേനീച്ചകളുടെ മധുര സാമ്രാജ്യത്തിലെത്തിയ ഈ വീട്ടമ്മ ആദ്യം വിശാലമായ പറമ്പിൽ പരീക്ഷണാർത്ഥം രണ്ട് പെട്ടി വെച്ചു. വൻ വിജയമെന്ന് കണ്ടതോടെ പെട്ടികളുടെ എണ്ണം വർദ്ധിപ്പിച്ചു. ഇപ്പോൾ വൻതേനിനായി അമ്പതും ചെറുതേനിനായി മുപ്പതും പെട്ടികൾ പ്രതിവർഷം 500 ലേറെ കിലോഗ്രാം തേൻ നൽകുന്നു.



നെല്ലിക്ക, ജാതിത്തൊണ്ട്, ഇഞ്ചി, കാന്താരി, ഉണങ്ങിയ മാങ്ങ തുടങ്ങി ഒരു ഡസൻ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ശുദ്ധമായ തേനിലാഴ്ത്തി ബീന തയ്യാറാക്കുന്നു. കൂടാതെ അരിത്തവിടും സുഗന്ധവ്യഞ്ജനങ്ങളും തേനിൽ ചാലിച്ചുടുത്ത് പേസ്റ്റും ബീനാസ് സ്പെഷ്യൽ ആണ്. കുഞ്ഞുങ്ങൾക്കും പ്രായമായവർക്കും പല്ലുതേയ്ക്കുമ്പോൾ ഈ പേസ്റ്റ് അകത്തുപോയാലും യാതൊരു പാർശ്വഫലങ്ങളും ഉണ്ടാക്കില്ല. ഇന്നുവരെ ആരും പുറത്തിറക്കിയിട്ടില്ലാത്തതും മലയാളികളുടെ തീൻമേശയിലെ പ്രിയങ്കരമായ കാച്ചുമോരും (പുളിശ്ശേരി, കാളൻ) തീയലും പൗഡർ



രൂപത്തിൽ ബീന തയ്യാറാക്കി. യാത്രാവേളയിലും ഫ്ലാഗ് താമസക്കാർക്കുമൊക്കെ പെട്ടെന്ന് രൂപമാറ്റം വരുത്തി ഉപയോഗിക്കാവുന്ന ഇവയ്ക്കും വൻ ഡിമാൻഡാണ്.

ഹൃദയഹാരിയായ സുഗന്ധവും വർണ്ണമുള്ള രോസാപ്പൂക്കളും ഘനശ്യാമ വർണ്ണമുള്ള ശംഖുപുഷ്പവും ബീനയുടെ കയ്യിൽ എത്തുമ്പോൾ ജാമു സ്പെഷ്യലുമായി മാറുന്നു. കൃത്രിമ വർണ്ണങ്ങളോ രുചികളോ ഗന്ധമോ ചേർക്കാത്ത ഈ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് വിലയേറും. അത്ര സങ്കീർണ്ണമാണ് അവയുടെ ഉൽപാദന പ്രക്രിയ. പാഷൻഫ്രൂട്ട്, ലൗലോലിക്ക, പേരയ്ക്ക, ജാബങ്ങ, കുമ്പളങ്ങ, മത്തങ്ങ ഇവയെല്ലാം വിവിധ മൂല്യ വർദ്ധിത ഉൽപ്പന്നങ്ങളായി ഇവിടെ ഉപഭോക്താക്കളെ വിസ്മയിപ്പിക്കുന്നു. സുഗന്ധവും വർണ്ണഭരിതവും രുചിമുക്തങ്ങളെ ത്രസിപ്പിക്കുന്നതുമായ ചക്കപ്പഴത്തിര, മാമ്പഴത്തിര ഇവ കാണുമ്പോൾ അവ റബ്ബർ ഷീറ്റ് എന്ന് തെറ്റിദ്ധരി



ക്കരുത്. അവയെ പിന്നീട് ചെറുകുഷണങ്ങളാക്കിയാണ് പാക്ക് ചെയ്യുന്നത്.

ചക്ക കൊണ്ട് നിരവധി ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഇവിടെ ഉണ്ടാക്കുന്നു. ഉണങ്ങിയ ചക്കപ്പൊടി പോലെ തന്നെ, ചക്കക്കുരു പൊടിച്ചതിനും ആവശ്യക്കാരേറെ. ചക്കക്കുരു കൊണ്ട് നിർമ്മിച്ച കാന്തി, ന്യൂട്ടല്ല, സീറ്റ് ബാറുകൾ ഇവ കുട്ടികൾക്ക് ഏറെ പ്രിയങ്കരം. കാലങ്ങളോളം സൂക്ഷിക്കാവുന്ന ചക്കവരട്ടി മലയാളത്തിനുമധ്യമയുടെ രുചിയും ഗന്ധവുമായി ബീനയുടെ ചെമ്പകമറ്റം തറവാട്ടിലെ ഉൽപാദന കേന്ദ്രത്തിൽ ഭക്ഷണപ്രിയർക്കായി തയ്യാർ.

തേൻ എടുത്ത ശേഷമുള്ള മെഴുകുകൊണ്ട് നിരവധി സൗന്ദര്യസംവർദ്ധകങ്ങളാണ് ബീന തയ്യാറാക്കുന്നത്. കാൽ വിണ്ട് കീറുന്നവർക്കുള്ള ക്രീമും, ഫേസ് ക്രീമും, കൊതുകു കടി ഏൽക്കാതിരിക്കാനുള്ള റിപ്പലന്റും അവയിൽ ചിലത് മാത്രം.

വൈവിധ്യമാർന്ന 200 ഉൽപ്പന്നങ്ങളാണ് ഇപ്പോൾ ബീന പുറത്തിറക്കുന്നത്. ബീസ് ഓഫ് ബീന എന്ന ബ്രാൻഡിലാണ് ഇവ വിപണനം നടത്തുന്നത്. സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോം ആണ് പ്രധാന വിപണന മാധ്യമം. ആവശ്യക്കാർക്ക് ഇവ കൊറിയർ ആയി എത്തിച്ചു നൽകുന്നു. ക്ഷീരവികസന വകുപ്പിൽ നിന്നും ഡെപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടറായി വിരമിച്ച ഭർത്താവ് ടോം ആന്റണി ഇക്കാര്യങ്ങൾക്കു മേൽനോട്ടം വഹിക്കുന്നു. പ്രിസർവേറ്റീവ്സ് ഒന്നുംതന്നെ ചേർക്കാത്ത ഈ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്ക് ഷെൽഫ് ലൈഫ് കുറവായതിനാൽ മൂന്ന് നാല് ദിവസങ്ങൾക്കുള്ളിൽ കൊറിയർ എത്തുന്നിടങ്ങളിലേക്കു മാത്രമേ സപ്ലൈ ചെയ്യുന്നുള്ളൂ. പിന്നീടവ റഫ്രിജറേറ്റിൽ സൂക്ഷിക്കാം.

ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണമേന്മ ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിനായി പൊതുവിപണിയിൽ നിന്നും അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ വാങ്ങുന്നത് പൂർണ്ണമായും ഒഴിവാക്കിയിരിക്കുന്നു. ആരോഗ്യം വെച്ചുള്ള കളിയിക്കാനും ബീന തയ്യാറല്ല. കീടനാശിനികളും രാസവളങ്ങളും ഏൽക്കാത്ത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ നവജാത ശിശുക്കൾക്ക് പോലും ഉപയോഗിക്കാം.

ഭർത്താവിനെ കൂടാതെ മൂന്നുപേരും കൂടി ബീനയെ സഹായിക്കാനായി രംഗത്തുണ്ട്. അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെ സംഭരണം, സംസ്കരണം എന്നിവയിൽ ഇവരും പ്രാഗത്ഭ്യം നേടിക്കഴിഞ്ഞിരിക്കുന്നു. വൃത്തിയും വെടിപ്പുമുള്ള ഉൽപാദന കേന്ദ്രം, ആധുനിക സാങ്കേതികവിദ്യയുടെയും പരമ്പരാഗത ശൈലികളുടെയും സമന്വയം, കുടുംബാംഗങ്ങളായി മാറിയ ഉപഭോക്താക്കൾ, അവരുടെ ക്രിയാത്മകമായ നിർദ്ദേശങ്ങൾ, പിന്തുണ ഇവയൊക്കെയാണ് ബീസ് ഓഫ് ബീനയുടെ ചാലകശക്തി. വലിയ പ്ലാന്റുകൾ സ്ഥാപിക്കാനും ഉൽപാദനം വിപുലീകരിക്കാനുമായി ധനകാര്യ സ്ഥാപനങ്ങളും വൻകിട വിപണന സ്ഥാപനങ്ങളും സമീപിച്ചെങ്കിലും ഉള്ളതുകൊണ്ട് ഓണം പോലെ എന്ന ശൈലി അവലംബിക്കാനാണ് ഈ നാട്ടിൻപുറത്തുകാരിക്കിഷ്ടം. ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലും ഉൽപാദന പ്രക്രിയയിലുമൊക്കെ വെള്ളം ചേർക്കാൻ വിപുലീകരണം കാരണമാവാം. കാലങ്ങൾ കൊണ്ട് നേടിയെടുത്ത സൽപേരും മികച്ച ഉപഭോക്തൃനിരയും കൈവിടാൻ ബീന ഒരുക്കമല്ല. ഇപ്പോൾ ലഭിക്കുന്ന വരുമാനത്തിൽ അവർ സന്തുഷ്ടരാണ്. സംതൃപ്തരും. വരും വർഷം 500 വ്യത്യസ്ത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പുറത്തിറക്കണമെന്നാണ് ബീനയുടെ ആഗ്രഹം.

ഫോൺ: 9497326496

(കേരള സഹകരണ ജേണൽ മുൻ എഡിറ്ററാണ് ലേഖകൻ)

സ്റ്റാർട്ടപ്പ് വളർച്ചയിൽ നേട്ടമുണ്ടാക്കുന്ന കേരളം

സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംരംഭങ്ങളുടെ സാന്നിധ്യത്തിലും വളർച്ചയിലും കേരളം വലിയ കുതിപ്പിന്റെ പാതയിലാണ്. കഴിഞ്ഞ പത്തുവർഷത്തിനുള്ളിൽ ഈ രംഗത്ത് വിസ്മയകരമായ വളർച്ചയാണ് സംസ്ഥാനത്ത് ഉണ്ടായിരിക്കുന്നത്. ഒരു ദശകം മുൻപ് 150 സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾ മാത്രമാണ് കേരളത്തിൽ ഉണ്ടായിരുന്നതെങ്കിൽ ഇപ്പോൾ അത് ഏഴായിരത്തോളം ആയിരിക്കുന്നു. ഇതിന്റെ 95 ശതമാനവും 2016-നുശേഷം ആരംഭിച്ചവയാണ്. 2016-ന് മുൻപ് 300 സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾ മാത്രമാണ് കേരളത്തിൽ ഉണ്ടായിരുന്നത്. കഴിഞ്ഞ

ഒന്നര വർഷത്തിനുള്ളിൽ മാത്രം രണ്ടായിരത്തോളം പുതിയ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾ പ്രവർത്തനം ആരംഭിച്ചു. ഇതിലൂടെ വൻതോതിൽ തൊഴിലവസരം സൃഷ്ടിക്കാനും സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇക്കാര്യത്തിൽ സംസ്ഥാന സർക്കാർ ആവിഷ്കരിച്ച നയങ്ങളും സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളുടെ രൂപീകരണത്തിനായി ലഭ്യമാക്കിയ ധനസഹായവുമെല്ലാം ഏറെ ഗുണകരമായി. ഇപ്പോഴത്തെ സാഹചര്യത്തിൽ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംരംഭക രംഗത്ത് സംസ്ഥാനത്തിന് കൂടുതൽ വളർച്ച നേടാൻ കഴിയുമെന്നാണ് വിലയിരുത്തൽ.



കേരളം കൈവരിച്ച നേട്ടങ്ങൾ

ഇന്ത്യയിലെ മികച്ച സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ഹബ്ബുകളിലും നിക്ഷേപത്തിലും ഇടപാടുകളിലുമെല്ലാം സംസ്ഥാനം ഇതിനകം തന്നെ ഏറെ നേട്ടമുണ്ടാക്കി കഴിഞ്ഞു. സ്വാഭാവികമായും ഏറ്റവും നല്ല സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ഇക്കോ സിസ്റ്റവും കേരളത്തിലാണ്. കൊച്ചിയിലെ കുറ്റൻ സംയോജിത സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സമുച്ചയവും, ലോകോത്തര നിലവാരത്തിൽ ഇവിടെ പ്രവർത്തിക്കുന്ന സൂപ്പർ ഫാബ് ലാബുമെല്ലാം കേരളത്തിന് അഭിമാനകരമാണ്. സ്റ്റേറ്റ് സ്റ്റാർട്ടപ്പ് റാങ്കിംഗിലുള്ള ബെസ്റ്റ് പെർഫോമർ പുരസ്കാരം 2022-ൽ തന്നെ കേരളം സ്വന്തമാക്കിയിരുന്നു. സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംരംഭങ്ങൾക്കായുള്ള അന്തരീക്ഷം രൂപപ്പെടുത്തുന്നതിനുവേണ്ടി സാമൂഹിക പ്രതിബദ്ധതയോടെ കേരളം നടത്തിയ ഇടപെടലുകൾ ഇതിലൂടെ അംഗീകരിക്കപ്പെട്ടു. ഇത് കൂടുതൽ ആഗോളശ്രദ്ധ ലഭിക്കാനും സഹായകമായി. ഇനിപ്പോൾ അന്താരാഷ്ട്ര നിലവാരമുള്ള സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളും സംരംഭകരും സംസ്ഥാനത്തുണ്ട്. രാജ്യത്ത് ആദ്യമായി സ്റ്റാർട്ടപ്പ് നയം തയ്യാറാക്കുകയും നടപ്പാക്കുകയും ചെയ്ത സ്ഥലം കേരളമായിരുന്നു.

സംസ്ഥാനത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗങ്ങളിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് വലിയ തോതിൽ വിദേശനിക്ഷേപവും ലഭിക്കുന്നുണ്ട്. കഴിഞ്ഞ വർഷം നടന്ന 34 ഇടപാടുകളിലൂടെ മാത്രം കൊച്ചിയിലെ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് 27 മില്യൺ ഡോളറിന്റെ നിക്ഷേപമാണ് ലഭിച്ചത്. ഇതിലൂടെ 2024-ൽ രാജ്യത്തെ 'ടോപ് 10' സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ഹബ്ബുകളിൽ കൊച്ചിയും ഇടംപിടിച്ചിരുന്നു. നിക്ഷേപത്തിൽ പത്താം സ്ഥാനവും ഇടപാടുകളുടെ എണ്ണത്തിൽ എട്ടാം സ്ഥാനവുമാണ് കൊച്ചി കൈവരിച്ചത്. കേരള സ്റ്റാർട്ടപ്പ് മിഷൻ, പ്രൈം വെഞ്ചർ പാർട്ണേഴ്സ്, ഇന്ത്യൻ എയ്ഞ്ചൽ നെറ്റ് വർക്ക്, അവെഞ്ചേഴ്സ് തുടങ്ങിയവ കഴിഞ്ഞ വർഷത്തെ ഇടപാടുകളിൽ ശ്രദ്ധേയമായ പങ്കുവഹിച്ചവയാണ്. വനിതകളുടെ നേതൃത്വത്തിലുള്ള സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്കും ഈ കാലയളവിൽ നേട്ടമുണ്ടാക്കാൻ കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. 2023-ൽ 118 ഇടപാടുകളിലൂടെ 0.48 മില്യൺ ഡോളറിന്റെ നിക്ഷേപമാണ് വനിതാസംരംഭങ്ങൾക്ക് ലഭിച്ചതെങ്കിൽ 2024 ആയപ്പോഴേക്കും അത് 136 ഇടപാടുകളും 0.93 മില്യൺ ഡോളറുമായി ഉയർന്നു. ഒരു വർഷത്തിനുള്ളിൽ നൂറുശതമാനത്തോളം വളർച്ചയാണ് നിക്ഷേപത്തിലുണ്ടായത്. കൂടുതൽ വനിതകൾ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ഇക്കോസിസ്റ്റത്തിലേക്ക് ആകർഷിക്കപ്പെടാൻ ഇത് സഹായകമാകുമെന്നും വിലയിരുത്തപ്പെടുന്നുണ്ട്.

കഴിഞ്ഞ ഒമ്പത് വർഷത്തിനുള്ളിൽ സംസ്ഥാനത്തെ 133 സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളിലേക്ക് ആറായിരം കോടിയോളം രൂപയുടെ നിക്ഷേപമാണ് ലോകത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗങ്ങളിൽനിന്നും എത്തിയത്. ഇവിടുത്തെ മികച്ച സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംരംഭക അന്തരീക്ഷം ലോകശ്രദ്ധ ആകർഷിച്ചുവെന്നതിന്റെ ഏറ്റവും മികച്ച ഉദാഹരണവും ഇതുതന്നെയാണ്. സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്കായി ഹഡിൽ ഗ്ലോബൽ ഉച്ചകോടിയും യംഗ് എൻട്രപ്രണർഷിപ്പ് ഡെവലപ്മെന്റ് പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായ ഇന്റർനാഷണൽ എക്സ്പോഷർ പ്രോഗ്രാമുമെല്ലാം നടപ്പാക്കാൻ കഴിഞ്ഞുവെന്നതും അഭിമാനകരമാണ്. ഇതിലൂടെ ആഗോളതലത്തിൽ മികച്ച ഇടപാടുകൾ നടത്താനും നിക്ഷേപ

കഴിഞ്ഞ ഒമ്പത് വർഷത്തിനുള്ളിൽ സംസ്ഥാനത്തെ 133 സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളിലേക്ക് ആറായിരം കോടിയോളം രൂപയുടെ നിക്ഷേപമാണ് ലോകത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗങ്ങളിൽനിന്നും എത്തിയത്. ഇവിടുത്തെ മികച്ച സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംരംഭക അന്തരീക്ഷം ലോകശ്രദ്ധ ആകർഷിച്ചുവെന്നതിന്റെ ഏറ്റവും മികച്ച ഉദാഹരണവും ഇതുതന്നെയാണ്. സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്കായി ഹഡിൽ ഗ്ലോബൽ ഉച്ചകോടിയും യംഗ് എൻട്രപ്രണർഷിപ്പ് ഡെവലപ്മെന്റ് പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായ ഇന്റർനാഷണൽ എക്സ്പോഷർ പ്രോഗ്രാമുമെല്ലാം നടപ്പാക്കാൻ കഴിഞ്ഞുവെന്നതും അഭിമാനകരമാണ്. ഇതിലൂടെ ആഗോളതലത്തിൽ മികച്ച ഇടപാടുകൾ നടത്താനും നിക്ഷേപ





ച്ചിട്ടുള്ള സമീപനം ലോകരാജ്യങ്ങൾക്ക് തന്നെ മാതൃകാപരമാണ്. ഇതിനായി സ്റ്റാർട്ടപ്പ് മിഷൻ നയം രൂപീകരിക്കുകയും ഇതുവഴി നൂതനമായ ഒട്ടേറെ പദ്ധതികൾ നടപ്പാക്കുകയും ചെയ്തു. ഗ്രാന്റുകളും വായ്പകളും ഇക്വിറ്റി ഇൻവെസ്റ്റ്മെന്റ് പോലെയുള്ള വിവിധ ഫണ്ടിംഗ് സ്കീമുകളും മുഖേന ഇവിടുത്തെ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളെ ആദ്യഘട്ടം മുതൽ കേരള സ്റ്റാർട്ടപ്പ് മിഷൻ സഹായിച്ചിരുന്നു. ഒരു സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ആശയത്തെ യാഥാർത്ഥ്യമാക്കി മാറ്റുന്നതിനുള്ള ധനസഹായവും, പ്രവർത്തിക്കുന്ന സംരംഭങ്ങൾക്കായുള്ള പ്രൊഡക്റ്റൈസേഷൻ ഗ്രാന്റുമെല്ലാം ഇതിൽ ഉൾപ്പെടും. ഇതിനുപുറമെ സ്കെയിൽ അപ്പ് ഗ്രാന്റുമുണ്ട്. കൂടാതെ, ഇന്നവേറ്റീവായിട്ടുള്ള സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്കുവേണ്ടി സീഡ് ഫണ്ടും ലഭ്യമാണ്. ക്രൗഡ് ഫണ്ടിംഗ്, വെഞ്ചർ കാപ്പിറ്റൽ ഫണ്ട്സ്, എയ്ഞ്ചൽ ഇൻവെസ്റ്റ്മെന്റ്സ്, ഫണ്ട് ഓഫ് ഫണ്ട്സ് തുടങ്ങിയ സംവിധാനങ്ങളിലൂടെയും സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളുടെ വളർച്ചയ്ക്ക് ആവശ്യമായ ധനസഹായം ലഭിക്കാൻ സൗകര്യം ഒരുക്കിയിരിക്കുന്നു. മൂലധനം ഇല്ലാത്തതിന്റെ പേരിൽ ആരുടെയും ആശയം യാഥാർത്ഥ്യമാക്കാതെ പോകരുതെന്ന കാഴ്ചപ്പാടിലൂടെയാണ് സർക്കാർ പല പദ്ധതികളും നടപ്പാക്കിയത്.



ഉദ്യോഗാർത്ഥികൾക്ക് പുറമെ വിദ്യാർത്ഥികൾക്കും സ്റ്റാർട്ടപ്പ് മിഷന്റെ പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ പ്രയോജനം ലഭിക്കുന്നതിനുള്ള പദ്ധതികളും കേരളത്തിൽ നടപ്പാക്കുന്നുണ്ട്. സാങ്കേതികവിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങളിലെ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് സ്റ്റാർട്ടപ്പ് മിഷന്റെ കീഴിലെ എൻട്രപ്രണർഷിപ്പ് ഡെവലപ്മെന്റ് സെന്ററിന്റെ സേവനം ലഭ്യമാക്കി കൊണ്ടായിരുന്നു തുടക്കം. ഇത് പിന്നീട് കാമ്പസ് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ പാർക്ക് എന്ന ആശയത്തിലേക്ക് മാറി. ഇവിടുത്തെ ഉന്നതവിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങൾ കേന്ദ്രീകരിച്ച് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ പാർക്കുകൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള പദ്ധതിയാണിത്. ഇതുപ്രകാരം, സംസ്ഥാനത്ത് ആദ്യത്തെ കാമ്പസ് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ പാർക്കിന് കഴിഞ്ഞ വർഷം കൊട്ടാരക്കര ഐഎച്ച്ആർഡി എൻജിനീയറിംഗ് കോളേജിൽ തുടക്കമായിരുന്നു. അതിനുശേഷം കൂടുതൽ വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങൾ ഇത്തരം പാർക്കുകൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനായി മുന്നോട്ടുവന്നു. കോളേജുകൾ കേന്ദ്രീകരിച്ചുള്ള വിദ്യാർത്ഥികളുടെ ഗവേഷണ ഫലങ്ങളുടെ വ്യാവസായിക ഉൽപാദനത്തിനാണ് ഇത്തരം പാർക്കുകളിൽ ആദ്യ പരിഗണന നൽകുന്നത്. വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് തൊഴിൽ ദാതാക്കളാകാനുള്ള അവസരവും ഇതിലൂടെ ഉണ്ടാകുന്നു. ഇതോടൊപ്പം, അധ്യാപകരുടെയും പൂർവ്വ വിദ്യാർത്ഥികളുടെയും ആശയങ്ങളും കാമ്പസ് ഇൻഡസ്ട്രിയൽ പാർക്കുകളിലൂടെ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളാക്കി മാറ്റാവുന്നതാണ്.

അവസരങ്ങൾ നേടാനും കേരളത്തിലെ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് സാധിച്ചു. ഒമ്പത് വർഷത്തിനുള്ളിൽ ഇവിടുത്തെ അഞ്ഞൂറോളം സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് തങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ലോകരാജ്യങ്ങളിൽ അവതരിപ്പിക്കാൻ അവസരമൊരുക്കി. ദുബായിൽ ആരംഭിച്ച ആദ്യത്തെ ഇൻഫിനിറ്റി കേന്ദ്രവും ബെൽജിയവുമായി ഒപ്പുവെച്ച ധാരണാപത്രവും കേരളത്തിലെ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളുടെ ലോകകമ്പോളത്തിലേക്കുള്ള പ്രവേശനം സുഗമമാക്കുന്നതാണ്. ഇതിനുപുറമെ അമേരിക്ക, ഓസ്ട്രേലിയ തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങളിലും ഇൻഫിനിറ്റി കേന്ദ്രങ്ങൾ സ്ഥാപിക്കാൻ പദ്ധതിയുണ്ട്.

മാതൃകാപരമായ പദ്ധതികൾ

ഏറ്റവും മികച്ച സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ഇക്കോസിസ്റ്റം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിൽ സംസ്ഥാന സർക്കാർ സീകരി



ഉന്നതവിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങളിലെ ഇന വേഷൻ ആൻഡ് എൻട്രപ്രണർഷിപ്പ് ഡെവലപ്മെന്റ് സെന്ററുകളും (ഐഇഡിസി) ഫാബ് ലാബുകളും ചേർന്ന് രാജ്യത്തുള്ള ഏറ്റവും മികച്ച 'മേക്കർ കമ്മ്യൂണിറ്റി'കളിൽ ഒന്നായി കേരളത്തെ മാറിയിട്ടുണ്ട്. ഐഇഡിസികളുടെ എണ്ണം മാത്രം അഞ്ഞൂറുവതോളമാണ്. ഫാബ് ലാബുകളുടെ ഗണത്തിൽ രണ്ടു വലിയ ഫാബ് ലാബുകളും 23 മിനി ഫാബ് ലാബുകളും ഉൾപ്പെടുന്നു. കേരളത്തിലെ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളുടെ 75 ശതമാനവും ഉൽപന്നാധിഷ്ഠിത രംഗത്തും 25 ശതമാനം സേവനമേഖലയിലും പ്രവർത്തിക്കുന്നവയാണ്. ഇവിടെ നിന്നുള്ള ഉൽപന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും സർക്കാർ വകുപ്പുകൾക്ക് നേരിട്ടുവാങ്ങാനുള്ള 'ഗവൺമെന്റ് ആസ് എ മാർക്കറ്റ് പ്ലേസ്' (ഗാം-ജിഎ എഫ്) എന്ന പദ്ധതി 2017-ൽ തന്നെ സർക്കാർ നടപ്പാക്കിയിരുന്നു. 2022 ആയപ്പോഴേയ്ക്കും ഈ പദ്ധതിയുടെ പരിധി 20 ലക്ഷത്തിൽനിന്നും 50 ലക്ഷമാക്കി ഉയർത്തി. മാത്രവുമല്ല, ഐടി ഇതര സേവന

ങ്ങളെയും ഉൽപന്നങ്ങളെയും കൂടി ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്തു. ഇതിലൂടെയും കോടിക്കണക്കിന് രൂപയുടെ നേട്ടം സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്ക് ഉണ്ടായി.

സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്കായി പ്ലാറ്റ് ഫോം

സംരംഭക താൽപ്പര്യമുള്ള യുവജനതയ്ക്കൊപ്പം വിദ്യാർത്ഥികളെയും വനിതകളെയും മറ്റു പാർശ്വ വൽക്കരിക്കപ്പെട്ട വിഭാഗങ്ങളെയുമെല്ലാം സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംസ്കാരത്തിന്റെ ഭാഗമാക്കാൻ സർക്കാർ പ്രത്യേക പദ്ധതികൾ നടപ്പാക്കുന്നുണ്ട്. പലപ്പോഴും, ഈ ഗണത്തിൽപ്പെട്ട പലരെയും സംബന്ധിച്ചിടത്തോളം മൂലധന നിക്ഷേപം കണ്ടെത്തുകയെന്നത് വെല്ലുവിളിയായി മാറിയിരുന്നു. തങ്ങളുടെ ആശയം



യാഥാർത്ഥ്യമാക്കാൻ ആവശ്യമായ സാങ്കേതിക സംവിധാനം ഒരുക്കുന്നതിനും അതിനുള്ള ഇടം കണ്ടെത്തുന്നതിനും മൂലധനത്തിൽ അധികവും ആവശ്യമായി വന്നത്. ഇത്തരമൊരു സാഹചര്യത്തിൽ തൊഴിലിടം സർക്കാർ തന്നെ ലഭ്യമാക്കാൻ തുടങ്ങി. വിവിധ സ്ഥലങ്ങളിലായുള്ള കിൻഫ്ര പാർക്കുകൾ കേന്ദ്രീകരിച്ചായിരുന്നു ഇത്. ഇതോടൊപ്പം, വിവിധ പദ്ധതികളിലൂടെയുള്ള ധനസഹായം കൂടി ആയതോടെ ഇവരുടെ ആശയങ്ങൾ യാഥാർത്ഥ്യമായി തുടങ്ങി.

കൊച്ചിയിൽ 1.8 ലക്ഷം ചതുരശ്രയടി വിസ്തൃതിയിൽ ഇൻകുബേഷൻ സ്പേസ് ഒരുക്കിയ ഇന്റഗ്രേറ്റഡ് സ്റ്റാർട്ടപ്പ് കോംപ്ലക്സ് ഇത്തരത്തിലൊന്നായിരുന്നു. പുതുതായി തുറന്നുകൊടുക്കുന്ന 2.06 ലക്ഷം ചതുരശ്രയടി വിസ്തൃതിയിലുള്ള ഡിജിറ്റൽ ഹബ്ബ് മറ്റൊരു ഉദാഹരണമാണ്. സംസ്ഥാനത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗങ്ങളിലായുള്ള 18 ലീപ് സെന്ററുകളിലായി 6.43 ലക്ഷം ചതുരശ്രയടിയിൽ അയ്യായിരത്തിലധികം കോ-വർക്കിംഗ് സീറ്റുകൾ നിലവിൽ സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്കുണ്ട്. കുറഞ്ഞ ചെലവിൽ പ്രൊഫഷണലുകൾക്കും സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്കും ഈ സൗകര്യം ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയുമെന്നതാണ് സവിശേഷത.

ഇതിനുപുറമെ, തിരുവനന്തപുരം ടെക്നോസിറ്റിയിൽ അഞ്ചുലക്ഷം ചതുരശ്രയടി വിസ്തൃതിയിൽ എമർജിംഗ് ടെക്നോളജി ഹബ്ബ് നിർമ്മിക്കുന്നതിനുള്ള പ്രാഥമിക നടപടികളും പുരോഗമിക്കുകയാണ്. ലോകോത്തര നിലവാരത്തിൽ നിർമ്മിക്കപ്പെടുന്ന ഇതിലൂടെ കേരളം നവസാങ്കേതികവിദ്യയുടെ പുതിയ ഹബ്ബായി മാറും. കൂടാതെ, 'ഫ്രീഡം സ്കെയർ' എന്ന പദ്ധതിയിലൂടെ എല്ലാ ജില്ലകളിലുമായി ഇരുപതിനായിരം ചതുരശ്രയടി വിസ്തൃതിയിലുള്ള കോ-വർക്കിംഗ്, ഇന്നവേഷൻ സ്പേസുകളും ഒരുങ്ങുന്നുണ്ട്. ടൂറിസം വകുപ്പുമായി സഹകരിച്ച്, തെരഞ്ഞെടുക്കപ്പെടുന്ന വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളിൽ വിദൂരതൊഴിൽ അന്തരീക്ഷം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനുള്ള മറ്റൊരു പദ്ധതിയും നടപ്പാക്കുന്നതാണ്.

ഇത്തരത്തിൽ കേരളത്തിന്റെ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ഇക്കോസിസ്റ്റത്തെ കൂടുതൽ ലോകോത്തരം ആക്കുന്നതിനുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ സർക്കാർ ദ്രുതഗതിയിൽ നടപ്പാക്കിവരുന്നു. ഇതിലൂടെ സംസ്ഥാനത്ത് പുതിയതായി ലക്ഷക്കണക്കിന് തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കാൻ കഴിയുമെന്നും അത് മികച്ച രീതിയിലുള്ള സാമ്പത്തികമുന്നേറ്റത്തിന് വഴിവെക്കുമെന്നുമാണ് വിലയിരുത്തൽ.

Every
SPACE
has a
STORY
Let's discover yours...



**AM'de
Decor**
DESIGNS · CONCEPTS · FINISHES
SINCE 2013

INTERIOR DESIGN STUDIO



ARYANKALA ARCADE, M.C.ROAD, ETTUMANOOR, KOTTAYAM – 686631

Ph – 91 8281008161

Email: contact@amdedecor.com

www.amdedecor.com



വ്യവസായ വകുപ്പിലെ ജീവനക്കാർക്ക് ദ്വിദിന ശിൽപശാല സംഘടിപ്പിച്ചു



വ്യവസായ വകുപ്പും അനുബന്ധ ഏജൻസികളും നടപ്പിലാക്കുന്ന വിവിധ പദ്ധതികളെയും പരിപാടികളെയും കുറിച്ചുള്ള അവബോധവും അവബോധവും സെക്രട്ടേറിയറ്റിലെ അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റീവ് സ്റ്റാഫിൽ വർദ്ധിപ്പിക്കുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടുകൂടി കേരള ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഫോർ എന്റർപ്രണർഷിപ്പ് ഡെവലപ്മെന്റ് (കീഡ്) ന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ വ്യവസായ വാണിജ്യ ഡയറക്ടറേറ്റുമായി സഹകരിച്ച് കേരള ഗവൺമെന്റ് സെക്രട്ടേറിയറ്റ് വ്യവസായ വകുപ്പിലെ ജീവനക്കാർക്ക് തിരുവനന്തപുരം ഐ.എം.ജി. ഹാളിൽ വച്ച് മെയ്

15, 16 തീയതികളിൽ ദ്വിദിന പരിശീലന പരിപാടി സംഘടിപ്പിച്ചു. അസിസ്റ്റന്റ് ലെവൽ മുതൽ അഡീഷണൽ സെക്രട്ടറി വരെയുള്ള 44 പേർ പരിശീലന സെഷനുകളിൽ പങ്കെടുത്തു. തുടർച്ചയായ പ്രൊഫഷണൽ വികസനത്തിനായുള്ള വകുപ്പിന്റെ പ്രതിബദ്ധതയെ പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നതായിരുന്നു പരിശീലന പരിപാടി.

മുതിർന്ന സർക്കാർ ഉദ്യോഗസ്ഥരുടെയും വിശിഷ്ട വ്യക്തിത്വങ്ങളുടെയും സാന്നിധ്യത്തിൽ നടന്ന ഔദ്യോഗിക ഉദ്ഘാടന സെഷനോടെ





ബോർഡ് ഫോർ പബ്ലിക് സെക്ടർ ട്രാൻസ് ഫോർമേഷൻ, കയർ വികസന ഡയറക്ടറേറ്റ്, കൈത്തറി-വസ്ത്ര ഡയറക്ടറേറ്റ്, മൈനിംഗ് & ജിയോളജി ഡയറക്ടറേറ്റ്, കിൻഫ്ര, കെ. എസ്.ഐ.ഡി.സി., തുടങ്ങിയ സ്ഥാപനങ്ങൾ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്ന വിവിധ പദ്ധതികളെയും, പരിപാടികളെയും കുറിച്ച് വിദഗ്ദ്ധർ സെഷനുകൾ കൈകാര്യം ചെയ്തു.



കെഎസ്ഐഡിസി മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടർ ശ്രീ. മിർ മുഹമ്മദ് അലി ഐ.എ.എസ്. കേരളത്തിലെ വികസിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന വ്യവസായിക ഭൂപ്രകൃതിയെക്കുറിച്ചുള്ള തന്റെ അനുഭവങ്ങളും ഉൾക്കാഴ്ചകളും, വ്യവസായിക വളർച്ച സുഗമമാക്കുന്നതിന് കാര്യക്ഷമവും സുബോധമുള്ളതുമായ ഒരു ഭരണ സംവിധാനത്തിന്റെ പ്രാധാന്യവും പങ്കുവെച്ചുകൊണ്ട് പരിശീലന പരിപാടിയിൽ പങ്കെടുത്തവരെ അഭിസംബോധന ചെയ്തു സംസാരിച്ചു.



രണ്ട് ദിവസത്തെ പരിശീലന പരിപാടിക്ക് പങ്കെടുത്തവർക്കിടയിൽ നിന്നും മികച്ച പ്രതികരണമാണ് ലഭിച്ചത്. വ്യവസായ വകുപ്പിന്റെ കീഴിൽ വിവിധ സ്ഥാപനങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്ന പദ്ധതികളെയും സേവനങ്ങളെയും കുറിച്ച് സമഗ്രമായ ഒരു ധാരണ സൃഷ്ടിക്കാൻ സെഷനുകൾ സഹായിച്ചു. ജീവനക്കാർക്കിടയിൽ സ്ഥാപനങ്ങൾ തമ്മിലുള്ള പഠനത്തിനും നെറ്റ്വർക്കിംഗിനും ഈ ഇടപെടലുകൾ സഹായകമായി. ഭാവിയിൽ സമാനമായ ശേഷി വർദ്ധിപ്പിക്കുന്ന തരത്തിലുള്ള പരിപാടികൾ നടത്തുന്നതിലേയ്ക്കും, പരിപാടിയുടെ ദൈർഘ്യം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനായുള്ള ആവശ്യവും പങ്കെടുത്ത ജീവനക്കാരിൽ നിന്നുള്ള ഫീഡ്ബാക്ക് സൂചിപ്പിക്കുന്നതിൽ നിന്നും അക്ഷരാത്മത്തിൽ പരിശീലന പരിപാടി വിജയമായിരുന്നെന്ന് കണക്കാക്കാം.

ആരംഭിച്ച പരിപാടി ബഹു.വ്യവസായ, നിയമ കയർ വകുപ്പ് മന്ത്രി ശ്രീ.പി.രാജീവ് ഉദ്ഘാടനം ചെയ്തു. വ്യവസായ വകുപ്പ് പ്രിൻസിപ്പൽ സെക്രട്ടറി ശ്രീ.എ.പി. എം.മുഹമ്മദ് ഹനീഷ് അദ്ധ്യക്ഷത വഹിച്ച പരിപാടിയിൽ വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് ഡയറക്ടർ ശ്രീ.പി.വിഷ്ണുരാജ് ഐ.എ.എസ് സ്വാഗതം ആശംസിക്കുകയും, കയർ വകുപ്പ് ഡയറക്ടർ ശ്രീമതി.ആനീജുല തോമസ് ഐ.എ.എസ്, ശ്രീ.രാജീവ്.ജി., വ്യവസായ വകുപ്പ് അഡീഷണൽ ഡയറക്ടർ, ഡോ. കൃപ കുമാർ കെ.എസ്., അഡീഷണൽ ഡയറക്ടർ എന്നിവർ ആശംസാ പ്രസംഗം നടത്തുകയും, കീഡ് ചീഫ് എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഓഫീസർ ആയ ശ്രീ.സജി.എസ്., നന്ദിയും പറഞ്ഞു. തുടർന്ന് വ്യവസായ വാണിജ്യ ഡയറക്ടറേറ്റ്,





➤ ഡി. എസ്. ചന്ദ്രൻ

തൊഴിൽ പരിശീലനങ്ങൾ സൗജന്യമായി - എല്ലാ ജില്ലകളിലും

തൊഴിൽ അന്വേഷകർക്കും സംരംഭകർക്കും തൊഴിൽ പരിശീലനങ്ങൾ അത്യന്താപേക്ഷിതമാണ്, സാങ്കേതിക തൊഴിൽ പരിശീലനങ്ങൾ നൽകുന്ന കേന്ദ്രങ്ങൾ കേരളത്തിൽ വളരെ കുറവാണ്. പല സ്വകാര്യ പരിശീലന സ്ഥാപനങ്ങളിലും വലിയ ഫീസ് നൽകി പഠിക്കാൻ കഴിയാത്ത സാഹചര്യവും നിലനിൽക്കുന്നുണ്ട്. സൗജന്യമായി തൊഴിൽ പരിശീലനം അന്വേഷിക്കുന്നവർക്ക് ആശ്രയിക്കാവുന്ന ഒരു സ്ഥാപനമാണ് ഗ്രാമീണ സ്വയംതൊഴിൽ പരിശീലന കേന്ദ്രങ്ങൾ അഥവാ ആർ-സെറ്റികൾ (Rural self employment training institute- R SETI) കേരളത്തിലെ എല്ലാ ജില്ലകളിലും ആർ-സെറ്റികൾ പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ബന്ധപ്പെട്ട ലീഡ് ഡിസ്ട്രിക്ട് ബാങ്കിന്റെ കീഴിലാണ് ഇത് പ്രവർത്തിക്കുന്നത്. തികച്ചും സൗജന്യമായ തൊഴിൽ പരിശീലനം ആണ് ഇവിടെ നൽകുന്നത്.

ആവശ്യപ്പെടുന്ന ട്രേഡിലും കിട്ടും പരിശീലനം

ആറു ദിവസം മുതൽ 45 ദിവസം വരെ നീണ്ടുനിൽക്കുന്ന കോഴ്സുകൾ ആണ് പൊതുവെ നടത്തുന്നത്. ഏതാനും കോഴ്സുകളിലേക്ക് പൊതുവായും അപേക്ഷകരുടെ ആവശ്യമനുസരിച്ച് പ്രത്യേകമായും പരിശീലന പരിപാടികൾ ഇവിടെ ആവിഷ്കരിക്കുന്നു. ഏതെങ്കിലും ഒരു പ്രത്യേക ട്രേഡിൽ പരിശീലനം വേണമെന്ന് ആഗ്രഹിക്കുന്ന വ്യക്തികൾ ഉണ്ടെങ്കിൽ അവർ പ്രത്യേകമായി ആവശ്യപ്പെടുന്ന പക്ഷം പ്രത്യേക പരിശീലന പരിപാടികളും ഇവിടെ സംഘടിപ്പിച്ചു നൽകുന്നു. പക്ഷേ മിനിമം അംഗങ്ങൾ പരിശീലനത്തിന് തയ്യാറാകണം എന്നു മാത്രം.

പൊതുവായി നൽകുന്ന പരിശീലനങ്ങൾ

ആർ സെറ്റികൾ വഴി പൊതുവായും, ജില്ലകൾ കേന്ദ്രീകരിച്ചു പ്രത്യേകമായും ഏതാനും കോഴ്സുകളിൽ





ട്രെയിനിങ്ങ് നൽകിവരുന്നു. എല്ലാ ആർ- സെറ്റികളും പൊതുവിൽ നടപ്പാക്കിവരുന്ന ഏതാനും കോഴ്സുകൾ ആണ് ചുവടെ ചേർക്കുന്നത്. അവയുടെ പേരും ബ്രാക്കറ്റിൽ പരിശീലന കാലയളവും (ദിവസം) ചേർത്തിരിക്കുന്നു. ഫോട്ടോഗ്രാഫി / വീഡിയോഗ്രാഫി (30) , ഓട്ടോ മൊബൈൽ / ഫോൺ റിപ്പയറിങ് (30) അഗർബത്തി നിർമ്മാണം/ വെർമി കമ്പോസ്റ്റ് (10) ബ്യൂട്ടി ക്ലിനിക് (30) പേപ്പർ കവർ / എൻവലപ്പ് (10) വെൽഡിങ് / ഫെബ്രിക്കേഷൻ / പെയിന്റിങ് (30) മെൻസ് ടൈലറിംഗ് (30) എംബ്രോയിഡറി/ഫെബ്രിക് പെയിന്റിംഗ് (30) ആഭരണ നിർമ്മാണം (13) ഇരുചക്ര വാഹന റിപ്പയറിങ് സർവീസിങ് (30) ടിഷ്യൂ കൾച്ചർ (13) വീടു പെയിന്റിംഗ്/ പ്ലംബിംഗ് /വയറിങ് (10) കളിപ്പാട്ടു നിർമ്മാണം (13) ആടുവളർത്തൽ / കോഴി വളർത്തൽ / പന്നി വളർത്തൽ / പശു വളർത്തൽ (10) കമ്പ്യൂട്ടറൈസ്ഡ് അക്കൗണ്ടിംഗ് (30) ചണ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ / ജൂട്ട് ബാഗുകൾ (13) കോഴി വളർത്തൽ (10) പപ്പടം / അച്ചാർ /അച്ചാർ / സ്കാഷ് / ജാം / ജെല്ലി /മസാലകൾ (10) ഔഷധസസ്യ പരിപാലനം / റബർ ടാപ്പിംഗ് / ഫാസ്റ്റ് ഫുഡ് (10)വനിതകൾക്ക് തയ്ൽ പരിശീലനം (30) ഡിടിപി / കമ്പ്യൂട്ടർ ഹാർഡ്‌വെയർ (45) മെഴുകുതിരി നിർമ്മാണം/ സംരംഭകത്വ വികസന പരിപാടി (ഇഡിപി) (10) പ്ലംബിംഗ് / സാനിറ്ററി ഫിറ്റിംഗ്സ് (10) റഫ്രിജറേഷൻ ആൻഡ് എയർകണ്ടീഷനിങ് (30) നഴ്സറി /തേനീച്ച വളർത്തൽ / ട്രാവൽ ആൻഡ് ടൂറിസം / കൂൺ കൃഷി, ആയ പരിശീലനം / പോളി ഹൗസ് (10) അലൂമിനിയം ഫേബ്രിക്കേഷൻ (30)

ബേക്കറി പ്രോഡക്ടുകളുടെ നിർമ്മാണം (30) ഫോട്ടോ ഫ്രെയിമിംഗ് / ലാമിനേഷൻ / സ്ക്രീൻ പ്രിൻറിംഗ് /മെയ്സൺ വർക്ക് (10) കാർപെന്ററി (30) സിസിടിവി ക്യാമറ ഓപ്പറേഷൻ (13) ഫിഷ് ഫാർമിംഗ് /ഷോപ്പ് കീപ്പർ (10) ഇതുപോലെ നിരവധി തൊഴിൽ പരിശീലനങ്ങളാണ് ആർ- സെറ്റികൾ തുടർച്ചയായും പൊതുവായും നൽകി വരുന്നത്. മതിയായ അപേക്ഷകരെ ലഭിച്ചാൽ മാത്രമേ ബാച്ചുകൾ ആയി പരിശീലന പരിപാടികൾ ആവിഷ്കരിക്കുകയുള്ളൂ കുറഞ്ഞത് 25 - 30 പേരാണ് ഒരു ബാച്ചിലേക്ക് പൊതുവേ വേണ്ടത്.ഇത്രയും അപേക്ഷകർ തയ്യാറാണെങ്കിൽ ആവശ്യപ്പെടുന്ന ട്രേഡിലും പരിശീലനം ലഭ്യമാക്കും.

പരിശീലനം മാത്രമല്ല സാജ്ജനം

ആർ സെറ്റികളിൽ നൽകുന്ന എല്ലാത്തരം പരിശീലന പരിപാടികളും തികച്ചും സൗജന്യമാണ്. അതിനോട് അനുബന്ധിച്ച് നിരവധി സൗകര്യങ്ങളും സംരംഭകർക്ക് സൗജന്യമായി തന്നെ ലഭിക്കും. രാവിലെ 9 മുതൽ 5 വരെയാണ് സാധാരണ പരിശീലനം നടക്കുന്നത്. ഈ സമയത്ത് ചായ, സ്നാക്സ്, ഉച്ചഭക്ഷണം എന്നിവയ്ക്ക് പുറമെ താമസസൗകര്യവും സൗജന്യമായി തന്നെ ലഭിക്കും. താമസസൗകര്യം ഉള്ള ആർ - സെറ്റികളിലാണ് ഇത് ലഭിക്കുക. എല്ലാ ആർ സെറ്റികളിലും താമസസൗകര്യം ഇല്ല എന്നതും ഓർക്കണം. താമസിക്കുന്നവർക്കുള്ള ബ്രേക്ഫാസ്റ്റും, ഡിന്നറും സൗജന്യമായി തന്നെ ലഭിക്കുന്നതാണ്.

പ്രായം, വിദ്യാഭ്യാസ യോഗ്യത

എല്ലാ പരിശീലനങ്ങൾക്കും കൃത്യമായ പ്രായ പരിധിയോ വിദ്യാഭ്യാസ യോഗ്യതയോ പറയുന്നില്ല. 18 - 45 വയസ്സാണ് സാധാരണ പ്രായപരിധി. എന്നാൽ പ്രത്യേക പരിശീലനങ്ങൾക്ക് ഇതിൽ ഇളവുകൾ നൽകാറുണ്ട്. പൊതു വിദ്യാഭ്യാസ യോഗ്യതകൾ എല്ലാ പരിശീലനങ്ങൾക്കും ബാധകമല്ല. വളരെ അപൂർവമായി മാത്രമേ വിദ്യാഭ്യാസ യോഗ്യത മാനദണ്ഡമാക്കാറുള്ളൂ.

കൂടുതൽ യുവതി യുവാക്കളെ സ്വയംതൊഴിൽ സംരംഭകർ ആക്കുകയോ ഒരു തൊഴിൽ ചെയ്ത്



ജീവിക്കുന്നതിന് പ്രാപ്തരാക്കുകയോ ചെയ്യുക എന്ന ഉദ്ദേശത്തോടെയാണ് തൊഴിൽ പരിശീലനങ്ങൾ നടത്തുന്നത്. ഇങ്ങനെ പരിശീലനം പൂർത്തിയാക്കുന്നവർക്ക് സ്വന്തം നിലയിൽ സംരംഭം തുടങ്ങുന്നതിനും തൊഴിൽ കണ്ടെത്തുന്നതിനും ആവശ്യമായ കൈത്താങ്ങ് സഹായവും ആർ-സെറ്റുകൾ നൽകിവരുന്നുണ്ട്.

ജില്ലകൾതോറും പരിശീലന കേന്ദ്രങ്ങൾ

എല്ലാ ജില്ലയിലും ആർ സെറ്റുകൾ പ്രവർത്തിച്ചുവരുന്നു. പരിശീലന കേന്ദ്രത്തിലെ ഡയറക്ടർമാർ ബന്ധപ്പെട്ട ലീഡ് ഡിസ്ട്രിക്ട് ബാങ്കിന്റെ പ്രതിനിധികൾ ആയിരിക്കും. കേരളത്തിലെ ലീഡ് ഡിസ്ട്രിക്ട് ബാങ്കുകളുടെ വിവരങ്ങൾ ചുവടെ പറയുന്നു. തിരുവനന്തപുരം (ഇന്ത്യൻ ഓവർസീസ് ബാങ്ക്) കൊല്ലം, തൃശ്ശൂർ, പാലക്കാട്, മലപ്പുറം, കോഴിക്കോട് കണ്ണൂർ, (കാനറ ബാങ്ക്) പത്തനംതിട്ട, ആലപ്പുഴ, കോട്ടയം, വയനാട് (എസ്ബിഐ) ഇടുക്കി, എറണാകുളം, കാസർഗോഡ് (യൂണിയൻ ബാങ്ക് ഓഫ് ഇന്ത്യ) ഈ ബാങ്കുകളുടെ ബ്രാഞ്ചുകൾ വഴിയും പരിശീലന കേന്ദ്രത്തിന്റെ വിവരങ്ങൾ അറിയാൻ കഴിയും

മനുഷ്യാനുധാനം ഉൽപാദനക്ഷമമാകണമെങ്കിൽ അതിനെ ശാസ്ത്രീയമായി സംസ്കരിച്ചെടുക്കാൻ കഴിയണം. എങ്കിൽ മാത്രമേ രാജ്യത്തിന്റെ ഉൽപ്പാദന പ്രക്രിയയിൽ അവരെ പങ്കാളികളാക്കാൻ കഴിയുകയുള്ളൂ. സ്വന്തമായി തൊഴിലു കണ്ടെത്തണമെങ്കിലോ സംരംഭം



ചെയ്യണമെങ്കിലോ സാങ്കേതിക യോഗ്യതകൾ അത്യാവശ്യമാണ്. അത്തരം യോഗ്യതകളാണ് ഈ സെന്ററുകൾ വഴി നൽകുന്നത്. സ്വദേശത്ത് മാത്രമല്ല വിദേശത്തും ജോലി നേടാൻ ഈ പരിശീലന പരിപാടികൾ സഹായിക്കും. ഒരു സ്വയംതൊഴിൽ സംരംഭം പ്ലാൻ ചെയ്യുന്നവർക്ക് താങ്ങും തണലും പ്രോത്സാഹനവും നൽകുകയാണ് ആർ സെറ്റുകൾ.

(സംസ്ഥാന വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് മുൻ ഡെപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടറാണ് ലേഖകൻ)





▶ ജി. കൃഷ്ണപിള്ള

സംരംഭങ്ങളും അതിന്റെ ഭരണഘടനയും

[Enterprises and its Constitution]

ഒരു സംരംഭം ആരംഭിക്കുകയെന്നത് വളരെ ആകാംക്ഷാഭരിതവും പരിവർത്തന യാത്രയുമാണ്. അത് ആശയത്തിന് ജീവൻ നൽകാനുള്ള അവസരങ്ങളും ഫലപ്രദവുമാണ്. ശരിയായ സംരംഭഘടന തിരഞ്ഞെടുക്കുക എന്നത് സംരംഭ രൂപീകരണത്തിന്റെ പ്രാരംഭഘട്ടത്തിൽ അഭിമുഖീകരിക്കുന്ന ഒരു നിർണായക തീരുമാനമാണ്. ഒരു സംരംഭത്തിന്റെ അടിത്തറ പാകുന്നത് (Foundation Laying) സംരംഭഘടന നിശ്ചയിക്കുമ്പോഴാണ്. ശരിയായ ഘടനയാണ് നിശ്ചയിക്കുന്നതെങ്കിൽ അത് സംരംഭത്തിന്റെ വളർച്ചയ്ക്ക് (Growth) പിന്തുണയാകുന്നു. നിശ്ചയിക്കപ്പെടുന്ന സംരംഭഘടന തെറ്റാണെങ്കിൽ അത് സംരംഭത്തിന്റെ വളർച്ചയെ പ്രതികൂലമായി ബാധിക്കുന്നു (Downline Growth). ഓരോ സംരംഭഘടനയ്ക്കും അതിന്റേതായ മേന്മകളും നിയമപരമായ

ഉത്തരവാദിത്വങ്ങളും പ്രവർത്തനാവശ്യങ്ങളുമുണ്ട്. സംരംഭകന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ (AIM), വിഭവങ്ങൾ (Resources), ദീർഘകാല വീക്ഷണം (Long - Term Vision) എന്നിവയുമായി ബന്ധപ്പെട്ടാണ് സംരംഭഘടന നിശ്ചയിക്കുന്നത്. സംരംഭഘടന (Enterprise structure) യുടെ തരം എന്നത് സംരംഭത്തിന്റെ ഭരണഘടനയാണ് (Constitution of an Enterprise)

സംരംഭ ഘടനയുടെ തരങ്ങൾ (Types of Enterprise Structure)

ഇന്ത്യയിൽ സംരംഭ ആവശ്യങ്ങൾ, വ്യാപ്തി, സ്വഭാവം എന്നിവയ്ക്ക് അനുയോജ്യമാകുന്ന സംരംഭ ഘടനകൾ നിലവിലുണ്ട്. ഓരോ ഘടനയ്ക്കും അതിന്റേതായ മേന്മകൾ, നേട്ടങ്ങൾ, ന്യൂനതകൾ എന്നിവയുണ്ട്. സംരംഭത്തിന്റെ ലക്ഷ്യത്തിന് അനുയോജ്യമായ ഘടന തിരഞ്ഞെടുക്കുകയെന്നതാണ് നിർണായകമാകേണ്ടത്. ഇന്ത്യയിൽ നിലനിൽക്കുന്ന വ്യത്യസ്തമായ സംരംഭഘടനകൾ താഴെപ്പറയുന്ന രീതിയിലാണ്:-

I. ഏക ഉടമസ്ഥ സംരംഭം (Sole Proprietorship)

ഇന്ത്യയിൽ സർവ്വസാധാരണമായതും പൊതുവായിട്ടുള്ളതുമായ സംരംഭമാണിത്. സൂക്ഷ്മ സംരംഭങ്ങളും വ്യക്തിഗത സംരംഭങ്ങളുമാണ് ഈ വിഭാഗത്തിൽ കാണപ്പെടുന്നത്. ഒരു വ്യക്തിയുടെ ഉടമസ്ഥയിലും ഭരണത്തിലുള്ളതും നിയമപരമായി നിർബന്ധപൂർവ്വം രജിസ്റ്റർ ചെയ്യാത്തതുമായ സംരംഭങ്ങളാണ് ഏക ഉടമസ്ഥത സംരംഭങ്ങൾ എന്ന നിർവ്വചനത്തിൽ വരുന്നത്.

സവിശേഷതകൾ (Features)

- 1. പ്രത്യേക നിയമപരമായ നിലനിൽപ്പില്ല (No separate Legal Entity)

സംരംഭം എന്നാൽ ഉടമസ്ഥൻ മാത്രമാണ് എന്ന് പരിഗണനയാണ് "ഏക ഉടമസ്ഥത സംരംഭം" എന്നതുകൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നത്.



BE YOUR OWN BOSS



2. ക്ലിപ്ത രഹിതബാധ്യത (Unlimited Liability)

സംരംഭത്തിന് ബാധ്യതയുണ്ടാകുമ്പോൾ അത് ഉടമസ്ഥന്റെ വ്യക്തിപരമായ ആസ്തികൾ കൊണ്ട് തീർപ്പാക്കേണ്ടതാണ്.

3. ലളിതമായ നടപടിക്രമങ്ങൾ (Minimum Procedures)

വളരെ ലളിതമായ നടപടിക്രമങ്ങൾ പാലിച്ചു കൊണ്ട് ഏക ഉടമസ്ഥത സംരംഭങ്ങൾ സ്ഥാപിക്കുവാനും നടത്തിക്കൊണ്ടു പോകുന്നതിനും കഴിയുന്നതാണ്.

II പങ്കാളിത്ത സംരംഭം (Partnership Enterprise)

രണ്ടോ അതിൽ അധികമോ വ്യക്തികൾ ഉടമസ്ഥാവകാശം, ലാഭനഷ്ടങ്ങൾ, ഉത്തരവാദിത്വങ്ങൾ എന്നിവ പങ്കുവെക്കുന്ന സംരംഭ ഘടനയാണ് പങ്കാളിത്ത സംരംഭം. 1932- ലെ ഇന്ത്യൻ പങ്കാളിത്ത നിയമം (Indian Partnership Act- 1932) അനുസരിച്ചാണ് പങ്കാളിത്ത സംരംഭങ്ങൾ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുന്നത്.

എങ്ങനെ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യാം ?

1. പേര് തെരഞ്ഞെടുക്കണം
2. പങ്കാളിത്തത്തിന്റെ വ്യവസ്ഥകൾ ഉൾക്കൊള്ളിച്ചു കൊണ്ട് പങ്കാളിത്ത ഡീഡ് (Partnership Deed) തയ്യാറാക്കണം.
3. പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനത്തിന്റെ പേരിൽ പാൻ എടുക്കണം
4. രജിസ്ട്രാർ ഓഫ് ഫേം (Registrar of Firm) മുൻപാകെ ഫോറം നമ്പർ-1 -ൽ അതാത് സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ അപേക്ഷിക്കണം.
5. രേഖകൾ സമർപ്പിക്കണം

അപേക്ഷയോടൊപ്പം പാർട്ണർഷിപ്പ് ഡീഡ്, മേൽവിലാസം തെളിയിക്കുന്ന രേഖ, പങ്കാളി

കളുടെ തിരിച്ചറിയിൽ രേഖകൾ എന്നിവ സമർപ്പിക്കണം.

6. ഫീസ് അടയ്ക്കണം

കാലാകാലങ്ങളിൽ രജിസ്ട്രേഷനു വേണ്ടി നിശ്ചയിക്കപ്പെടുന്ന ഫീസ് അടയ്ക്കണം.

7. വെരിഫിക്കേഷൻ & രജിസ്ട്രേഷൻ

രജിസ്ട്രാർ ഓഫ് ഫേം രേഖകൾ പരിശോധിച്ചു സംതൃപ്തമാവുകയാണെങ്കിൽ സ്ഥാപനം രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുകയും സർട്ടിഫിക്കറ്റ് ഓഫ് രജിസ്ട്രേഷൻ നൽകുകയും ചെയ്യുന്നു.

എന്തെല്ലാം രേഖകൾ ?

- * പാർട്ണർഷിപ്പ് ഡീഡ്
- * പങ്കാളികളുടെ മേൽവിലാസവും തിരിച്ചറിയലും തെളിയിക്കുന്ന രേഖകൾ
- * സ്ഥാപനത്തിന്റെ പാൻ കാർഡ്
- * സ്ഥാപനത്തിന്റെ ഓഫീസ് മേൽവിലാസം തെളിയിക്കുന്ന രേഖകൾ
- * അപേക്ഷാഫോറം
- * സത്യപ്രസ്താവന

പങ്കാളിത്ത സംരംഭത്തിന്റെ സവിശേഷതകൾ

1. കൂട്ടായ ഉടമസ്ഥതയും തീരുമാനവും (Joint Ownership and Decision)

പങ്കാളിത്ത സ്ഥാപനത്തിന്റെ ഉടമസ്ഥത പങ്കാളികൾക്ക് എല്ലാവർക്കും കൂടിയാണ്. അതുകൊണ്ട് തീരുമാനങ്ങൾ എടുക്കുന്നത് എല്ലാവരും കൂടിയാണ്. പങ്കാളികളിൽ ഒരാളിനെ മാനേജിംഗ് പാർട്ണറായി വയ്ക്കാറുണ്ട്.

2. ക്ലിപ്തരഹിത ബാധ്യത (Unlimited Liability)

പങ്കാളിത്ത കരാറിൽ വ്യക്തമാക്കിയിട്ടില്ലാത്ത പക്ഷം സംരംഭത്തിന് ഉണ്ടാകുന്ന ബാധ്യത തീർക്കുന്നതിന് പങ്കാളികളുടെ വ്യക്തിപരമായ ആസ്തികൾ കടപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു.

3. നിയമപരമായ നിലനിൽപ്പ് (Propectual Succession)

പങ്കാളിത്ത കരാറിൽ വ്യക്തമാക്കിയിട്ടില്ലാത്ത സാഹചര്യത്തിൽ പങ്കാളിത്തത്തിലെ ഒരു പങ്കാളി മരിക്കുകയോ പിന്മാറുകയോ ചെയ്താൽ സംരംഭത്തിന് നിയമപരമായി നിലനിൽപ്പ് ഉണ്ടാകുകയില്ല. ഇക്കാരണത്താൽ പങ്കാളിത്ത സംരംഭം പിരിച്ചു വിടുന്നു (Dissolve of Partnership)

III ക്ലിപ്ത ബാധ്യത പങ്കാളിത്തം (Limited LiabilityPartnership)

പങ്കാളിത്ത സംരംഭത്തിന്റെ മേന്മകളും ക്ലിപ്ത ബാധ്യതയുടെ നേട്ടങ്ങളും ഒരുമിച്ച് ചേരുന്നതാണ് ക്ലിപ്തബാധ്യത പങ്കാളിത്തം(LLP) 2008- ലെ ക്ലിപ്ത ബാധ്യത നിയമം (LLP Act of 2008) അനുസരിച്ചാണ് ഇങ്ങനെയുള്ള സംരംഭങ്ങൾ രൂപീകരിക്കുന്നത്. വൈദഗ്ധ്യമുള്ളവർക്കും ചെറുകിട സംരംഭങ്ങൾക്കും സുരക്ഷിതമായതും വളരെ വേഗത്തിൽ മാറ്റങ്ങൾക്ക് വിധേയമാക്കാവുന്നതുമായ സംരംഭ ഘടനയാണ് LLP.

എങ്ങനെ LLP രജിസ്റ്റർ ചെയ്യാം ?

- * ഡിജിറ്റൽ സിഗ്നേച്ചർ കാർഡ് എല്ലാ പങ്കാളികളും എടുക്കുക (DSC)
- * ഡെസിഗ്നേഷൻ പാർട്ണർ ഐഡന്റിറ്റിഫിക്കേഷൻ നമ്പർ വേണം (DPIN)
- * LLP എൽഎൽപിക്ക് ഒരു പേര് തിരഞ്ഞെടുക്കുക
- * എൽഎൽപി കരാർ തയ്യാറാക്കുക
- * രജിസ്ട്രേഷൻ രേഖകൾ ഫയൽ ചെയ്യുക

- * ബാധകമായ ഫീസ് അടയ്ക്കുക
- * അപേക്ഷ അംഗീകരിച്ചാൽ കേന്ദ്ര കോർപ്പറേറ്റ് മന്ത്രാലയം (Ministry of Company Affairs) രജിസ്ട്രേഷൻ സർട്ടിഫിക്കറ്റ് നൽകും
- * രജിസ്ട്രേഷനു ശേഷം പാൻ നമ്പറും ടാൻ നമ്പറും എടുക്കുക (Obtain TAN and PAN)

എന്തെല്ലാം രേഖകൾ

- * പങ്കാളികളുടെ മേൽവിലാസം, തിരിച്ചറിയൽ എന്നിവ തെളിയിക്കുന്ന രേഖകൾ
- * രജിസ്റ്റേർഡ് ഓഫീസ് അഡ്രസ് തെളിയിക്കുന്ന രേഖകൾ
- * LLP കരാർ
- * DSC
- * DPIN
- * കേന്ദ്ര കമ്പനി അഫയേഴ്സ് മന്ത്രാലയത്തിൽ നിന്നും LLP യുടെ പേരിന് അംഗീകാരം

എൽ. എൽ. പി യുടെ സവിശേഷതകൾ

- * പങ്കാളിത്ത സംരംഭത്തിന്റെ മേന്മകളും ക്ലിപ്ത ബാധ്യതയുടെ സംരക്ഷണവും പങ്കാളികൾക്ക് ലഭ്യമാകുന്നു.
- * പ്രത്യേക നിയമപരമായ നിലനിൽപ്പുണ്ടാകും
- * കുറഞ്ഞത് രണ്ട് പങ്കാളികളെങ്കിലും ആവശ്യമാണ്
- * ഒരേ കുടുംബത്തിലെ അംഗങ്ങൾക്ക് വേണമെങ്കിലും എൽ. എൽ.പി രൂപീകരിക്കാവുന്നതാണ്

IV പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനി

2013 ലെ കമ്പനി നിയമം അനുസരിച്ച് രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുന്നതും വിപുലീകരിക്കാൻ കഴിയുന്നതുമായ സംരംഭ ഘടനയാണിത്. സ്റ്റാർട്ടപ്പുകൾക്കും ചെറിയ ഇടത്തരം സംരംഭങ്ങൾക്കും അനുകൂലമായ ഒരു ജനപ്രിയ സംരംഭ ഘടനയാണിത്.

സവിശേഷതകൾ

1. പ്രത്യേക നിലനിൽപ്പ്

ഇത്തരം കമ്പനികൾക്ക് അതിന്റെ ഉടമസ്ഥരിൽ നിന്ന് വേർപെട്ട് പ്രത്യേകം നിയമപരമായ നിലനിൽപ്പുണ്ട്

2. ക്ലിപ്ത ബാധ്യത

ഓഹരി ഉടമകളുടെ വ്യക്തിപരമായ ആസ്തികൾ ഉപയോഗിച്ച് സംരംഭത്തിനുണ്ടാകുന്ന ബാധ്യതകൾ തീർക്കേണ്ട ആവശ്യമില്ല. ബാധ്യതകൾ ഓഹരിയുടെ





ഉടമകളുടെ ഓഹരി എണ്ണം, ഓഹരി മൂല്യം എന്നിവയുമായി ബന്ധപ്പെടുത്തി നിയന്ത്രിച്ചിരിക്കുന്നു.

3. ഫണ്ട് ഉയർത്താം

കമ്പനിയുടെ ഫണ്ട് ഉയർത്തുന്നതിന് ഓഹരികൾ വിതരണം ചെയ്യാവുന്നതാണ്.

4. ഓഹരി വിതരണം

പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ഓഹരി വിതരണം ചെയ്യുന്നതിൽ നിയന്ത്രണമുണ്ട്.

5. അംഗങ്ങളും ഡയറക്ടർമാരും

കുറഞ്ഞത് രണ്ടംഗങ്ങളും രണ്ട് ഡയറക്ടർമാരും പരമാവധി അംഗങ്ങൾ 200 ഉം ഡയറക്ടർമാർ പതിനഞ്ചും ആണ്

എങ്ങനെ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യാം?

- * മറ്റുള്ളവർ ഉപയോഗിക്കാത്ത ഒരു സവിശേഷ പേര് തിരഞ്ഞെടുക്കുക
- * അംഗീകൃത കമ്പനിയിൽ നിന്നും ഡിജിറ്റൽ സിഗ്നേച്ചർ കാർഡ് നേടുക
- * കമ്പനി അഫയേഴ്സ് മന്ത്രാലയത്തിന്റെ പോർട്ടലിൽ നിന്നും ഡയറക്ടർ ഐഡന്റിഫിക്കേഷൻ നമ്പർ നേടുക
- * മെമ്മോറോണ്ടം ഓഫ് അസോസിയേഷൻ, ആർട്ടിക്കിൾസ് ഓഫ് അസോസിയേഷൻ എന്നിവ തയ്യാറാക്കുക
- * ഡയറക്ടറുടെ ഡിക്ലറേഷൻ നേടുക
- * രജിസ്ട്രാർ ഓഫ് കമ്പനി തിരഞ്ഞെടുപ്പ് പേരിനു അംഗീകാരം വാങ്ങുക

- * രജിസ്ട്രാർ ഓഫ് കമ്പനിക്ക് രജിസ്ട്രേഷൻ രേഖകൾ ഫയൽ ചെയ്യുക
- * രജിസ്ട്രാർ രേഖകൾ പരിശോധിച്ച് സംതൃപ്തമാകുന്ന പക്ഷം രജിസ്ട്രേഷൻ സർട്ടിഫിക്കറ്റ് അംഗീകരിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.
- * കമ്പനിയുടെ പേരിൽ പാൻ, ടാൻ എന്നിവ എടുക്കുക. പേരിനു ശേഷം പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനി കൂടി ചേർക്കുക

V പബ്ലിക് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനികൾ

(Public Limited Company)

2013-ലെ കമ്പനി നിയമപ്രകാരമാണ് പബ്ലിക് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനികൾ രൂപീകരിക്കുന്നത്. ഓഹരികൾ വിതരണം ചെയ്യുന്നത് ഫണ്ട് സ്വരൂപണം നടത്തി സംരംഭങ്ങൾ സ്ഥാപിക്കുന്നതിനും വികസിപ്പിക്കുന്നതിനും യോജിക്കുന്ന സംരംഭഘടനയാണിത്. ഫണ്ട് സ്വരൂപണം നടത്തുന്നതിനുവേണ്ടി പൊതുജനങ്ങളെ ഉടമസ്ഥരാക്കിക്കൊണ്ട് അവർക്ക് ഓഹരികൾ വിതരണം ചെയ്യുന്നു.

പബ്ലിക് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനിയുടെ സവിശേഷതകൾ

1. മിനിമം അംഗ സംഖ്യയും ഡയറക്ടർമാരും

പബ്ലിക് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനിയിൽ കുറഞ്ഞത് 7 അംഗങ്ങളും മൂന്ന് ഡയറക്ടർമാരും ഉണ്ടായിരിക്കണം

2. പരമാവധി അംഗസംഖ്യ

പരമാവധി അംഗങ്ങളുടെ എണ്ണത്തിൽ പബ്ലിക് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനിയിൽ പരിമിതിയില്ല. എന്നാൽ പരമാവധി ഡയറക്ടർമാർ 15 കൂടുതൽ.

3. വിപണി ചാഞ്ചാട്ടം

പബ്ലിക് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനി വിപണിയിൽ ഉണ്ടാകുന്ന മാറ്റങ്ങളോട് ദുർബലമായി പ്രതികരിക്കുന്നു

4. ക്ലിപ്തം

പബ്ലിക് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനിയിൽ പേരിനു ശേഷം ലിമിറ്റഡ് എന്ന വാക്ക് കൂടി ചേർക്കണം

5. ക്ലിപ്ത ബാധ്യത

ഒരു പബ്ലിക് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനിയുടെ ബാധ്യത പരിമിതമാണ്. അവർ എടുത്തിരിക്കുന്ന ഓഹരികൾക്ക് അനുപാതികമായി ബാധ്യത നിജപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നു. അവരുടെ വ്യക്തിപരമായ ആസ്തികൾ ഉപയോഗിച്ച് കമ്പനിയുടെ ബാധ്യത തീർപ്പാക്കേണ്ട ആവശ്യമില്ല.

പബ്ലിക് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനി എങ്ങനെ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യാം

1. DSC നേടുക
2. DIN നേടുക
3. കമ്പനിയുടെ പേര് കമ്പനി അഫേഴ്സ് മന്ത്രാലയം അംഗീകരിക്കുക.
4. മെമ്മോറാണ്ടം ഓഫ് അസോസിയേഷൻ തയ്യാറാക്കുക
5. ആർട്ടിക്കിൾസ് ഓഫ് അസോസിയേഷൻ തയ്യാറാക്കുക
6. കമ്പനി രജിസ്ട്രേഷനു വേണ്ടി രേഖകൾ ഫയൽ ചെയ്യുക
7. അപേക്ഷ അംഗീകരിച്ചാൽ ഇൻകോർപ്പറേഷൻ സർട്ടിഫിക്കറ്റ് ലഭ്യമാകുന്നു
8. രജിസ്ട്രേഷനു ശേഷം പാനും ടാനും എടുക്കുക
9. കമ്പനിയുടെ പേരിൽ ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട് എടുക്കുക

VI വകുപ്പ് 8 കമ്പനികൾ

2013ലെ കമ്പനി നിയമം അനുസരിച്ചാണ് ഇത്തരം കമ്പനികൾ രൂപീകരിക്കുന്നത്. ഈ കമ്പനിയുടെ ലക്ഷ്യം ലാഭം നേടുകയെന്നതല്ല. സാമൂഹ്യക്ഷേമ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തുന്നതിനു വേണ്ടിയാണ് ഇത് രൂപീകരിക്കുന്നത്. വിദ്യാഭ്യാസം, ആരോഗ്യരക്ഷ, പരിസ്ഥിതി സംരക്ഷണം തുടങ്ങിയ മേഖലകളിൽ ധർമ്മ പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തുന്നതിനു വേണ്ടിയാണ് ഈ കമ്പനികൾ രൂപീകരിക്കുന്നത്

VII ജോയിന്റ് വെൻചർ കമ്പനികൾ

രണ്ടോ അതിൽ അധികമോ സംരംഭങ്ങൾ ഒരു പ്രത്യേക പ്രോജക്റ്റിനു വേണ്ടിയോ ലക്ഷ്യത്തിനു വേണ്ടിയോ ഒരുമിച്ച് പ്രവർത്തിക്കുന്നതിനെയാണ് ജോയിന്റ് വെൻചർ കമ്പനികൾ എന്ന് വിളിക്കുന്നത്.

സവിശേഷതകൾ

- * ഒരു കൂട്ടായ കരാർ ഉണ്ടായിരിക്കും
- * താൽക്കാലികമോ ദീർഘകാലമായിട്ടുള്ളതോ ആയ കമ്പനികൾ ആണിവ
- * സാമ്പത്തിക, ലാഭ- നഷ്ട സാധ്യത കൂട്ടായി പങ്കുവെക്കുന്നു

VIII നോൺ ഗവൺമെന്റ് ഓർഗനീസേഷൻ

സാമൂഹ്യക്ഷേമ കാര്യങ്ങൾക്ക് വേണ്ടി പ്രവർത്തിക്കുന്ന അനൗദ്യോഗിക സംവിധാനമാണ് എൻ. ജി. ഓ കൾ. ഒരു സ്വതന്ത്ര സംവിധാനമാണിത്. ഇത് ട്രസ്റ്റുകൾ, സംഘങ്ങൾ, വകുപ്പ് 8 കമ്പനികൾ എന്നീ രൂപങ്ങളിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ഇവ വ്യത്യസ്തമായ ധർമ്മ പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നു.

സവിശേഷതകൾ

- * ലാഭേച്ഛയില്ലാത്ത പ്രവർത്തനം
- * നികുതി ഇളവ്
- * സാമൂഹ്യമാറ്റം, സാമൂഹ്യ വികസനവും ത്വരിതപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തുന്നു

IX വലിപ്പത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള കമ്പനികൾ

1. സൂക്ഷ്മ സംരംഭങ്ങൾ (Micro Enterprises)

സൂക്ഷ്മസംരംഭങ്ങൾ യന്ത്രങ്ങളിലും ഉപകരണങ്ങളിലും കുറഞ്ഞ നിക്ഷേപമുള്ള കമ്പനികളാണ് ഇന്ത്യയിൽ 2.5 കോടി നിക്ഷേപവും 10 കോടി വിൽപ്പനയുമുള്ള സംരംഭങ്ങളെയാണ് സൂക്ഷ്മസംരംഭങ്ങൾ എന്നു വിളിക്കുന്നത്.

2. ചെറുകിട സംരംഭം (Small Enterprises)

25 കോടി നിക്ഷേപം ഉള്ളതും 100 കോടി വിൽപ്പനയുള്ളതുമായ സംരംഭമാണ് ചെറുകിട സംരംഭം

3. ഇടത്തരം സംരംഭം (Medium Enterprises)

125 കോടി നിക്ഷേപവും 250 കോടി വില്പനയുള്ളതുമായ സംരംഭമാണ് ഇടത്തരം സംരംഭം



4. വൻകിട സംരംഭം (Large Enterprises)

125 കോടിക്ക് മുകളിൽ നിക്ഷേപമുള്ളതും 250 കോടിക്ക് മുകളിൽ വിലപനയുള്ളതുമായ സംരംഭങ്ങളാണ് വൻകിട വിഭാഗത്തിൽ ഉൾപ്പെടുന്നത്.

മുകളിൽ പരാമർശിച്ച കമ്പനികൾ കൂടാതെ മറ്റു കമ്പനികളും പ്രവർത്തിക്കുന്നു. അവയിൽ പ്രധാനപ്പെട്ടവ താഴെപ്പറയുന്നവയാണ് :-

1. ഓഹരികളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള കമ്പനികൾ
2. ഗ്യാരണ്ടിയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള കമ്പനികൾ
3. ക്ലിപ്തരഹിത ബാധ്യത കമ്പനികൾ
4. സ്റ്റോക്ക് എക്സ്ചേഞ്ചുകളിൽ ലിസ്റ്റ് ചെയ്ത ഓഹരികൾ വിപണനം നടത്തുന്നതിനുള്ള ലിസ്റ്റിംഗ് കമ്പനികൾ
5. സ്റ്റോക്ക് എക്സ്ചേഞ്ചുകളിൽ ലിസ്റ്റ് ചെയ്യാതെ ഓഹരികൾ വിപണനം നടത്തുന്ന അൺലിസ്റ്റിംഗ് കമ്പനികൾ
6. ഒന്നു അതിൽ അധികമോ സബ്സിഡറി കമ്പനികൾ ഉള്ള കമ്പനികളെ പാരന്റ് കമ്പനികൾ എന്ന് പറയുന്നു. അതിൽ 50% വോട്ടിംഗ് അവകാശം പാരന്റ് കമ്പനികൾക്കുണ്ട്.
7. സബ്സിഡറി കമ്പനികൾ

മറ്റൊരു കമ്പനിയായാൽ നിയന്ത്രിക്കപ്പെടുന്ന കമ്പനികളെയാണ് സബ്സിഡറി കമ്പനികൾ എന്ന് വിളിക്കുന്നത്. ഇവയെ നിയന്ത്രിക്കുന്നത് പാരന്റ് കമ്പനിയാണ്.

8. സ്വന്തമായി പ്രവർത്തനം നടത്താതെ മറ്റു കമ്പനികളിൽ നിക്ഷേപം നടത്തുന്ന കമ്പനികൾ ആണ് ഹോൾഡിങ് കമ്പനികൾ.

9. പൊതുവായ ഉടമസ്ഥതയും നിയന്ത്രണമുള്ളതും മറ്റു കമ്പനികളുമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നതുമായ കമ്പനികളാണ് അഫിലിയേറ്റ് കമ്പനികൾ എന്ന് വിളിക്കുന്നത്.

10. മറ്റൊരു കമ്പനിയുടെ ഓഹരികൾ കൈവശം വച്ചിരിക്കുന്നതും എന്നാൽ ആ കമ്പനികളാൽ കൂടുതൽ നിയന്ത്രണമില്ലാത്ത കമ്പനികളാണ് അസോസിയേറ്റ് കമ്പനികൾ.

മുകളിൽ പരാമർശിച്ച കമ്പനികളെല്ലാം തന്നെ 2013- ലെ കമ്പനി നിയമത്തിലെ വ്യവസ്ഥകൾക്ക് വിധേയമായിരിക്കും. സംരംഭത്തിന്റെ സ്വഭാവം, തരം എന്നിവ അനുസരിച്ച് സംരംഭ സ്ഥാപനം, രജിസ്ട്രേഷൻ എന്നിവയ്ക്ക് ആവശ്യമായ രേഖകളിൽ വ്യത്യാസമുണ്ടാകും. ഉദാ: കമ്പനികൾക്ക് മെമ്മോറാണ്ടം ഓഫ് അസോസിയേഷനും ആർട്ടിക്ലിൾസ് ഓഫ് അസോസിയേഷനും ആവശ്യമാണ്. എന്നാൽ എൽ. എൽ. പി., ട്രസ്റ്റ് എന്നിവയ്ക്ക് എഗ്രിമെന്റ് ആവശ്യമാണ്.

ഇന്ത്യയിൽ സംരംഭകർക്ക് അവർക്ക് അനുയോജ്യമായ സംരംഭ ഘടന തെരഞ്ഞെടുക്കാവുന്നതാണ്. സംരംഭകന്റെ സ്വപ്നങ്ങളും കാഴ്ചപ്പാടും അനുസരിച്ച് സംരംഭ ഘടന നിശ്ചയിക്കാവുന്നതാണ്.

ഓരോ സംരംഭ ഘടനയ്ക്കും അതിന്റേതായ അതുല്യ സവിശേഷതകളുണ്ട്. ഓരോ സംരംഭ ഘടനയ്ക്കും അതിന്റേതായ വെല്ലുവിളികളുണ്ട്.

സംരംഭകർക്ക് ഏക ഉടമസ്ഥത സംരംഭ ഘടന മുതൽ അതി വിശാലമായ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനി ഘടന വരെ തിരഞ്ഞെടുക്കുവാനുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യമുണ്ട്. ശരിയായ സംരംഭ ഘടന തെരഞ്ഞെടുത്ത് സംരംഭകന്റെ വ്യക്തിപരമായ ആസ്തികളെ സംരക്ഷിക്കുകയും ലക്ഷ്യങ്ങളെ നിശ്ചയിക്കുകയും ചെയ്തു കൊണ്ട് സംരംഭക യാത്രയ്ക്ക് തുടക്കം കുറിക്കാവുന്നതാണ്. നിങ്ങളുടെ ലക്ഷ്യത്തെ കുറിച്ച് ചിന്തിച്ചുകൊണ്ട് സുഗമമായ സംരംഭക യാത്ര തുടരാം.

(മുൻ വ്യവസായ വകുപ്പ് ഡെപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടറാണ് ലേഖകൻ)





➤ **റിഷിക് നാരായൺ**

ഫോറസ്റ്റ് ഡിപ്പാർട്ടുമെന്റും സംരംഭകരും

കേരള ഫോറസ്റ്റ് ഡിപ്പാർട്ടുമെന്റ് എന്നത് (Kerala Forest Department) കേരള സംസ്ഥാനത്തിലെ വനങ്ങളെയും വന്യജീവികളെയും സംരക്ഷിക്കുന്നതിനും പരിപാലിക്കുന്നതിനുമായി പ്രവർത്തിക്കുന്ന ഒരു സർക്കാർ വകുപ്പ് ആണ്. ഇന്ത്യൻ വനനിയമം (Indian Forest Act, 1927) അടക്കം വിവിധ നിയമങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ആണ് ഇതിന്റെ പ്രവർത്തനം. പ്രിൻസിപ്പൽ ചീഫ് ഫോറസ്റ്റ് കൺസർവേറ്റർ ആണ് സംസ്ഥാനത്തെ നിയന്ത്രണാധികാരി. എല്ലാ ജില്ലയിലും ഡിസ്ട്രിക് ഫോറസ്റ്റ് ഓഫീസർമാരാണ് ജില്ലയുടെ അധികാരി.

പ്രധാന ധർമ്മങ്ങൾ:

- 1. വനസംരക്ഷണം:** വന മാഫിയ, മൃഗ വേട്ട തുടങ്ങിയവക്കെതിരെ കർശന നടപടികൾ എടുത്ത് വന സമ്പത്ത് സംരക്ഷിക്കുന്നു.
- 2. വന്യജീവി സംരക്ഷണം:** കേരളത്തിലെ വന്യജീവി സംരക്ഷിത പ്രദേശങ്ങൾ, ദേശീയോദ്യാനങ്ങൾ, സങ്കേതങ്ങൾ എന്നിവയുടെ പരിപാലനം.
- 3. പരിസ്ഥിതി സംരക്ഷണ പദ്ധതി:** ഇക്കോ ടൂറിസം, പുനർവനീകരണം എന്നിവ വഴി പരിസ്ഥിതി സംരക്ഷണം.
- 4. സാമൂഹിക പങ്കാളിത്തം:** വനത്തിനു സമീപമുള്ള ആദിവാസി വിഭാഗങ്ങൾക്ക് പരിശീലനം, ജോലി അവസരങ്ങൾ എന്നിവ നൽകി അവരുടെ പുനരുദ്ധാരണം ഉറപ്പാക്കുന്നതിനൊപ്പം വന സംരക്ഷണത്തിൽ അവരേയും പങ്കാളികളാക്കുന്നു. സംരംഭകരും ഫോറസ്റ്റ് ഡിപ്പാർട്ടുമെന്റും തടി അടിസ്ഥാനമായിയിട്ടുള്ള സംരംഭങ്ങൾക്കാണ് പൊതുവിൽ ഡിപ്പാർട്ടുമെന്റിന്റെ അനുമതി ആവശ്യമുള്ളത്. ലൈസൻസ് ആവശ്യമുള്ള സംരംഭങ്ങളെ 10 വിഭാഗങ്ങളായി തിരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

എങ്ങനെ പുതിയ ലൈസൻസ് എടുക്കാം

പുതിയ ഒരു യൂണിറ്റിനുള്ള അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കേണ്ടത് ഡിവിഷണൽ ഫോറസ്റ്റ് ഓഫീ

സർക്കാർ. അദ്ദേഹം അപേക്ഷ സ്വീകരിച്ച് യൂണിറ്റ് ഏത് റേഞ്ചിന്റെ പരിധിയിലാണോ വരുന്നത് ആ റേഞ്ച് ഓഫീസറിൽ നിന്നുള്ള റിപ്പോർട്ട് തേടുന്നതാണ്. റേഞ്ച് ഓഫീസിൽ നിന്നുള്ള പരിശോധനക്ക് ശേഷം ലൈസൻസ് അനുവദിക്കാവുന്നതാണെങ്കിൽ ആ വിവരം ഡിവിഷണൽ ഫോറസ്റ്റ് ഓഫീസർക്ക് റിപ്പോർട്ട് ചെയ്യപ്പെടും. പിന്നീടാണ് ഏത് കാറ്റഗറിയിലുള്ള യൂണിറ്റ് ആണെന്നതിനനുസരിച്ചുള്ള ഫീസ് അടയ്ക്കേണ്ടത്.

സമർപ്പിക്കേണ്ടുന്ന രേഖകൾ

1. നിശ്ചിത മാതൃകയിലുള്ള അപേക്ഷ
2. ആധാർ കാർഡിന്റെ പകർപ്പ്
3. കെട്ടിടം വാടകക്കാണെങ്കിൽ വാടക കരാർ അല്ലെങ്കിൽ ഓണർഷിപ്പ് സർട്ടിഫിക്കറ്റ്
4. ലൊക്കേഷൻ സ്കെച്ച്
5. അപേക്ഷ ഫീസ് അടച്ചതിന്റെ ചെലാൻ

യൂണിറ്റ് സ്ഥലമോ പേരോ മാറുന്നത്

നിലവിൽ പുതിയ തടി മില്ലിന് ഡിപ്പാർട്ടുമെന്റ് അനുമതി കൊടുക്കുന്നില്ല. എന്നാൽ നിലവിൽ നടന്ന് കൊണ്ടിരിക്കുന്ന മില്ലുകൾ വാങ്ങി നടത്തുവാനോ, യൂണിറ്റ് ഇരിക്കുന്ന സ്ഥലം മാറ്റുവാനോ കഴിയുന്നതാണ്. എന്നാൽ ഇതിന് ഡിപ്പാർട്ടുമെന്റിന്റെ മുൻകൂർ അനുമതി ആവശ്യമുണ്ട്. ഒരു യൂണിറ്റ് ജില്ലക്ക് പുറത്തേക്ക് മാറ്റണമെങ്കിൽ അനുമതി തരേണ്ടത് ചീഫ് ഫോറസ്റ്റ് കൺസർവേറ്റർ ആണ്. തടിമില്ലോ, മറ്റ് തടി ഉപയോഗിക്കുന്ന യൂണിറ്റുകളോ ഇപ്പോൾ ഇരിക്കുന്ന സ്ഥലത്ത് നിന്ന് മറ്റൊരിടത്തേക്ക് (അത് വേറെ കെട്ടിടത്തിലേക്കായാലും) മാറ്റി സ്ഥലംമാറ്റണമെങ്കിൽ മതിയായ ഫീസ് അടച്ച് കാരണം സഹിതം ഫോം 4 ലുള്ള അപേക്ഷ ഡിവിഷണൽ ഫോറസ്റ്റ് ഓഫീസർക്ക് സമർപ്പിക്കേണ്ടതുണ്ട്. ലോക്കൽ ബോർഡ്, മലിനീകരണ നിയന്ത്രണ ബോർഡ്, ആരോഗ്യ വകുപ്പ് തുടങ്ങിയ ഡിപ്പാർട്ടുമെന്റിന്റെ

നമ്പർ	വിഭാഗം	വിവരണം	ലൈസൻസ് ഫീസ്
1	കാറ്റഗറി 1	എല്ലാ വിധ തടിയുപയോഗിക്കുന്ന മില്ലുകൾ	2000
2	കാറ്റഗറി 2	ചെറുകിട ഫർണിച്ചർ യൂണിറ്റുകൾ	1000
3	കാറ്റഗറി 3	പെൻസിൽ, തീപ്പട്ടി, ഫോട്ടോ ഫ്രെയിം തുടങ്ങിയവ ഉണ്ടാക്കുന്ന യൂണിറ്റുകൾ	1000
4	കാറ്റഗറി 4	തടിയുപയോഗിച്ച് പാക്കിങ്ങ് ബോക്സ് തുടങ്ങിയവയുണ്ടാക്കുന്ന യൂണിറ്റുകൾ	2000
5	കാറ്റഗറി 5	റബ്ബർ തടി ഉപയോഗിച്ച് പാക്കിങ്ങ് ബോക്സ് തുടങ്ങിയവയുണ്ടാക്കുന്ന യൂണിറ്റുകൾ	3000
6	കാറ്റഗറി 6	തടി ഉപയോഗിച്ച് വെനീർ, പ്ലൈവുഡ്, പാർട്ടിക്കിൾ ബോർഡ് തുടങ്ങിയവയുണ്ടാക്കുന്ന യൂണിറ്റുകൾ	3000
7	കാറ്റഗറി 7	റബ്ബർ തടി ഉപയോഗിച്ച് വെനീർ, പ്ലൈവുഡ്, പാർട്ടിക്കിൾ ബോർഡ് തുടങ്ങിയവയുണ്ടാക്കുന്ന യൂണിറ്റുകൾ	3000
8	കാറ്റഗറി 8	ഇറക്മതി ചെയ്ത തടി ഉപയോഗിക്കുന്ന യൂണിറ്റുകൾ	3000
9	കാറ്റഗറി 9	തടിയുടെ പ്രോസസിങ്ങിലും കാർപ്പെൻറിയിലും പരിശീലനം നൽകുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾ	1000
10	കാറ്റഗറി 10	തെങ്ങ്, പന പോലുള്ളവ പ്രോസസ് ചെയ്യുന്ന യൂണിറ്റുകൾ	2000

അനുമതി കൂടി സമർപ്പിക്കേണ്ടതാണ്. യൂണിറ്റ് ഒരു കമ്പനിയോ, പാർട്ണർഷിപ്പ് ഫോമോ ആണെങ്കിൽ രജിസ്റ്റാർ ഓഫ് കമ്പനീസിൽ നിന്നുള്ള NOC (No Objection Certificate) കൂടി ഹാജരാക്കേണ്ടതുണ്ട്.

നിലവിൽ നടന്ന് കൊണ്ടിരിക്കുന്ന ഒരു തടി മില്ലോ തടി ഉപയോഗിക്കുന്ന യൂണിറ്റുകളോ അവയുടെ പേര് മാറണമെന്നുണ്ടെങ്കിൽ ഡിപ്പാർട്ട് മെന്റിന്റെ അനുമതി വാങ്ങേണ്ടതുണ്ട്. അതോടൊപ്പം മേൽപ്പറഞ്ഞ NOC (No Objection Certificate) കൂടി ഹാജരാക്കേണ്ടതുണ്ട്.

യൂണിറ്റ് ട്രാൻസഫർ ചെയ്യുന്നത്

പ്രവർത്തിച്ച് കൊണ്ടിരിക്കുന്ന ഒരു തടി മില്ലോ തടി ഉപയോഗിക്കുന്ന യൂണിറ്റോ മറ്റൊരു വ്യക്തിക്ക് കൈമാറി നൽകുവാൻ സാധിക്കുന്നതാണ്. ഇതിന് മതിയായ ഫീസ് അടച്ച് ഫോം 6 ലുള്ള അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കേണ്ടതുണ്ട്. യൂണിറ്റ് ഒരു കമ്പനിയോ, പാർട്ണർഷിപ്പ് ഫോമോ ആണെങ്കിൽ രജിസ്റ്റാർ ഓഫ് കമ്പനീസിൽ നിന്നുള്ള NOC (No Objection Certificate) കൂടി ഹാജരാക്കേണ്ടതുണ്ട്. സംരംഭം നടത്തി

ക്കൊണ്ടിരിക്കുന്ന വ്യക്തി മരണപ്പെട്ടത് കൊണ്ടാണ് യൂണിറ്റ് കൈമാറ്റം ചെയ്യുന്നതെങ്കിൽ മരണ സർട്ടിഫിക്കറ്റ് കൂടി ഹാജരാക്കേണ്ടതുണ്ട്.

മറ്റു വിവരങ്ങൾ

ഇറക്കുമതി ചെയ്തതായ തടി ഉപയോഗിച്ചാണ് സ്ഥാപനം നടത്തുന്നതെങ്കിൽ ആയത് മാത്രമേ ഉപയോഗിക്കുകയുള്ളൂവെന്ന Undertaking ഹാജരാക്കേണ്ടതുണ്ട്. നിലവിൽ ഇറക്കുമതി ചെയ്തതായ തടി ഉപയോഗിക്കുന്ന യൂണിറ്റുകൾ ഇവിടെയുള്ള തടി ഉപയോഗിക്കുവാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നുണ്ടെങ്കിൽ ആയതിന് പ്രത്യേകം ലൈസൻസ് നേടേണ്ടതുണ്ട്. റബ്ബർ ഉപയോഗിച്ച് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കുന്ന യൂണിറ്റുകൾ ആണെങ്കിൽ റബ്ബർ മാത്രമേ ഉപയോഗിക്കുകയുള്ളൂവെന്ന Undertaking ഹാജരാക്കേണ്ടതുണ്ട്. ഫോറസ്റ്റ് ആയിട്ട് നോട്ടീഫൈ ചെയ്തതായ സ്ഥലത്തിന്റെ അതിരിൽ നിന്ന് 5 കിലോമീറ്റർ ചുറ്റളവിനുള്ളിൽ യാതൊരു യൂണിറ്റുകൾക്കും അനുമതി ലഭിക്കുന്നതല്ല. <https://forest.kerala.gov.in/> എന്ന സൈറ്റിൽ നിന്ന് ഡിപ്പാർട്ട്മെന്റിനെ സംബന്ധിച്ച വിവരങ്ങൾ അറിയുവാൻ കഴിയുന്നതാണ്.



Think **Releaf** Conserve
our **Environment**.
#mahakumbh 2025



MAHAKUMBH



**INDIA'S
No.1
BIO SEPTIC
TANK**

Models Available:

- Ultra 1 A-700 ltr (25 Flush) • Ultra 1- 800 ltr (35 Flush)
- Ultra II-1200 ltr (50 Flush) • Ultra III-1800 ltr (75 Flush)

Re-leaf
Re think the future



**INDIA'S
No.1**

Manufacturer of
Sanitation products



+91 80759 54048 | +91 96335 57901 | +91 9746427901
www.releaf.in | info@releaf.in

വ്യവസായ
 വാണിജ്യമേഖലയിലെ
 സ്പന്ദനങ്ങളറിയാൻ...

സംസ്ഥാന വ്യവസായവാണിജ്യ വകുപ്പ് പ്രസിദ്ധീകരണം
വ്യവസായ കേരളം
 VYAVASAYA KERALAM

നിങ്ങളുടെ ഉൽപന്നമോ
 സേവനമോ യഥാർത്ഥ
 ആവശ്യക്കാർക്കിടയിൽ
 കുറഞ്ഞ ചെലവിൽ
 പരസ്യപ്പെടുത്താൻ
 ഏറ്റവും യോജിച്ച മാസിക
വ്യവസായ കേരളം



വാർഷിക വരിസംഖ്യ **385** രൂപ
 ഒറ്റപ്രതി **35** രൂപ

പരസ്യ നിരക്ക്

	കളർ	ബ്ലാക്ക് & വൈറ്റ്
ബാക്ക് കവർ	15,000 രൂപ	
ഫ്രണ്ട് കവർ ഇൻസൈഡ്	10,000 രൂപ	
ബാക്ക് കവർ ഇൻസൈഡ്	9,000 രൂപ	
ഇൻസൈഡ് ഫുൾപേജ്	8,000 രൂപ	5,000 രൂപ
ഇൻസൈഡ് ഹാഫ് പേജ്	4,000 രൂപ	2,500 രൂപ
ഇൻസൈഡ് ക്വാർട്ടർ പേജ്	2,500 രൂപ	1,500 രൂപ

K-Bip, Vyavasayakeralam എന്ന പേരിൽ
 തിരുവനന്തപുരത്ത് മാറാവുന്ന ഡി.ഡി./ചെക്ക് ആയി പരസ്യത്തിന്റെ ചാർജും
 നിങ്ങളുടെ വാർഷിക വരിസംഖ്യയും അയയ്ക്കേണ്ട വിലാസം

എഡിറ്റർ,
 വ്യവസായകേരളം, ഡോക്യുമെന്റേഷൻ സെന്റർ,
 ഡി.ഐ.സി. ബിൽഡിങ്
 വെള്ളയമ്പലം,
 തിരുവനന്തപുരം - 695 033



വരിസംഖ്യയും
 പരസ്യത്തിന്റെ ചാർജും
 അയയ്ക്കാൻ
 ക്യൂ.ആർ. കോഡ്
 സ്ക്യാൻ ചെയ്യുക

Email: vyavasayakeralam@gmail.com